

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD 2025

NURTURING FORWARD





ÍNDICE

- 03 MANIFIESTO
- 04 MENSAJE DEL CEO
- 06 MENSAJE DE LA DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD

NURTURING FORWARD FOR A LASTING IMPACT

- 09 NUESTRA ESTRATEGIA Y CADENA DE VALOR
- 12 VALORAR EL ORIGEN, CULTIVAR EL FUTURO
- 14 EL CICLO QUE ALIMENTA EL FUTURO
- 16 PRODUCTOS DE EXCELENCIA, LANZAMIENTOS INNOVADORES
- 18 ALIANZAS QUE DAN VIDA A NUESTRO PROPÓSITO
- 19 **AT A GLANCE 2025**

NURTURING FORWARD FOR A RICHER GROWTH

- 22 **MATERIALIDAD EN FOCO: ALINEAR PRIORIDADES CON EL IMPACTO REAL**
- 23 DOBLE MATERIALIDAD: TEMAS QUE TRANSFORMAN
- 24 DEL ANÁLISIS A LA ACCIÓN: IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES
- 26 **TRANSFORMAR LA AMBICIÓN FEEDING FUTURES EN ACCIÓN CONCRETA**

NURTURING FORWARD, TOGETHER

- 31 **PROPÓSITO DE LA GOBERNANZA FORTALECER NUESTRAS RAÍCES**
- 33 ESRS 2 – LA ESTRUCTURA DETRÁS DE NUESTRAS DECISIONES
- 35 G1 – CONDUCTA EMPRESARIAL ÉTICA Y COMPLIANCE
- 40 **PROPÓSITO AMBIENTAL CUIDAR DE NUESTRAS RAÍCES**
- 43 E1 – COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO
- 53 E2 – MITIGAR LA CONTAMINACIÓN
- 55 E3 – PRESERVAR EL AGUA: UN RECURSO VITAL PARA LA PRODUCCIÓN DE SOVENA
- 58 E4 – PROTEGER LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS EN LOS QUE OPERAMOS
- 64 E5 – CERRAR EL CICLO: PROMOVER LA EFICIENCIA Y LA CIRCULARIDAD
- 75 **PROPÓSITO SOCIAL JUNTOS, ALIMENTAR LAS RAÍCES**
- 78 S1 – VALORAR Y DESARROLLAR NUESTRAS PERSONAS
- 90 S2 – LLEVAR LA SOSTENIBILIDAD A LA CADENA DE VALOR
- 95 S3 – COLABORAR CON LA COMUNIDAD PARA MAYOR PROSPERIDAD
- 100 S4 – ACERCAR LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y LOS CONSUMIDORES
- 111 SOBRE ESTE INFORME
- 113 ANEXOS





NURTURING FORWARD

MANIFESTO

Cuidar es creer en lo que está por venir.

Es alimentar lo que existe hoy, para que algo aún mejor pueda nacer mañana.

Cuidar de nuestro planeta y el patrimonio vivo de nuestras tierras.

Cuidar de nuestras personas y a nuestros socios, cuyo conocimiento y pasión se fortalecen a cada cosecha.

Cuidar nuestra forma de actuar, con un compromiso claro con la naturaleza y con la calidad de nuestros productos.

En un mundo que avanza deprisa y olvida con facilidad, cuidar es un acto de dedicación. Nada duradero crece sin paciencia, empeño y excelencia. Ningún camino se hace solo. Pero, juntos, podemos crear algo que perdura.

Al cuidar hoy, avanzamos y alimentamos el futuro al que aspiramos.



MENSAJE DEL CEO

———— JORGE DE MELO

En 2025, nos centramos en la consolidación de las operaciones donde ya tenemos una presencia madura, en el refuerzo de los negocios y geografías más recientes del Grupo y en la prospección activa de nuevas oportunidades. Ante un escenario que continúa marcado por conflictos geopolíticos persistentes, por condiciones meteorológicas adversas y por un nivel creciente de incertidumbre regulatoria, Sovena demostró la resiliencia que ha venido construyendo a lo largo de los años, que se reflejó en un desempeño financiero consistente.

En la vertiente agrícola, nuestros equipos trabajaron intensamente para mitigar los impactos del cambio climático, reforzando la mejora continua de las prácticas en el terreno, profundizando el conocimiento técnico e invirtiendo continuamente en tecnología de punta. Paralelamente, hemos colaborado con socios altamente cualificados en la identificación e implementación de soluciones simultáneamente más eficaces y sostenibles. Esta actuación consistente volvió a ser reconocida a nivel internacional. Además, se destaca la creación de **Nutrifarms Consulting**, una nueva área de negocio que pone a disposición del mercado el conocimiento y la experiencia adquiridos.





A nivel de sourcing hemos reforzado las relaciones con nuestros proveedores, invertido en el desarrollo de sistemas internos de análisis y control, y promovido la innovación como pilar fundamental de nuestra actuación. En lo que respecta a las **oleaginosas**, la apuesta por la operación de Argentina fue determinante para complementar el acceso a la materia prima y reforzar, de forma decisiva, la competitividad del negocio y los resultados del Grupo. En cuanto al **aceite de oliva**, en un año claramente más positivo en términos de cantidad, proseguimos el desafío de corresponder a la multiplicidad de perfiles y estándares cada vez más exigentes de clientes y consumidores, garantizando la máxima calidad y seguridad alimentaria enmarcadas en referenciales de mercado en evolución.

En nuestra actividad industrial, avanzamos con cambios estructurales, sostenidos por el refuerzo de la inversión en energía fotovoltaica, por la integración de sistemas de almacenamiento de energía, por la búsqueda activa de alternativas al suministro de vapor, y por el incremento de la circularidad de las operaciones. En paralelo, consolidamos la presencia en Angola y en Colombia, con impacto positivo en la eficiencia de la actividad y en la dinamización de las economías locales.

En el plano comercial, nuestras marcas mantuvieron posiciones de liderazgo, acompañando las tendencias de consumo a través de nuevos formatos, envases y ediciones especiales. Fula, Oliveira da Serra y Andorinha reforzaron su papel como vehículos de comunicación responsable, sensibilizando a los consumidores sobre temas ambientales y sociales.

Este año, es con orgullo y enorme sentido de responsabilidad que asumí mi lugar en la **Dirección del BCSD Portugal** con el propósito de contribuir al diseño de soluciones que respondan a los retos ambientales y sociales transversales a las organizaciones.

Termino agradeciendo a quienes, verdaderamente, merecen el reconocimiento por lo que hemos venido construyendo, **colaboradores, comunidades y socios**. Con ellos desarrollamos proyectos, consolidamos competencias y fortalecemos relaciones que generan valor, oportunidades y bienestar.

Así queremos seguir trabajando, reafirmando la sostenibilidad como sinónimo de prosperidad y seguir alimentando el futuro.

Nurturing Forward, for a Lasting Impact.

JORGE DE MELO



MENSAJE DE LA DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD

———— JOANA OOM DE SOUSA

En 2025, la sostenibilidad se consolidó como un eje estructural de Sovena, con integración creciente en las operaciones y en la cultura de la organización. Proseguimos la implementación de nuestra estrategia, orientada por tres pilares fundamentales: **Producción Alimentaria Eficiente y Circular; Desarrollo Profesional y Bienestar; y Cadena de Valor Responsable.**

En el **ámbito de la gobernanza**, reforzamos las bases que promueven la integración de la sostenibilidad en las prácticas y decisiones del Grupo. Anticipamos en un año el cumplimiento del objetivo definido, con el 90% de los gestores concluyendo la **formación ejecutiva en ESG**, e integramos la **Dirección del BCSD Portugal**.

En el **ámbito ambiental**, dimos un paso relevante hacia la descarbonización, con la presentación del compromiso a Science Based Targets initiative (**SBTi**) y la formalización de nuestro primer **Plan de Transición Climática**. Continuamos con nuestra estrategia de gestión energética, a través de la **reducción** de consumos y de la **sustitución** progresiva hacia fuentes de energía renovable. Obtuvimos la certificación **ISO 50001** en Brenes con expansión prevista para Almada y Andújar en 2026, aumentamos la capacidad instalada de **paneles solares** y adjudicamos un sistema de almacenamiento de energía que permitirá optimizar el autoconsumo, mediante el aprovechamiento de los excedentes, e implementar una gestión energética más inteligente, reduciendo el consumo en horas críticas de la red y contribuyendo a la flexibilidad del sistema eléctrico nacional.



En el área agrícola, lanzamos **Nutrifarms Consulting**, abriendo al mercado el conocimiento que hemos venido adquiriendo. Fue también con orgullo que hemos visto nuestras prácticas reconocidas con el nivel Gold en el **Farm Sustainability Assessment** (FSA) y con la certificación **GLOBALG.A.P.** en el almendral en Portugal.

En el ámbito social, mantuvimos el enfoque en las personas, en la calidad de nuestros productos y en la promoción de prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor. Renovamos, por tercer año consecutivo, la certificación **efr** en Portugal e iniciamos el proceso en Brasil. La calidad y la innovación fueron nuevamente reconocidas, con distinciones como el premio **Mário Solinas** para el **Mejor Aceite de Oliva del Mundo**, en la categoría de frutado verde ligero (Oliveira da Serra), el **Producto del Año** para Saludem y la elección reiterada de Oliveira da Serra y Fula como **Marcas de Confianza**. Lanzamos además el **dosificador GIRA**, que incentiva un consumo más sostenible y la reducción del desperdicio. En el trabajo con la **cadena de valor**, cuadruplicamos el número de proveedores mapeados con criterios ESG y reforzamos su capacitación.

El camino recorrido en el último año solo fue posible gracias a la contribución de muchas personas dentro de la organización, desde los equipos agrícolas e industriales hasta las funciones/áreas corporativas, incluyendo el liderazgo y los socios externos. Sabemos que no podemos quedarnos aquí. Es esencial elevar continuamente el nivel de ambición del Grupo, independientemente de las exigencias legales, y consolidar un enfoque cada vez más estratégico e integrado.

Gracias a todos.

JOANA OOM DE SOUSA



NURTURING FORWARD **FOR A LASTING IMPACT**



NUESTRA ESTRATEGIA Y CADENA DE VALOR

SBM-1

Sovena opera en los sectores del aceite de oliva y los aceites vegetales, integrando todas las etapas de la cadena de valor, desde la producción agrícola, a través de Nutrifarms, y la adquisición de materias primas, hasta la extracción, procesamiento, refinado y envasado, siempre bajo los más rigurosos criterios de calidad y seguridad alimentaria.

Se destaca entre las líderes mundiales del sector, adaptando sus productos a las exigencias locales de cada región. En 2025, Sovena se mantuvo presente en **5 continentes, con operaciones directas en 11 países y con exportación a más de 70 mercados.**

Desde su adquisición por el grupo Nutrinveste, en 2021, **Centazzi**, a través de la marca **Salutem**, se ha venido afirmando como una referencia en alimentación equilibrada, combinando nutrición, sabor y conveniencia. La marca reforzó su propuesta de valor, apoyada en una estrategia de crecimiento sostenido. Con una apuesta por ingredientes seleccionados y perfiles nutricionales cuidados, Salutem responde a las nuevas exigencias de los consumidores. Una marca moderna, cercana y alineada con estilos de vida saludables.

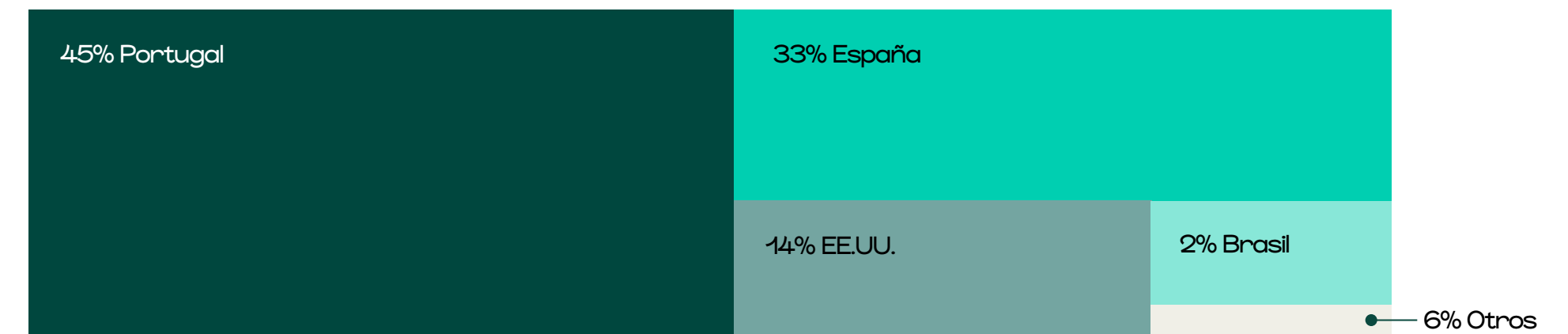
En 2025, fue creada la **Nutrifarms Consulting**, que pone al servicio del mercado el conocimiento técnico, la experiencia acumulada y las buenas prácticas agrícolas desarrolladas por Nutrifarms, contribuyendo a la mejora continua y a la sostenibilidad del sector agrícola.

¹ Este volumen de negocio corresponde a actividades provenientes de sectores de alto impacto climático: producción agrícola e industrial

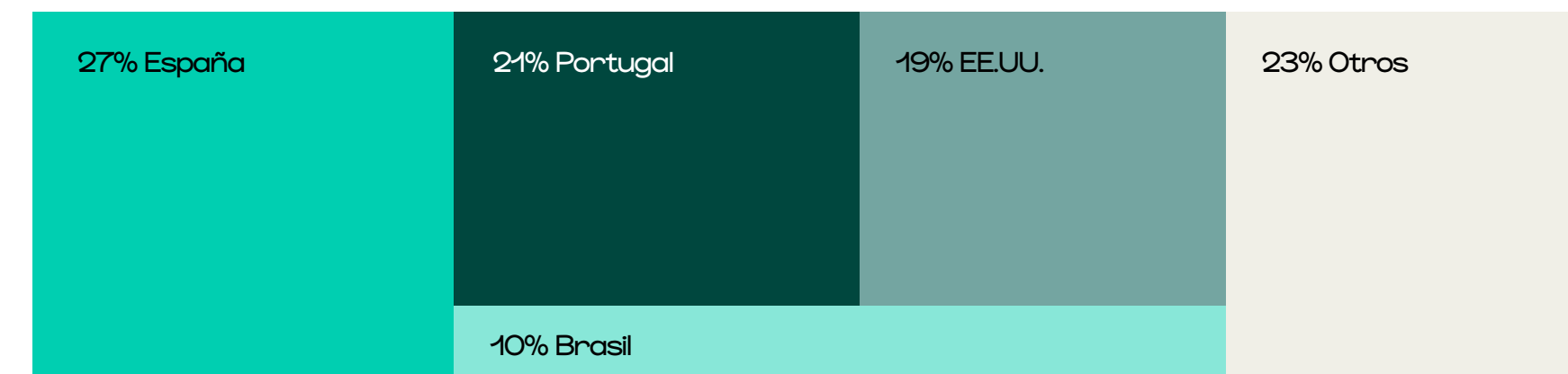
EL IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD EN CIFRAS



1 263 Colaboradores



+2 000 Clientes



1 659 M€ (millones de euros) **volumen de negocios¹**





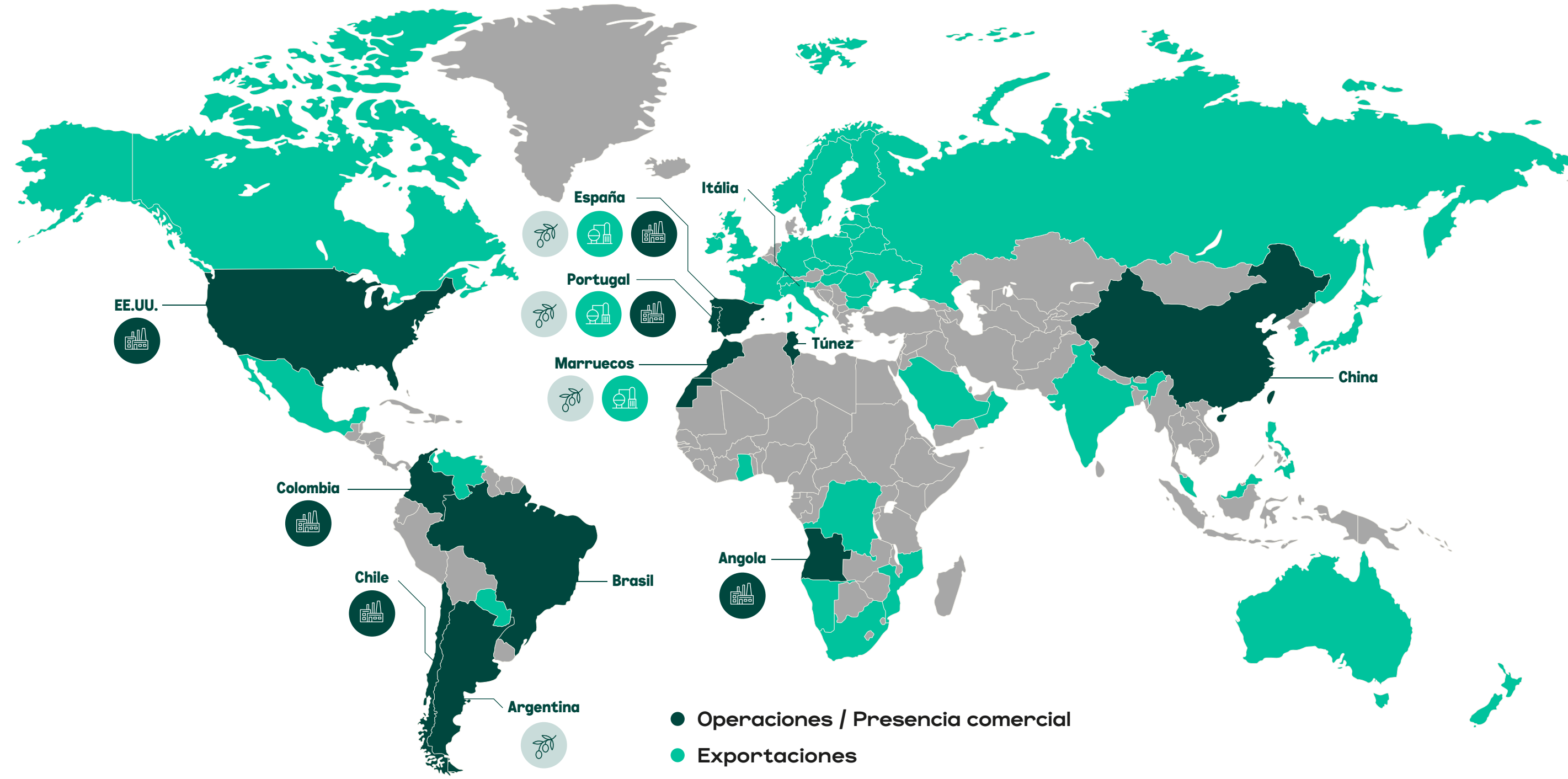
Exportaciones

Más de **70** Países

5 Continentes

Operaciones

11 Países



Proyectos agrícolas (áreas totales)

8 889 ha
Olivares
(Portugal, España y Marruecos)

12 152 ha
Cultivos oleaginosos
(Portugal y Argentina)

794 ha
Almendrales
(Portugal y España)

3almazaras

CAPACIDAD DE MOLIENDA
2 530 t/día

CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO
10 900 t

12 unidades industriales

EXTRACCIÓN (t/día)

2 550	2 850
Girasol	Soja
2 550	110
Colza	Aguacate

REFINACIÓN (t/día)

1 355	200
Girassol	Aceite de oliva
570	300
Colza	Biodiésel
590	
Soja	

ENVASADO ACEITES VEGETALES Y ACEITES DE OLIVA (L/día)
4 300 000





EVOLUCIÓN DE LAS ÁREAS DE OLEAGINOSAS, OLIVAR Y ALMENDRO (HA)





VALORAR EL ORIGEN, CULTIVAR EL FUTURO

Es en el campo donde todo comienza. Entre la herencia agrícola que nos define y la innovación que nos prepara para el futuro, cuidamos el suelo con rigor y respeto, valorando el saber de generaciones y el trabajo de quienes están en el origen de cada cosecha. Es de ese compromiso con la tierra, con las personas y con la calidad, de donde nace nuestra misión: producir alimentos que acercan generaciones y promueven un sistema alimentario más responsable.



DEL EQUILIBRIO DEL RIEGO A LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Francisco es un “ingeniero del agua”. Gestiona 63 sistemas de riego con rigor y precisión. Sabe que, sin agua, no hay fruto, y que, sin ella, la aceituna no se desarrolla bien. Dice que “regar de más disminuye las cualidades del aceite. Regar de menos, también”. En sus días, hay olor a tierra mojada y el sonido constante de la naturaleza. Preserva y fomenta la biodiversidad y los murciélagos que protegen el campo durante la noche.

Francisco Mocho,
Coordinador del
Departamento de riego
inteligente



DEL RIBATEJO AL OLIVAR: DECISIONES CON CIENCIA

Assunção creció en Ribatejo, donde experimentó su primer contacto con la agricultura. Más tarde, se trasladó a Lisboa para estudiar Ingeniería Agronómica. Hoy, recoge muestras de suelo y foliares, a partir de las cuales se toman decisiones sobre las prácticas en el olivar. Para Assunção, todo en el terreno es trabajo de equipo, hecho de cercanía y ayuda mutua: “incluso cuando me quedo atascada, siempre viene alguien a ayudar.”

Assunção Nuncio,
Técnica Agrícola



DE LA PREVENCIÓN A LA PRODUCCIÓN: CUIDAR CADA CAMPAÑA

Durante la campaña, Joel es responsable de producción. Comienza el día en la almazara, observa la aceituna y orienta al equipo. Fuera de la campaña, el trabajo se centra en la prevención y en el mantenimiento de las máquinas. Conocer la aceituna es esencial, porque, como dice, “de malas aceitunas no se hace un buen aceite, pero de buenas aceitunas es posible hacer un mal aceite”.

Joel Penedo,
Responsable de producción
y mantenimiento



DE LA ALMAZARA AL LABORATORIO: CREAR ACEITE DE OLIVA CON ARMONÍA

Vera empezó como becaria, embarazada en una campaña, técnica en otra, madre en las dos. Hoy lidera el laboratorio y gestiona la calidad. Entra en la almazara y respira hondo: "huele a verde, a fresco, a trabajo bien hecho." Enseña que un aceite memorable es una cuestión de armonía: la tierra, las personas, el fruto, el respeto. Los hijos, ahora más mayores, visitan la almazara y la sienten como si fuera un poco suya también.

Vera Caixinha,
Responsable de laboratorio
y calidad



DEL SUEÑO DEL CAMPO AL LIDERAZGO EN EL TERRENO

El Sr. Celestino trabaja en la empresa desde hace 18 años y es encargado agrícola. Se levanta temprano para llegar antes que los demás, organiza las tareas y garantiza que cada uno sepa lo que tiene que hacer. Empezó a trabajar en obras y pasó una temporada en Francia, pero el sueño siempre fue el campo. A lo largo de los años, trabajó con muchas personas de varios países. Enseñó y aprendió, porque, como dice, "todos sabemos algo y solos nunca sabemos todo".

Celestino Brissos,
Encargado Agrícola



DE LA PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN A LA EXCELENCIA EN EL ACEITE DE OLIVA

El objetivo de João es claro: producir aceite de oliva de forma sostenible y con la mejor calidad posible. En el día a día, planifica y acompaña las tareas de campo para que nada comprometa esa calidad. Coordina los equipos, organiza el trabajo y garantiza que cada operación transcurra de la mejor forma posible, siempre con el cuidado de proteger "lo que el aceite va a ser".

João Courelas,
Técnico de Olivicultura



DE PEÓN AL MANDO DEL TRACTOR

Dilar llegó con determinación. Primero fue peona, después tractorista, en una época en que eso aún causaba extrañeza por ser mujer. Hoy, atraviesa los olivares con orgullo en el pecho. Pasa por Vale de Águia y sonrío: "Fui yo quien plantó estos olivos". Si algún tractor se atasca, allá va ella: con sangre fría y método, saca la máquina del barro como quien deshace un nudo de una cuerda.

Dilar Alexandre,
Tractorista



DEL AGUA A LA ACEITUNA: GARANTIZAR QUE TODO FUNCIONA

Gonçalo trabaja en la logística del riego: identifica problemas y orienta a los equipos en su resolución. Durante la campaña, asume funciones en la almazara, acompañando todo el recorrido de la aceituna desde el momento en que llega. En el campo, ya ha enfrentado varias situaciones, incluyendo un encuentro con una jabalí hembra mientras hacía verificaciones de presión, que lo obligó a refugiarse rápidamente en la furgoneta.

Gonçalo Lanita,
Técnico de Riego

EL CICLO QUE ALIMENTA EL FUTURO

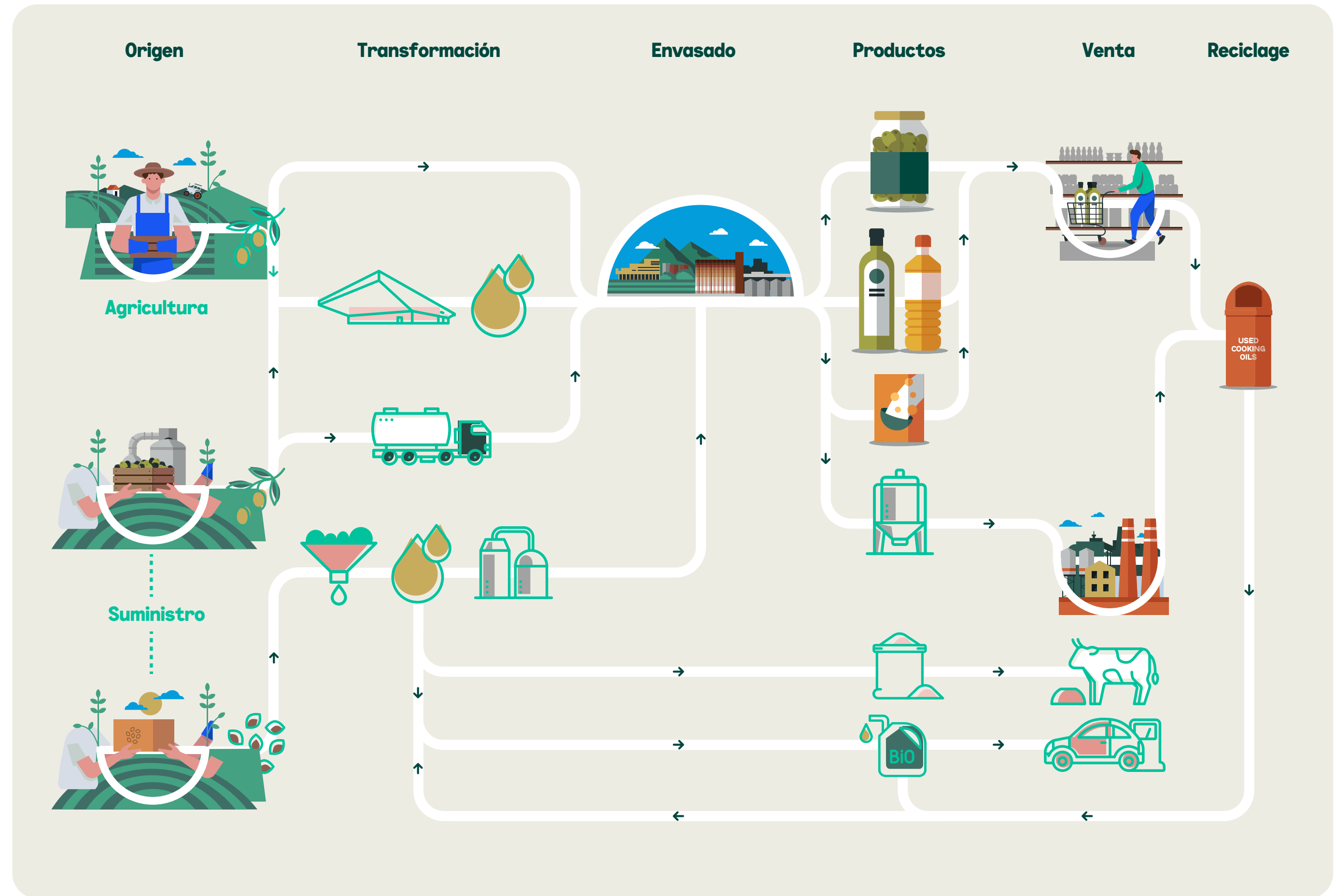
SBM-1

Sovena se orienta por principios de sostenibilidad y tiene como objetivo asegurar la viabilidad de su negocio por medio de un modelo productivo alimentario eficiente y circular. En su cadena de valor, asume un papel activo en la promoción de prácticas más sostenibles, a través del desarrollo de las personas y de las comunidades donde está presente, del incentivo a una actuación ética y responsable por parte de los proveedores y del apoyo a los consumidores en la toma de decisiones conscientes.

A los productos procedentes de nuestra agricultura responsable se suman materias primas suministradas por socios, asegurando la respuesta a la demanda y la reducción del desperdicio.

La cosecha se procesa en unidades de elevada eficiencia energética, donde los subproductos son valorizados, en particular, para la producción de pienso animal o para uso industrial. Nuestros productos se envasan en recipientes conformes con los más exigentes requisitos de seguridad alimentaria y diseñados con criterios de *ecodesign*, y se distribuyen a través de minoristas, industrias alimentarias y operadores de servicios de alimentación.

El aceite alimentario usado y los subproductos generados en los procesos se recogen y se encaminan a la producción de biocombustibles y otras soluciones de economía circular. Con el apoyo de herramientas de trazabilidad, se promueven mejoras continuas a lo largo de toda la cadena de valor.





Nuestra actividad tiene origen en la tierra y termina más allá de la mesa, asegurando una cadena de valor con seis fases fundamentales:

ORIGEN (AGRICULTURA Y SOURCING) / Nuestros alimentos nacen en la tierra, en olivares y cultivos propios o de agricultores socios que nos suministran aceitunas, semillas y granos. En nuestras áreas agrícolas y en colaboración con socios estratégicos, adoptamos las mejores prácticas de cultivo y apostamos por la innovación de procesos, con foco en la gestión eficiente del agua, en la preservación del suelo y en la protección de los ecosistemas.

TRANSFORMACIÓN Y ENVASADO / Nuestras fábricas de extracción, refinado y almazaras operan sobre la base de principios de reducción de consumos de recursos y de eficiencia energética. Ubicadas en puntos estratégicos, permiten desplazamientos más cortos y una logística eficiente y con menor impacto ambiental. En la fase de envasado, procuramos equilibrar funcionalidad, preferencias del consumidor y sostenibilidad. Exploramos continuamente nuevos materiales y técnicas, como el uso de botellas con incorporación de PET reciclado y la disminución del uso de tinta en los materiales impresos, para reducir la huella ambiental. Adaptamos formatos y envases según las necesidades específicas de cada mercado y segmento, ofreciendo soluciones personalizadas sin comprometer el respeto al medio ambiente. Aunque con actividad suspendida en 2025, Sovena dispone de una fábrica de producción de biodiésel en Portugal integrada en un modelo de economía circular, que aprovecha aceites alimentarios usados como materia prima.

PRODUCTOS Y VENTA / Somos una de las mayores empresas mundiales en el sector del aceite de oliva y ofrecemos una cartera diversificada de aceites vegetales, como girasol, soja, colza y aguacate. Nuestro propósito “Feeding Futures” orienta nuestra ambición: queremos contribuir a una alimentación más saludable. Por eso, expandimos, a través de Centazzi, nuestra actuación a categorías adyacentes, como granolas, tortitas y barras de cereales, siempre centrados en la nutrición y en las preferencias de los consumidores. En ese sentido, adaptamos nuestra presencia a cada punto de venta, para responder a las necesidades de quienes consumen nuestros productos.

CIRCULARIDAD / Comprometidos con un modelo de economía circular, invertimos en la reutilización de subproductos en nuestras operaciones. Usamos biomasa procedente de nuestra actividad como combustible de nuestras calderas y revisamos cíclicamente todas las fases de producción en busca de soluciones que puedan mejorar el ciclo de vida de los materiales, disminuir la producción de residuos y aumentar la reciclabilidad. Recientemente, en colaboración con EcoX, desarrollamos detergentes con aceite alimentario usado como materia prima. En nuestra unidad industrial de Colombia, valorizamos el fruto del aguacate que no se adecúa al mercado de productos frescos, transformándolo en materia prima de calidad.

PRODUCTOS DE EXCELENCIA, LANZAMIENTOS INNOVADORES

GARANTIZAR LA CALIDAD Y SEGURIDAD EN CADA ETAPA

En Sovena, la calidad y seguridad alimentaria son pilares estratégicos que sustentan la confianza de los consumidores, socios y mercados. En una industria en constante evolución, marcada por exigencias crecientes, Sovena trabaja diariamente con equipos dedicados para garantizar el cumplimiento riguroso de políticas internas, disposiciones legales, normas nacionales e internacionales y requisitos específicos de sus clientes. El compromiso con elevados estándares de calidad y seguridad alimentaria se extiende a lo largo de toda la cadena de valor, desde la selección de las materias primas hasta la entrega del producto final. Este esfuerzo continuo permite no solo identificar y mitigar riesgos asociados a la seguridad alimentaria, sino también responder de forma proactiva a nuevas exigencias de calidad.

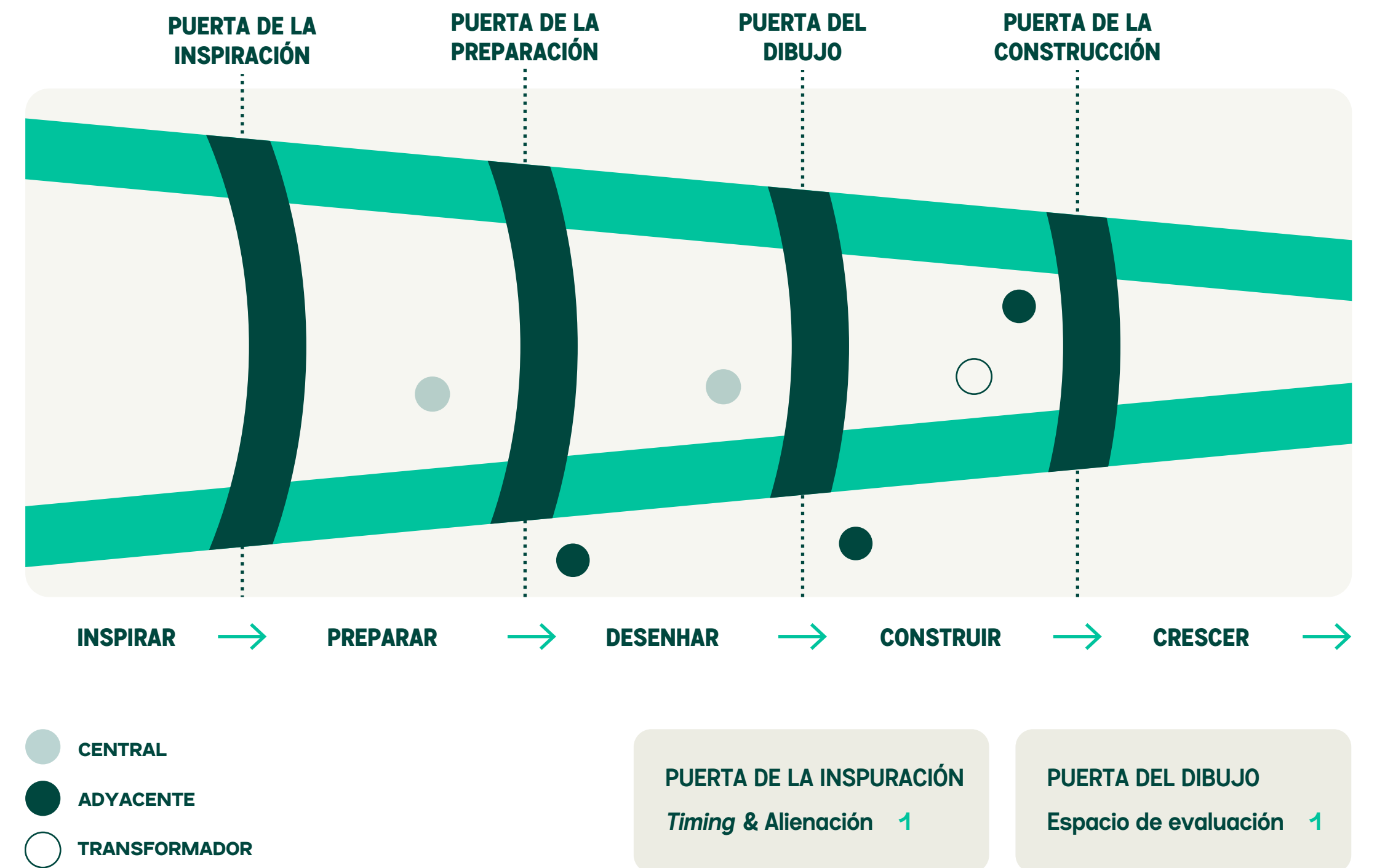
Las certificaciones, acreditaciones y reconocimientos en cada una de nuestras ubicaciones atestiguan nuestros elevados estándares de calidad y seguridad alimentaria.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN ESTE INFORME:

- E5 – Cerrar el ciclo: promover la eficiencia y la circularidad
- S4 – Acercar la relación con los clientes y los consumidores
- Anexo: [Certificaciones](#)

INNOVAR CON PROPÓSITO, AVANZAR CON CALIDAD

Fiel al propósito *Feeding Futures*, Sovena continúa identificando oportunidades estratégicas a través del departamento de *New Ventures*. En 2025, fueron evaluadas seis iniciativas, de las cuales cuatro permanecen en fase de análisis.





Pasión por estar en la mesa

Nuestras **marcas** están presentes en la mesa de millones de consumidores en los cuatro rincones del mundo. Líderes en sus segmentos de mercado, estos productos se desarrollan con rigor para cumplir los más altos estándares de calidad y para adaptarse a las preferencias y necesidades de los clientes. Más que productos, son símbolos de confianza, tradición e innovación.

[Enlace a marcas →](#)





ALIANZAS QUE DAN VIDA A NUESTRO PROPÓSITO SOMOS SOCIOS



Business Council for Sustainable Development

(BCSD) Portugal

Asociación sin fines de lucro que reúne más de 200 empresas líderes en Portugal, comprometidas con la transición hacia la sostenibilidad. Sovena integra la Dirección del BCSD hace tres años, participando en la implementación de la estrategia de la asociación.

Grupos de trabajo

- Secretariado Ejecutivo
- CSO Circle²
- *TaskForce* Visión 2050
- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Cambio Climático



GRACE – Empresas Responsables

Asociación empresarial que actúa en las áreas de Responsabilidad y Sostenibilidad, reuniendo empresas dedicadas a la implementación de soluciones para un crecimiento sostenible.

Clusters

- Acción Climática
- Agua
- Circularidad
- Colaborador del Futuro



Business Roundtable Portugal (BRP)

Asociación con más de 40 de los mayores grupos empresariales del país, con un objetivo común: acelerar el crecimiento económico y social de Portugal para garantizar un futuro más justo, próspero y sostenible. Sovena integra la Dirección del BRP desde 2024 y colidera el eje Personas.

Grupos de trabajo

Personas:

- Enseñanza Profesional
- Atracción y Retención de Talento
- Recualificación/ ProMov
- Recibo de nómina
- Upskill AI

Empresas:

- Globalización
- Gobernanza/metamorfosis



GS1 Portugal

Organización empresarial multisectorial que integra productores de materia prima, minoristas y distribuidores, responsable de la introducción del código de barras en Portugal en 1985.

Comités

- Sostenibilidad
- Ambiente

SOMOS PARTE



The New Plastics Economy Global Commitment

Compromiso global liderado por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, para promover una economía circular para los plásticos.



act4nature Portugal

Iniciativa del BCSD Portugal que moviliza empresas para proteger, promover y restaurar la biodiversidad.

Pacto de Gestión del Agua

Iniciativa para situar la gestión sostenible del agua en la agenda nacional portuguesa. Las entidades socias se comprometen a adoptar medidas de utilización eficiente de este recurso.

² <https://bcdsportugal.org/cso-circle>



AT A GLANCE 2025

GOVERNANZA

Dirección del **BCSD**³

Refuerza la contribución a soluciones frente a desafíos ambientales y sociales transversales a las organizaciones

Co-liderazgo del eje **Personas del BRP**⁴

Contribuye a impulsar la atracción, retención y cualificación de talento

+ de **170 líderes con formación ejecutiva en ESG**

Extendida a EE. UU., Colombia y Brasil

Creación de **Nutrifarms Consulting**

Pone a disposición del mercado conocimiento, experiencia y buenas prácticas agrícolas

AMBIENTE

Compromiso presentado a **SBTi**

Formaliza plan de descarbonización, con metas científicas en desarrollo

Primer Plan de **Transición Climática**

Estructura y formaliza prioridades de descarbonización, eficiencia energética y adaptación

Reconocimiento **Gold en el Farm Sustainability Assessment**

Reconoce prácticas agrícolas responsables en los pilares ambiental, social y económico

GLOBAL G.A.P⁵. en el Almendro en Portugal

Certifica seguridad alimentaria, sostenibilidad, protección de los trabajadores y trazabilidad, desde el primer año de producción

Certificación **ISO 50001**

Acredita gestión energética rigurosa, en Brenes, con expansión prevista a Almada y Andújar

+3 nuevas unidades solares

Refuerzan la producción propia de energía renovable

98% de electricidad renovable a nivel global

Con previsión del 100% para 2026.

Sistema de almacenamiento de energía

Optimiza el autoconsumo y reduce la dependencia de la red

Primera **Política Energética**

Armoniza principios de gestión eficiente en todas las operaciones

SOCIAL

3.ª renovación de la certificación **efr**⁶ en Portugal

Con extensión a Centazzi y lanzamiento en Brasil

Programa de **Monitorización de proveedores**

Abarca un universo cuatro veces superior al de 2024, con el 60% de los principales proveedores evaluados con criterios ESG

Programa de **Inclusión Power to All**

Avanza con formación interna, evaluación de accesibilidad y alianzas para contratación inclusiva

Nuevo dosificador **GIRA**

Promueve el ahorro y la reducción del desperdicio entre los consumidores.

3 Business Council for Sustainability Development

4 Business Roundtable Portugal

5 Good Agriculture Practices

6 Empresa Familiarmente Responsable





PREMIOS Y DISTINCIONES

Mejor Aceite de Oliva del Mundo

Atribuido a Oliveira da Serra en la categoría “frutado verde ligero”, por el prestigioso premio internacional Mário Solinas.

Producto del Año 2025

Atribuido a las Granolas y Tortitas con base de lentejas y avena Salutem, fruto de la innovación constante para promover una alimentación saludable.

Marcas de Confianza

Atribuido a Oliveira da Serra y Fula, por 8.º y 20.º año consecutivo respectivamente.



NURTURING FORWARD **FOR A RICHER GROWTH**





MATERIALIDAD EN FOCO: ALINEAR PRIORIDADES CON EL IMPACTO REAL

ESRS 2: IRO-1

El ejercicio de análisis de doble materialidad, realizado en 2023, permitió a Sovena identificar sus prioridades, mediante una revisión de las tendencias del sector, un análisis de *benchmarking* de sus pares y clientes, y de una consulta a *stakeholders* internos y externos.

La actualización realizada en 2024 y revisada en 2025 sigue los criterios establecidos en el ESRS 1 (*European Sustainability Reporting Standards*) y las orientaciones de implementación del EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*), posibilitando una identificación y evaluación más rigurosa de los impactos relevantes de la actividad en el ambiente y en la sociedad, así como los riesgos financieros relacionados con la sostenibilidad a los que estamos expuestos y las oportunidades que pueden surgir para nuestro negocio.

El ejercicio de doble materialidad consideró de forma estructurada la diversidad de operaciones, geografías y contextos del Grupo, integrando las especificidades regionales, operativas y normativas en la identificación y evaluación de los IRO. Asimismo, se tuvieron en cuenta factores como la naturaleza de las actividades y el grado de control operativo, asegurando una visión representativa y detallada. Adicionalmente, se analizaron las interdependencias entre impactos, riesgos y oportunidades, reconociendo que estos no ocurren de manera aislada. Este enfoque refuerza la coherencia en la priorización y permite reflejar las relaciones de causa y efecto a lo largo de la cadena de valor. En conjunto, este marco fortalece la robustez del ejercicio y su alineación con las mejores prácticas.

DECISIONES INFORMADAS POR LA CONSULTA A LOS *STAKEHOLDERS*

La involucración de los *stakeholders* es un pilar fundamental en la definición de la estrategia de negocio de Sovena, garantizando que sus perspectivas sean integradas de forma estructurada en el proceso de toma de decisiones.

Sovena considera como *stakeholders*-clave los colaboradores, clientes, proveedores, socios de negocio, entidades reguladoras, organizaciones de la sociedad civil y especialistas del sector. Estos grupos participan en diferentes formatos de interacción, como entrevistas, encuestas y *focus group*, que permiten conocer sus expectativas, preocupaciones y recomendaciones sobre el impacto del Grupo en el ambiente, en la sociedad y en la economía.

La administración, la gestión y los órganos de supervisión son informados regularmente sobre los resultados de la consulta a los *stakeholders* y su impacto en la sostenibilidad de la empresa. El **Sustainability Committee** tiene un papel central en el análisis y recomendación de acciones estratégicas, asegurando que están alineadas con las expectativas de los *stakeholders* de las distintas áreas y geografías de la empresa y que se reflejan en los planes de medio y largo plazo de Sovena. Este proceso contribuyó a decisiones empresariales fundamentadas, promoviendo un modelo de negocio más resiliente y alineado con los principios de la sostenibilidad. De la participación activa de todas las partes interesadas se derivan los pilares estratégicos y los objetivos y metas fijados a medio y largo plazo.

Los resultados de la consulta a los *stakeholders* de Sovena revelaron expectativas claras en cuanto a la continuidad de los esfuerzos de descarbonización y eficiencia en el uso de recursos naturales, al compromiso con el bienestar de los colaboradores y al refuerzo de la cultura de sostenibilidad en toda la organización. También se destacó la importancia de intensificar la colaboración con las comunidades agrícolas e industriales donde el Grupo opera, así como de mejorar la trazabilidad y promover prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de valor.



Entre los principales riesgos identificados están el impacto del cambio climático y los costes asociados a las emisiones de CO₂, la escasez de agua, la escasez de mano de obra, preocupaciones con los derechos humanos en la cadena de suministro, la volatilidad y presiones en la cadena de suministro, los cambios en los hábitos de los consumidores y el aumento de las exigencias regulatorias.

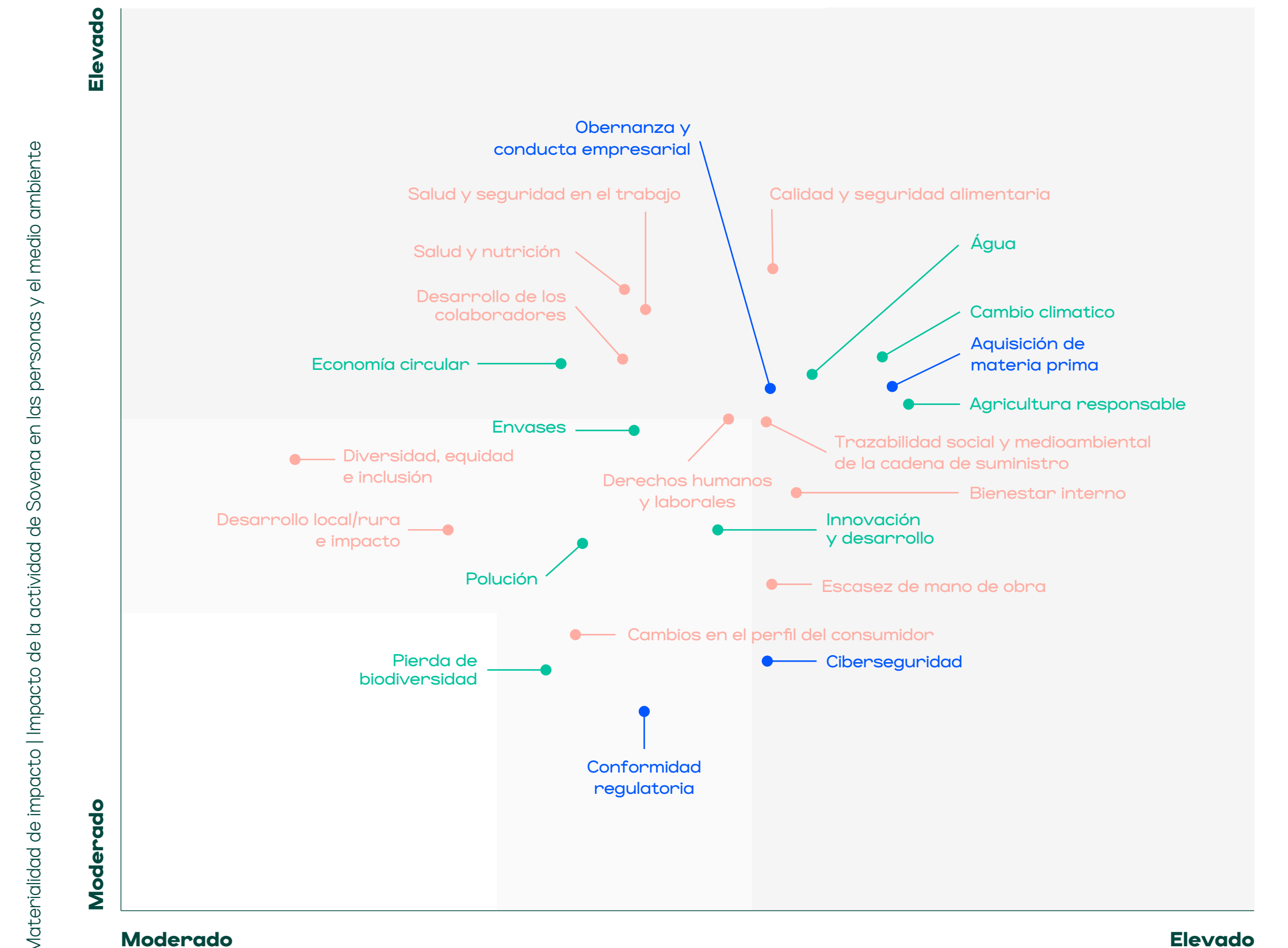
Sovena adopta un enfoque proactivo y continuo para la integración de las perspectivas de sus diversos stakeholders. A través de la participación activa en asociaciones, alianzas estratégicas, y del diálogo con colaboradores, clientes y proveedores, Sovena construye un ecosistema de comunicación abierto y transparente. Estas alianzas e interacciones permiten al Grupo confirmar necesidades, expectativas y preocupaciones de todos los stakeholders, incorporando estas visiones en sus estrategias y operaciones.

Para más información, consulte el Informe de [Sostenibilidad 2024 de Sovena](#) *Grounded in Purpose*.

Doble materialidad: temas que transforman

ESRS 2: SBM-2, SBM-3, IRO-2

Del proceso de análisis de doble materialidad resultó una representación gráfica de posicionamiento de los temas considerados materiales para el Grupo, por prioridad. En una escala de 1 a 10, los temas con clasificación superior a 6 fueron considerados materiales y prioritarios para Sovena, sustentando la arquitectura de su estrategia de sostenibilidad. Los temas con clasificación superior a 4 fueron igualmente considerados materiales y, de este modo, incluidos en el presente informe.



Materialidad financiera | Impacto en el rendimiento o el valor del negocio de Sovena

● GOBERNANZA ● AMBIENTE ● SOCIAL





Del análisis a la acción: impactos, riesgos y oportunidades

ESRS 2: SBM-2, SBM-3 IRO-2

La identificación y evaluación sistemática de los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) se realizó en 2024 y resultó de diagnósticos internos y de los análisis estratégicos de doble materialidad, con la participación del Comité de Sostenibilidad, de la Dirección y del CEO. Este ejercicio permitió mapear los principales impactos positivos y negativos asociados a las actividades del Grupo, así como identificar riesgos y oportunidades con potencial para influir en la creación de valor a corto, medio y largo plazo.

Se identificaron y evaluaron:

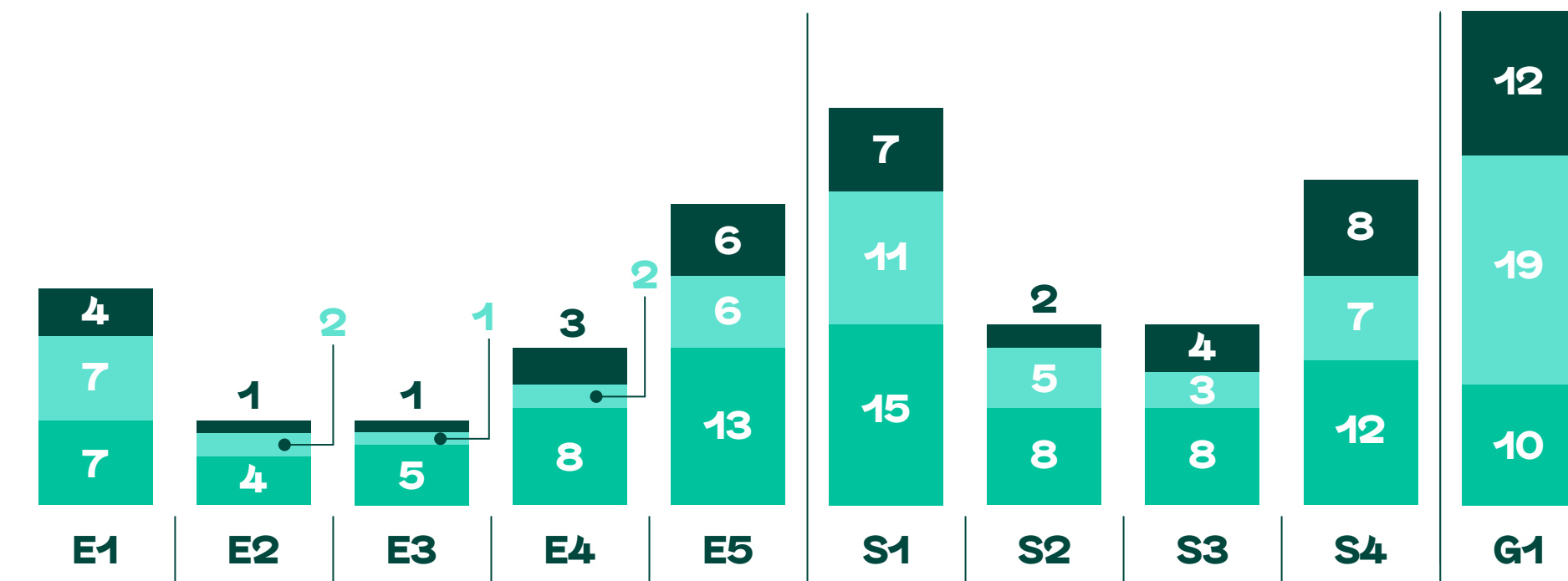
- **23 temas materiales de sostenibilidad**⁷.
- **90 impactos**, de los cuales 67 positivos y 23 negativos, en el ámbito de la materialidad de impacto⁸.
- **63 riesgos** y **48 oportunidades** identificadas, en el ámbito de la materialidad financiera⁹.

⁷ Adquisición de materias primas; Calidad y seguridad alimentaria; Innovación y desarrollo; Salud y nutrición; Cambios en el perfil de los consumidores; Cambio climático; Contaminación; Envases; Economía circular; Pérdida de biodiversidad; Agua; Agricultura responsable; Desarrollo de los colaboradores; Bienestar interno; Salud y seguridad en el lugar de trabajo; Diversidad, igualdad e inclusión; Escasez de mano de obra; Derechos humanos y laborales; Trazabilidad social y ambiental en la cadena de suministro; Desarrollo e impacto local/rural; Gobernanza y conducta empresarial; Conformidad regulatoria y Ciberseguridad

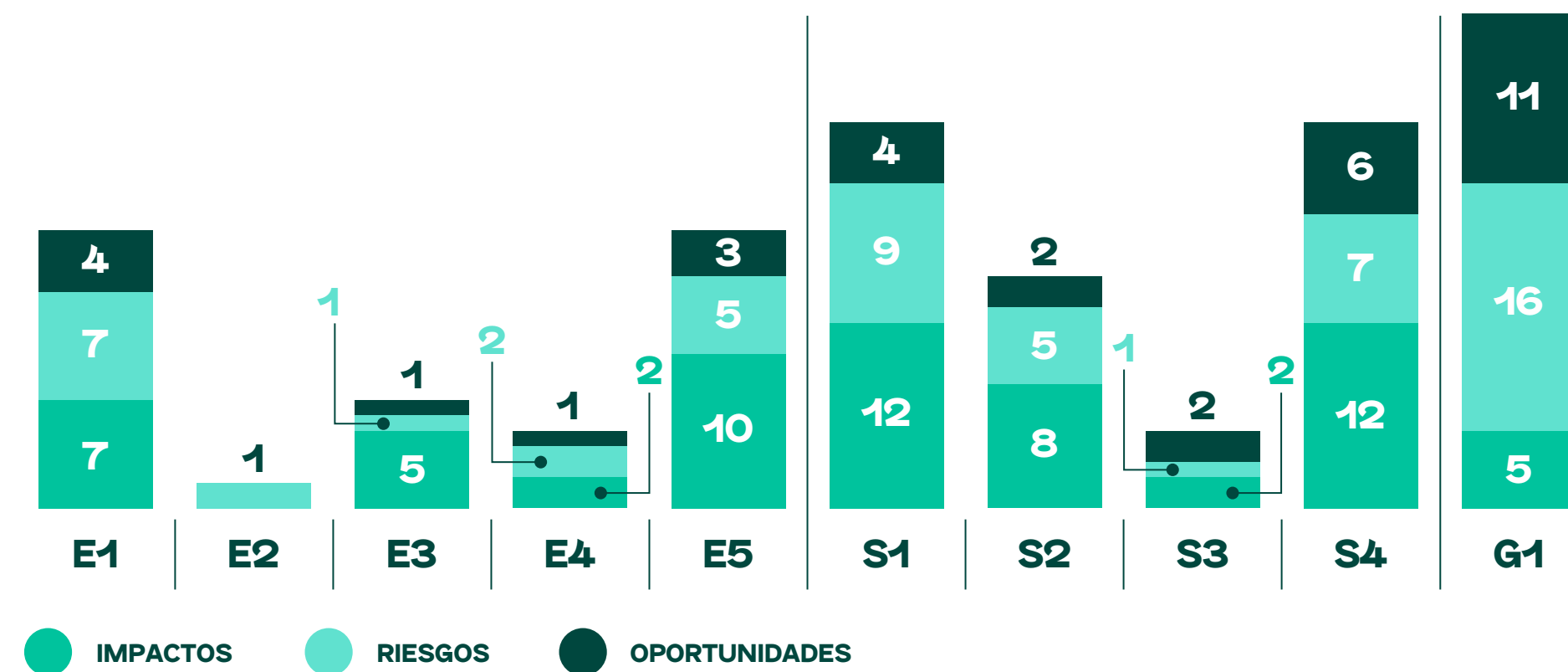
⁸ Los impactos fueron evaluados de acuerdo con la escala: **[0-2,5]**: Despreciable; **[2,5-5]**: Moderado; **[5-7,5]**: Significativo; **[7,5-10]**: Crítico. En la evaluación de los impactos se consideró: escala (intensidad/severidad del impacto); alcance (cobertura/alcance a lo largo de la cadena de valor); carácter irremediable; y probabilidad (en el caso de los impactos potenciales, positivos y negativos).

⁹ Los riesgos y oportunidades fueron evaluados de acuerdo con la escala: **[0-2,5]**: Insignificante; **[2,5-5]**: Moderado; **[5-7,5]**: Significativo; **[7,5-10]**: Crítico. En la evaluación de los riesgos y oportunidades (efectos financieros) se consideró: magnitud (criticidad del riesgo u oportunidad para la empresa, influencia en flujos de caja, acceso a financiación o coste de capital, calidad, precios y relaciones comerciales); y probabilidad (frecuencia de ocurrencia o probabilidad de ocurrencia).

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES TOTALES



IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES (SIGNIFICATIVOS Y CRÍTICOS)





Para más información consulte el Anexo:
[Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades.](#)

Los resultados de esta evaluación constituyen la base para la priorización de los temas materiales y para la integración de los factores ESG en los procesos de gestión de riesgo, en la planificación estratégica y en la toma de decisiones. En 2025, los resultados de la evaluación se mantuvieron como referencia para la gestión de los temas de sostenibilidad, garantizando consistencia en la monitorización de los riesgos y oportunidades identificados.

Los IRO se priorizaron considerando su relevancia para el negocio y para las partes interesadas, en horizontes de corto, medio y largo plazo. Su gestión integra medidas preventivas y correctivas, monitorización continua y ajustes estratégicos, incluyendo innovación tecnológica, inversiones y adaptación operacional, siempre con el objetivo de dar más resiliencia al Grupo y generar impacto positivo sostenible.

De forma general, los impactos identificados inciden sobre todo en aspectos operativos asociados a las actividades industriales y agrícolas del Grupo, siendo, en la mayoría de los casos, de impacto directo reducido sobre las comunidades del entorno y mitigados mediante las prácticas de gestión ambiental y operativa implementadas en las unidades de Sovenia.

Aunque este proceso esté consolidado, reconocemos que existen limitaciones generales, incluyendo:

- El análisis financiero detallado de algunos riesgos y oportunidades aún está en desarrollo;
- Algunas evaluaciones de escenarios futuros, como trayectorias climáticas o impactos indirectos en comunidades, serán profundizadas en los próximos ciclos de reporte;
- Consultas formales con determinadas partes interesadas aún no se han realizado, en función de la naturaleza operativa de algunos IRO.

En el presente ciclo de reporte, la realización de consultas formales a comunidades afectadas ocurrió de forma limitada, indicándose esa información solo en los casos en que fue aplicable. De igual modo, la cuantificación de los efectos financieros asociados a los IRO se encuentra todavía en fase de desarrollo, indicándose solo en los casos en que ese análisis ya está disponible.

Sovenia continúa perfeccionando sus procesos de análisis y gestión de IRO, incluyendo el refuerzo progresivo de la evaluación de riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, el análisis de dependencias de recursos naturales y la profundización de la evaluación de riesgos y oportunidades a lo largo de la cadena de valor.

A lo largo de los capítulos *Propósito de la Gobernanza: Fortalecer nuestras raíces*, *Propósito Ambiental: Cuidar de nuestras raíces* y *Propósito Social: Juntos, alimentar las raíces*, enumeramos los respectivos IRO, las medidas de gestión adoptadas y las limitaciones de acuerdo con cada área de actuación del Grupo.



TRANSFORMAR LA AMBICIÓN FEEDING FUTURES EN ACCIÓN CONCRETA

ESRS 2: SBM-1, E1.MDR-T

Sobre la base de los resultados del análisis de doble materialidad y de la clasificación de los IRO, desarrollamos la estrategia Feeding Futures for a Planet that Prospers and for People that Thrive, basada en **cuatro factores clave**:

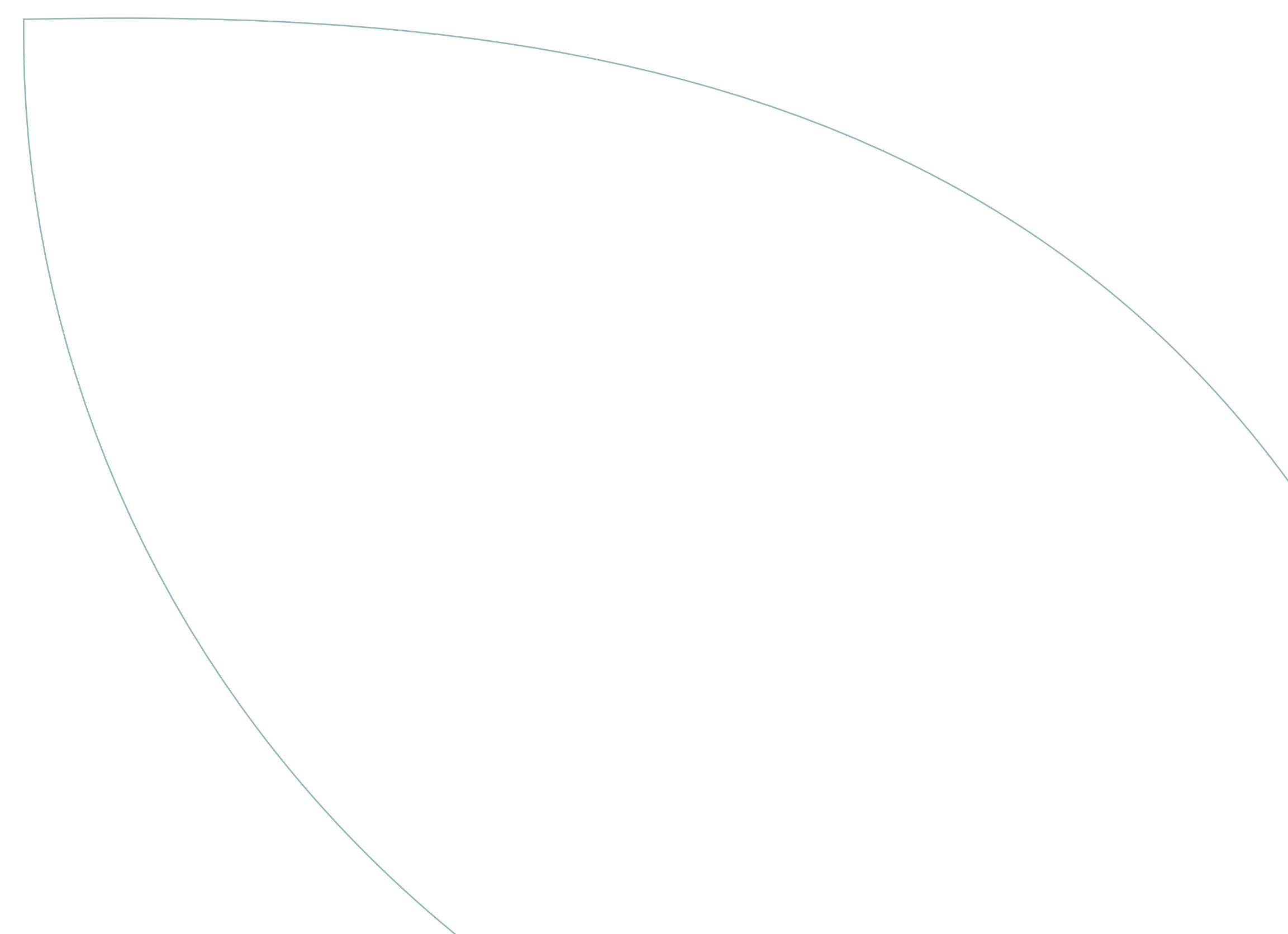
- Calidad y Seguridad Alimentaria
- Ambiente de Trabajo Seguro
- Integridad en los Negocios
- Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

Estos ejes sustentan los **tres pilares estratégicos** que orientan la actuación de Sovena:

- Producción alimentaria eficiente y circular
- Desarrollo profesional y bienestar
- Cadena de valor responsable

Bajo estos pilares, asumimos **seis compromisos y diecisiete objetivos** concretos.

Encontramos en estos fundamentos la fuerza para liderar un modelo de negocio sostenible e innovador, creando valor a largo plazo para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades, mientras contribuimos a una industria alimentaria más eficiente, ética y responsable.





Propósito

FEEDING FUTURES / FOR A PLANET THAT PROSPERS AND FOR PEOPLE THAT THRIVE

Ambición 2030

Asegurar la prosperidad de nuestro negocio, fortaleciendo nuestras bases, promoviendo una producción alimentaria eficiente y circular, fomentando el desarrollo de nuestros colaboradores y de las comunidades del entorno, e incentivando prácticas responsables entre los proveedores y promoviendo elecciones informadas por parte de los consumidores.

Pilares estratégicos 2023-2026

Producción alimentaria eficiente y circular

Desarrollo profesional y bienestar

Cadena de valor responsable

Compromisos

Descarbonizar nuestras actividades mediante la reducción del consumo de combustibles fósiles, la mejora de la eficiencia de los procesos, la transición energética e innovación tecnológica.

Promover la preservación y la gestión eficiente de los recursos naturales.

Promover un enfoque inclusivo y equilibrado en todas las dimensiones de la vida de los colaboradores dentro de la organización.

Desarrollar y valorar a las personas mediante programas de *upskilling* y *reskilling*, en conexión con las comunidades locales.

Promover el acceso sostenible a materias primas y prácticas ambientales y sociales responsables a lo largo de la cadena de suministro.

Incentivar la concienciación para decisiones informadas y la adopción de dietas saludables y sostenibles.

Objetivos

Hasta 2030

Reducir en un 10% las emisiones de GEI (alcances 1 y 2) hasta 2026 y un 25% hasta 2030 (año base: 2023).

Utilizar electricidad renovable producida en las instalaciones o fuera de ellas, en 7 unidades industriales

Concluir 8 proyectos de I+D desarrollados en alianza para profundizar el conocimiento y encontrar soluciones a los desafíos de la descarbonización y la circularidad.

Hasta 2026

Reducir en un 30% el consumo de agua procedente de proveedores externos.

Gestionar de forma eficiente los recursos hídricos, el suelo y la biodiversidad, de acuerdo con las mejores prácticas, en todas las explotaciones agrícolas existentes y nuevas.

Hasta 2030

Implementar un Sistema de Gestión de Agua y Energía en todas las unidades industriales. Hasta 2026

Hasta 2026

Definir e introducir un programa para la inclusión en Portugal y España.

Hasta 2030

Obtener la certificación efr en 5 geografías.

Hasta 2026

Crear 6 cursos en un programa de *upskilling/reskilling* (externo).

Tener 60 participantes en programas ejecutivos de *upskilling/reskilling* (internos).

Asegurar formación en sostenibilidad al 90% de los cargos de liderazgo.

Promover la participación de 180 estudiantes de Programas Educativos.

Hasta 2026

Promover la reflexión sobre temas clave de sostenibilidad, a través de eventos anuales, con un alcance de más de 400 personas/año

Hasta 2030

Llevar el programa de monitorización de criterios ambientales y sociales al 90% de los proveedores más relevantes.

Hasta 2026

(PT) Más de 12 000 visitantes en el Lagar do Marmelo.

(BR) Más de 1 200 personas apoyadas por el proyecto Revoa.

(EE.UU.) Sensibilizar a los consumidores sobre los beneficios del aceite de oliva y promover la participación activa y el apoyo en eventos comunitarios anuales relevantes.

Fundamentos

Key enablers/factores clave de acción | Nuestra forma de trabajar

Seguridad y calidad alimentaria

Lugar de trabajo seguro

Integridad en los negocios

Investigación, desarrollo e innovación

Nota: los objetivos y metas presentados son voluntarios y no se basan en pruebas científicas.





Pilar Estratégico	Compromiso	Objetivo	Año Objetivo	Progreso 2025
Producción eficiente y circular	Descarbonizar nuestras actividades mediante la reducción del consumo de combustibles fósiles, la mejora de la eficiencia de los procesos, la transición energética y la innovación tecnológica.	Reducir en un 10% las emisiones de GEI (alcances 1 y 2) hasta 2026 y un 25% hasta 2030 (año base: 2023).	2030	<div style="width: 20%;"></div>
		Utilizar electricidad renovable producida en las instalaciones o fuera de ellas, en 7 unidades industriales.	2030	<div style="width: 70%;"></div>
		Concluir 8 proyectos de I+D desarrollados en alianza para profundizar el conocimiento y encontrar soluciones a los desafíos de la descarbonización y la circularidad.	2030	<div style="width: 10%;"></div>
	Promover la preservación y la gestión eficiente de los recursos naturales.	Reducir en un 30% el consumo de agua procedente de proveedores externos (año base: 2023).	2026	<div style="width: 0%;"></div>
		Gestionar de forma eficiente los recursos hídricos, el suelo y la biodiversidad, de acuerdo con las mejores prácticas, en todas las explotaciones agrícolas existentes y nuevas	2026	<div style="width: 100%;"></div>
Desarrollo profesional y bienestar	Promover un enfoque inclusivo y equilibrado en todas las dimensiones de la vida de los colaboradores dentro de la organización	Definir e introducir un programa para la inclusión en Portugal y España.	2026	<div style="width: 30%;"></div>
		Obtener la certificación efr en 5 geografías.	2030	<div style="width: 10%;"></div>
	Desarrollar y valorar a las personas mediante formación y recualificación, en conexión con las comunidades locales	Crear 6 cursos en un programa de formación y recualificación (externo).	2026	<div style="width: 100%;"></div>
		Tener 60 participantes en programas ejecutivos de formación y recualificación (interno).	2026	<div style="width: 90%;"></div>
		Asegurar formación en sostenibilidad al 90% de los cargos de liderazgo.	2026	<div style="width: 100%;"></div>
		Promover la participación de 180 estudiantes en Programas Educativos.	2026	<div style="width: 100%;"></div>
		Cadena de valor responsable	Promover el acceso sostenible a materias primas y prácticas ambientales y sociales responsables a lo largo de la cadena de suministro	Promover la reflexión sobre temas clave de sostenibilidad, a través de eventos anuales, con un alcance de más de 400 personas/año.
Programa de monitorización de criterios ambientales y sociales al 90% de los proveedores más relevantes.	2030			<div style="width: 70%;"></div>
Incentivar la concienciación para decisiones informadas y la adopción de dietas saludables y sostenibles	(PT) Más de 12 000 visitantes en el Lagar do Marmelo.		2026	<div style="width: 60%;"></div>
	(BR) Más de 1 200 personas apoyadas por el proyecto Revoa.	2026	<div style="width: 90%;"></div>	
	(EE.UU.) Sensibilizar a los consumidores sobre los beneficios del aceite de oliva y promover la participación activa y el apoyo en eventos comunitarios anuales relevantes.	2026	<div style="width: 100%;"></div>	



A través de la estrategia *Feeding Futures* y de los objetivos definidos, Sovena pretende contribuir a un conjunto de objetivos específicos de la Agenda 2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

Objetivos esenciales



2. Erradicar el hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible

2.3 Hasta 2030, duplicar la productividad agrícola y la renta de los pequeños productores de alimentos, particularmente de las mujeres, pueblos indígenas, agricultores de subsistencia, pastores y pescadores, en particular a través de garantía de acceso igualitario a la tierra y a otros recursos productivos tales como conocimiento, servicios financieros, mercados y oportunidades de valor añadido y de empleo no agrícola.

2.4 Hasta 2030, garantizar sistemas sostenibles de producción de alimentos e implementar prácticas agrícolas resilientes, que aumenten la productividad y la producción, que ayuden a mantener los ecosistemas, que fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, a las condiciones meteorológicas extremas, a las sequías, a las inundaciones y a otros desastres, y que mejoren progresivamente la calidad de la tierra y del suelo.



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todos

8.2 Alcanzar niveles más elevados de productividad de las economías mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, en particular mediante la apuesta por sectores de alto valor añadido y sectores intensivos en mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, e incentivar la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, incluso a través del acceso a los servicios financieros.

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la eficiencia de los recursos globales en el consumo y la producción, y procurar activamente disociar el crecimiento económico de la degradación ambiental, de acuerdo con el marco decenal de programas sobre producción y consumo sostenibles, con los

países desarrollados en el liderazgo.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.6 De aquí a 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes no empleados que no están cursando estudios ni recibiendo formación.



Garantizar patrones de consumo y de producción sostenibles

12.2 Hasta 2030, alcanzar la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.3 Hasta 2030, reducir a la mitad, a escala global, el desperdicio de alimentos per cápita, tanto a nivel de minoristas como de consumidores, y reducir los desperdicios de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro, incluyendo los que ocurren postcosecha.

12.4 Hasta 2020, alcanzar la gestión ambientalmente correcta de los productos químicos y de todos los residuos, a lo largo de todo su ciclo de vida, de acuerdo con los marcos internacionales acordados, y reducir significativamente su liberación al aire, al agua y al suelo, con el fin de minimizar sus impactos negativos sobre la salud humana y el medio ambiente.

12.5 Hasta 2030, reducir sustancialmente la producción de residuos a través de la prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

12.7 Promover prácticas de contratación pública sostenibles, de acuerdo con las políticas y prioridades nacionales.

12.8 Hasta 2030, asegurar que las personas, en todas partes, dispongan de información y conocimientos relevantes para el desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Objetivos instrumentales



Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua potable y del saneamiento para todos

6.4 De aquí a 2030, aumentar sustancialmente la eficiencia en el uso del agua en todos los sectores y asegurar extracciones sostenibles y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua, y reducir sustancialmente el número de personas que sufren la escasez de agua.



Garantizar el acceso a fuentes de energía fiables, sostenibles y modernas para todos

7.2 Hasta 2030, aumentar sustancialmente la participación de energías renovables en la matriz energética global.

7.3 Hasta 2030, duplicar la tasa global de mejora de la eficiencia energética.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

9.2 Promover la industrialización inclusiva y sostenible y, hasta 2030, aumentar significativamente la parte de la industria en el sector del empleo y en el PIB, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar su parte en los países menos desarrollados.

9.4 Hasta 2030, modernizar las infraestructuras y rehabilitar las industrias para volverlas sostenibles, con mayor eficiencia en el uso de recursos y mayor adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente correctos; con todos los países actuando de acuerdo con sus respectivas capacidades.

9.5 Fortalecer la investigación científica, mejorar las capacidades tecnológicas de los sectores industriales en todos los países, particularmente en los países en desarrollo, inclusive hasta 2030, incentivar la innovación y aumentar sustancialmente el número de trabajadores en el área de investigación y desarrollo por millón de personas y el gasto público y privado en investigación y desarrollo.



Reducir las desigualdades en el interior de los países y entre países

10.2 Hasta 2030, capacitar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de la edad, género, discapacidad, etnia, origen, religión, condición económica u otra.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos

13.1 Reforzar la resiliencia y la capacidad de adaptación a riesgos relacionados con el clima y las catástrofes naturales en todos los países.

13.2 Integrar medidas relacionadas con el cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

13.3 Mejorar la educación, aumentar la concienciación y la capacidad humana e institucional sobre medidas de mitigación, adaptación, reducción de impacto y alerta temprana en lo que respecta al cambio climático.

Para más información sobre la correspondencia de los ODS y los objetivos estratégicos de Sovena, consulte el Anexo: *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*.





NURTURING FORWARD TOGETHER

La integración de los principios *ESG* en la gestión de Sovena refleja la ambición de nuestra estrategia *Feeding Futures* y la alineación del Grupo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Comprometidos con la mejora continua y con la determinación de seguir siendo una referencia en el sector, definimos metas cada vez más exigentes. A través de la innovación y la colaboración con nuestros *stakeholders*, trabajamos para optimizar procesos, reforzar la resiliencia del negocio y generar un impacto positivo y duradero en el ambiente, la sociedad y la gobernanza corporativa.

Esta sección presenta, para cada área, y en línea con las recomendaciones de la directiva CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) y de las normas ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*), una visión clara y transparente de los principales impactos, riesgos y oportunidades de nuestra actividad a lo largo de la cadena de valor, así como las políticas, estrategias y soluciones que implementamos a lo largo de 2025 para gestionarlos de forma proactiva y eficaz.



PROPÓSITO DE LA GOBERNANZA FORTALECER NUESTRAS RAÍCES

La gobernanza corporativa asume un papel determinante en un contexto en el que los criterios ESG son cada vez más estratégicos para la creación de valor. En el Grupo Sovena, una estructura de gobernanza sólida contribuye a reforzar la resiliencia organizativa, asegurando elevados niveles de transparencia, integridad y conformidad regulatoria. Este marco permite una gestión más eficaz de los riesgos y sustenta una toma de decisiones ética y responsable, reforzando la confianza de inversores y demás *stakeholders* y promoviendo prácticas empresariales más robustas y sostenibles a largo plazo.

En este capítulo, presentamos el modelo de gobernanza del Grupo, incluyendo la estructura y el funcionamiento de los órganos de administración y supervisión, los principales mecanismos de ética, integridad y *compliance*, así como las políticas y prácticas que aseguran una gestión responsable, transparente y alineada con la matriz ESG.

PARTIMOS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

En el análisis de materialidad, descrito en el [Capítulo 2 – Nurturing Forward for a Richer Growth](#), se identificó un conjunto de IRO para cada tema en el área de la gobernanza, evaluados en cuanto a su criticidad para el negocio de Sovena.

Para más información, consulte el Anexo:
[Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades.](#)



Materialidad de impacto		Impactos críticos que afectan a las personas y/o al ambiente, clasificados como positivos/negativos, reales/potenciales, a lo largo de la cadena de valor			
Tema general	Tema de sostenibilidad	Impacto en las personas y/o en el planeta	Positivo o negativo	Real o potencial	Cadena de valor (US, OO, DS) ¹⁰
G1, Conducta de negocio	Gobernanza y conducta empresarial	Ecosistema empresarial de confianza, transparencia y buenas prácticas de gobernanza	Positivo	Real	OO
		Mantenimiento de un diálogo activo y regular con las partes interesadas para proporcionar información relevante y ofrecer oportunidades de <i>feedback</i> y sugerencias relacionadas con el cumplimiento de los compromisos de la empresa	Positivo	Real	OO

Materialidad financiera		Principales riesgos y oportunidades que pueden influir en el negocio de Sovena, clasificados de acuerdo con el origen y el horizonte temporal de la ocurrencia, a lo largo de la cadena de valor			
Tema general	Tema de sostenibilidad	Potenciales efectos financieros	Riesgo u oportunidad	Corto/medio/largo plazo	Cadena de valor (US, OO, DS) ¹¹
G1, Conducta de negocio	Adquisición de materias primas	Disrupciones en el suministro de materias primas, debido a aspectos geopolíticos y decisiones comerciales	Riesgo	Medio Plazo	US, OO, DS
		Volatilidad de los precios de las materias primas	Riesgo	Medio Plazo	US, OO, DS
		Aceite de oliva: dependencia ibérica; alta competencia de las cooperativas	Riesgo	Corto Plazo	OO
		Aceite vegetal: Sovena tiene una dimensión grande en el ámbito de la Península Ibérica, pero es pequeña en el contexto global, pudiendo condicionar la capacidad de negociación.	Riesgo	Corto Plazo	US, OO DS
		Leyes proteccionistas en los países productores	Riesgo	Corto Plazo	DS
		Mercado mundial en crecimiento y nuevas geografías para el aceite de oliva	Oportunidad	Corto Plazo	US, OO, DS
		Mercado global para los aceites vegetales Estrategia de diversificación mundial para el aceite de oliva y el aceite vegetal			

¹⁰ US=Upstream (compras de materias-primas y materiales auxiliares hasta la entrada de la fábrica); OO=Own Operations (actividad agrícola e industrial de Sovena); DS=Downstream (actividades tras la salida de la fábrica).

¹¹ US=Upstream (compras de materias-primas y materiales auxiliares hasta la entrada de la fábrica); OO=Own Operations (actividad agrícola e industrial de Sovena); DS=Downstream (actividades tras la salida de la fábrica).





ESRS 2 – La estructura detrás de nuestras decisiones

SBM-2

EL PAPEL Y LAS COMPETENCIAS DE LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA

Composición, diversidad y representatividad de los órganos de administración y gestión

GOV-1, G1.GOV-1

El Consejo de Administración de Sovena está compuesto por miembros ejecutivos y no ejecutivos, nombrados en la Junta General, que incluye tres miembros independientes. Aunque la actual estructura no incluya representantes de los trabajadores, los temas relevantes se abordan en los canales de comunicación, en particular a través de la Dirección de Personas y Cultura, que asegura su transmisión y seguimiento ante el Consejo de Administración.

En relación con la diversidad de género, Sovena monitoriza y evalúa periódicamente su composición en el Consejo. Actualmente, todavía no existe un equilibrio equitativo entre miembros del género femenino y masculino.

Miembros ejecutivos	1	Miembros masculinos	6
Miembros no ejecutivos	7	Miembros independientes	3
Miembros femeninos	2	Ratio mujeres/hombres	2/6

Los miembros del Consejo de Administración poseen experiencia sólida en el sector de los bienes de gran consumo, así como competencias fundamentales para la supervisión y definición estratégica del negocio, tales como integridad, liderazgo y el conocimiento del contexto geográfico y operacional de Sovena. Además del conocimiento técnico del equipo de gestión, en los últimos cinco años la empresa ha reforzado sistemáticamente las competencias de sus órganos de gestión y supervisión en materia de sostenibilidad.

En 2025, se promovió la sensibilización y actualización sobre los desafíos emergentes en el ámbito de la sostenibilidad, como se destaca en el *Capítulo 3 – Nurturing Forward, Together > S1 – Valorar y desarrollar nuestras personas*. Este año, se realizaron formaciones ejecutivas sobre el tema de ESG con más de 170 líderes, extendidas a EE.UU., Colombia y Brasil.

Adicionalmente, Sovena es miembro de organizaciones de referencia en el ámbito de la sostenibilidad, como el [BCSD Portugal](#) y el [GRACE](#), lo que permite acceder a información especializada y a las mejores prácticas del mercado. Esta red de conocimiento complementa las competencias internas y garantiza que los órganos de gobierno están capacitados para acompañar los temas de sostenibilidad materialmente relevantes para la actividad del Grupo. Sovena forma parte de varios Grupos de Trabajo de estas y de otras asociaciones, donde se desarrollan estudios y guías sobre las diferentes temáticas ESG y donde se sistematizan experiencias y se comparten soluciones. En 2025, Sovena asumió un papel en la **Dirección del BCSD Portugal**, contribuyendo, de forma activa, al diseño de respuestas a los retos transversales de las organizaciones directa e indirectamente involucradas a través de la Asociación.



Responsabilidades de los órganos de gobernanza GOV-1, G1.GOV-1, GOV-2, GOV-5

El Consejo de Administración y el CEO son los responsables de las decisiones estratégicas y, como tal, de la supervisión y fiscalización de los temas materiales de sostenibilidad, incluyendo los respectivos impactos, riesgos y oportunidades (IRO), el seguimiento de los targets definidos y la supervisión del informe de sostenibilidad. La gobernanza de los IRO está integrada en las funciones de estos órganos, reflejada en sus mandatos, con apoyo operacional del equipo de gestión y del Área de Sostenibilidad.

En particular, la función ejecutiva de gestión de los IRO está atribuida al área de Sostenibilidad, nombrada por el CEO, con responsabilidad por el diseño y seguimiento de la estrategia y plan de acción, en articulación con el Comité de Sostenibilidad. Esta estructura garantiza el alineamiento transversal de la sostenibilidad con las áreas y localizaciones clave del Grupo.

Los temas materiales y el progreso frente a las metas definidas se presentan y discuten a lo largo del año con el CEO, con el Consejo de Administración y la Dirección de primer nivel, mediante actualizaciones regulares aseguradas por el Área de Sostenibilidad, en diferentes foros.

La monitorización de los IRO y de las contribuciones de las partes interesadas está garantizada mediante mecanismos formales y regulares de reporte:

- Reuniones semanales con el equipo de gestión
- Reuniones trimestrales con gestores de todas las unidades de negocio
- Reunión estratégica anual
- Reuniones extraordinarias sobre tópicos críticos, siempre que se justifique

Estos momentos aseguran la supervisión continua y la evaluación de progresos en las metas asociadas a la gestión de los impactos materiales.

Están identificados como potenciales riesgos asociados al reporte, la dispersión geográfica de actividades, la descentralización de datos operacionales, así como la compilación manual de algunos datos, que exigen una validación reforzada. Los mecanismos de control están asegurados por los elementos del Comité de Sostenibilidad, Control de Gestión y Equipo de Sostenibilidad.

Sovena integra los IRO de sostenibilidad como criterio en las decisiones, inversiones y procesos de gestión de riesgos, aspirando a una aplicación continua y consistente en toda la organización.



Desempeño en la sostenibilidad e incentivos GOV-3, E1.GOV-3

Las políticas de remuneración de Sovena para los miembros del órgano de gobernanza y ejecutivos sénior incluyen un componente fijo y uno variable, este último basado en objetivos de la empresa e individuales. Incentivamos al equipo de gestión a integrar objetivos de sostenibilidad en la definición de metas, alineándolos con nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Estamos trabajando para integrar estas métricas en la remuneración variable y definir el nivel jerárquico responsable de la aprobación y actualización de los esquemas de incentivos relacionados con el desempeño en sostenibilidad.

Declaración de *Due Diligence* GOV-4

Sovena adopta un proceso de *diligencia debida* para integrar la sostenibilidad en su actividad. Este proceso se lleva a cabo mediante la incorporación de consideraciones de sostenibilidad en las estructuras de *governance*, de la evaluación de doble materialidad para identificación de temas materiales y respectivos impactos, riesgos y oportunidades para la empresa y para sus *stakeholders* (*Capítulo 2 – Nurturing Forward for a Richer Growth* y *Anexo: Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades*.) y de la realización de acciones de mitigación de los impactos, riesgos y oportunidades identificados (3. *Nurturing Forward, Together*).

G1 – Conducta empresarial ética y compliance

Una estructura de gobernanza sólida es fundamental para asegurar una gestión responsable, promover la transparencia y garantizar la sostenibilidad del Grupo a largo plazo. La adopción de principios éticos, mecanismos de control e instrumentos de supervisión permite orientar la conducta de la organización y fortalecer la confianza de sus *stakeholders*. Estos elementos aseguran también la alineación con los criterios rigurosos definidos por los ESRS, demostrando el compromiso del Grupo con estándares elevados de integridad, responsabilidad y evaluación del impacto ético de sus actividades.

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Cultura organizativa orientada por la ética y la transparencia G1.MDR-P, G1-1

La cultura empresarial de Sovena se asienta en un compromiso firme con la ética y la integridad en todas las decisiones, en el respeto a los derechos y en el bienestar de los colaboradores, en la responsabilidad ambiental y en el compromiso con la sostenibilidad, en las prácticas comerciales justas y transparentes, en la gestión de conflictos de interés y en el diálogo abierto y responsable con toda la cadena de valor.

Las normas de ética y conducta, que se encuentran recogidas en el Código de Ética y Conducta, son definidas y aprobadas por el CEO y el Consejo de Administración y están fundamentadas en principios y orientaciones internacionales¹². Para la correcta aplicación y cumplimiento del código, existe un responsable de Ética, con funciones

¹² Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Protocolo de Nagoya; Principios Orientadores de la OCDE; Declaración Universal de los Derechos Humanos; Principios del UN Global Compact; ISO 26000.



esenciales para la consolidación de la cultura de integridad de la empresa. Entre sus atribuciones, destacan la implementación y difusión del Código, la clarificación de cualquier cuestión relacionada con los principios reflejados en el mismo, la resolución de cualquier cuestión relacionada con incumplimientos y la revisión y presentación de propuestas de modificación que se consideren necesarias.

Medios de divulgación del Código de Ética y Conducta

Colaboradores

- Presentación del Código de Ética y Conducta y formación relativa a los temas abordados a todos los colaboradores.
- Puesta a disposición del Código de Ética y Conducta en la plataforma interna y del Grupo.
- Comunicación visual en todas las instalaciones, en soportes visuales con código QR
- Acciones de sensibilización, comunicación y formaciones continuas sobre los temas abordados.

Proveedores y socios

- Inclusión del Código de Ética y Conducta y todas las Políticas del Grupo en todos los nuevos contratos.
- Compartir y difundir del Código de Ética y Conducta en todos los compromisos de ética firmados con los clientes.

En 2025, el Código de Ética y Conducta del Grupo fue actualizado para alinear las orientaciones de la empresa con la evolución de sus valores, garantizando que colaboradores, proveedores, clientes y comunidad sean involucrados de forma transparente, equitativa y respetuosa a lo largo de toda la cadena de valor.

Divulgación del código de ética y conducta al

100 %

de los colaboradores

Formación en aula al

50 %

de los colaboradores

Todos los años se implementa un plan de formación con alcance global. En 2025, destacan las acciones de formación presencial *in loco* en Estados Unidos, en Colombia, en Brasil y Angola.

En 2025, Sovena reforzó su marco de gobernanza corporativa con la publicación de nuevas políticas fundamentales para una actuación ética, transparente y responsable.

- La Política Energética establece los principios para la gestión eficiente y responsable del consumo energético en todas sus operaciones, alineándose con los objetivos de reducción de emisiones y eficiencia energética.
- La Política de Derechos Humanos reafirma el compromiso de Sovena con el respeto de los derechos fundamentales en todas las operaciones y relaciones con *stakeholders*, alineándose con referenciales internacionales reconocidos, incluyendo la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los 10 Principios del Global Compact de la ONU, las Convenciones de la OIT y la ISO 26000.
- La Política de Donaciones, Obsequios, Regalos y Patrocinios define reglas para prevenir conflictos de interés y garantizar transparencia en las iniciativas institucionales.
- La Política Anticorrupción estipula una postura de tolerancia cero ante sobornos y prácticas ilegales, reforzando la integridad en las relaciones comerciales.





- La Política de Conflicto de Intereses asegura que las decisiones empresariales se tomen con imparcialidad, protegiendo la reputación y la confianza en la gestión.
- La [Política de Compras Sostenibles](#) orienta la adquisición de bienes y servicios con criterios ESG y exige que los proveedores adopten prácticas éticas, sociales y ambientales sostenibles, conforme al Código de Ética y Conducta.
- El [Código de Conducta para Proveedores](#) exige que los socios adopten estándares éticos, sociales y ambientales equivalentes a los de la empresa, promoviendo responsabilidad a lo largo de la cadena de valor.

Paralelamente, se actualizaron la [Política de Calidad y Seguridad Alimentaria](#) y la [Política Ambiental](#), ajustándolas a los más recientes estándares de excelencia y responsabilidad social y ambiental.

La primera establece estándares rigurosos para garantizar la excelencia y la seguridad de los productos a lo largo de toda la cadena de valor. La segunda enmarca el Sistema de Gestión Ambiental y define las directrices para la gestión de los impactos ambientales de Sovena, incluyendo la preservación de los ecosistemas y de la biodiversidad.

Las políticas destacadas reflejan el compromiso de Sovena con la ética y la integridad, en todas sus operaciones y relaciones con los *stakeholders*, a lo largo de toda la cadena de valor, y están incorporadas en la actualización del [Código de Ética y Conducta](#) del Grupo. Todas las políticas están sujetas a revisión periódica, garantizando su continua adecuación a la evolución del contexto regulatorio y de las mejores prácticas.

POLÍTICAS DE CONDUCTA Y DE GESTIÓN

- [Código de Ética y Conducta](#)
- [Política Ambiental](#)
- [Política de Calidad y Seguridad Alimentaria](#)
- [Política Energética](#)
- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Política de Donaciones, Obsequios, Regalos y Patrocinios](#)
- [Política Anticorrupción](#)
- [Política de Conflicto de Intereses](#)
- [Política de Compras Sostenibles](#)
- [Código de Conducta para Proveedores](#)
- Reglamentos para la Prevención y Combate al Acoso en el Trabajo
- Manual de Sistema de Gestión del Modelo efr (Portugal)
- Derecho de Parentalidad, Derechos y Deberes en Materia de Igualdad y No Discriminación

Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor

G1-2

Sovena considera que la colaboración con proveedores es crucial no solo para garantizar la calidad y seguridad alimentaria de los productos, sino también para promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor, innovar y optimizar procesos, respondiendo eficazmente a las necesidades de los consumidores. A través de su Programa de Monitorización y Capacitación de Proveedores (*ver capítulo 3. Nurturing Forward, Together*) > [S2 – Llevar la sostenibilidad a la cadena de valor](#) > *Gestionar los impactos, riesgos y oportunidades* > *Implementar medidas de implicación con la cadena de valor*),



Sovena pretende impulsar, de forma colaborativa y progresiva, la sostenibilidad en su cadena de valor.

La [Política de Compras Sostenibles](#) traduce el compromiso del Grupo con la sostenibilidad en toda su cadena de suministro, orientando todas las interacciones con proveedores y socios comerciales. Además de establecer criterios ESG en la adquisición de bienes y servicios, estipula criterios rigurosos en la selección y homologación de proveedores, que aseguren la calidad y seguridad alimentaria en toda la cadena de valor.

En este contexto, Sovena da prioridad a quienes adopten prácticas ambientales responsables, en particular la reducción de los impactos negativos, la preservación de la biodiversidad y la gestión eficiente de los recursos.

El compromiso social es prioritario y transversal, exigiéndose que todos los proveedores respeten los derechos humanos y aseguren condiciones de trabajo dignas y justas para todos sus colaboradores.

Como complemento, el [Código de Conducta para Proveedores](#) define un conjunto de estándares y principios éticos, sociales y ambientales, aplicables a todos los proveedores, para garantizar que todas las relaciones comerciales se realicen de acuerdo con exigentes requisitos en estas materias.

GOBERNANZA ÉTICA Y PREVENCIÓN DE CORRUPCIÓN Y SOBORNO

G1-3, G1-4

Sovena estructura su conducta empresarial sobre la base de principios de ética, integridad y responsabilidad, integrados en su sistema de gobierno y aplicables a todas las geografías donde el Grupo opera. Este marco se traduce en prácticas orientadas al cumplimiento legal, la transparencia y la prevención de riesgos asociados a la conducta empresarial.

En este contexto, en 2025 entraron en vigor la [Política de Conflicto de Intereses](#), la [Política Anticorrupción](#) y la [Política de Donaciones, Obsequios, Regalos y Patrocinios](#).

En el ámbito de la divulgación del Código de Ética y Conducta, y de acuerdo con un plan de formación predefinido, se realizan anualmente sesiones de formación para todos los colaboradores, que abarcan de forma transversal los temas previstos en él, incluyendo materias relacionadas con la prevención de la corrupción y del soborno.

En paralelo, promovemos la sensibilización que incluye a otras partes interesadas sobre la obligatoriedad de conducir sus operaciones en conformidad con el Código.

El Grupo incentiva también el reporte, a través de los canales dedicados, sobre cualquier situación real o potencial de corrupción, soborno u otras irregularidades. Todas las preocupaciones se tratan con imparcialidad y confidencialidad, salvaguardando el anonimato siempre que sea necesario y garantizando la no represalia asociada a la utilización de los canales de reporte.

En 2025, el Grupo Sovena no registró condenas por infracciones de las leyes de lucha contra la corrupción y el soborno y no fue penalizado con multas relacionadas con infracciones.



Influencia política y actividades de lobbying

G1-5

Sovena no desarrolla actividades de ejercicio de influencia política, *lobbying* o representación de grupos de interés. Así, no existen representantes designados en los órganos de administración, dirección o supervisión responsables de la fiscalización de estas actividades. El Grupo no realiza contribuciones de naturaleza política, sean financieras o en especie. Adicionalmente, no se incurre en gastos internos o externos asociados a actividades de *lobbying*, ni existen pagos relevantes por afiliación en asociaciones de representación de intereses.

Sovena no se encuentra inscrita en el Registro de Transparencia de la Unión Europea, ni ha habido nombramientos recientes para sus órganos sociales de miembros procedentes de cargos comparables en la administración pública. De este modo, los requisitos de divulgación previstos sobre este tema no son aplicables en el contexto de las prácticas actuales del Grupo.

MÉTRICAS PARA LA TRANSPARENCIA

Prácticas de pago

G1-6

Garantizar el pago puntual es crucial para mantener alianzas sólidas y asegurar la continuidad de la cadena de valor. Sovena dispone de mecanismos de pago ajustados a las diferentes realidades y necesidades de cada proveedor. Para las categorías principales del Grupo, semillas, aceite vegetal y aceite de oliva, Sovena paga primordialmente al contado. El cien por ciento de la compra de materias primas está alineada con las condiciones normales de pago definidas. El plazo medio de pago global del Grupo es de 44 días.



PROPÓSITO AMBIENTAL CUIDAR DE NUESTRAS RAÍCES

E1.MDR-T, E3-3, E3.MDR-T, E4.MDR-T, E5.MDR-T, E5-3

Taxonomía: Elaboración voluntaria del ejercicio de elegibilidad y alineación frente a los objetivos ambientales, involucrando a diferentes áreas de la organización

Anexo: [Taxonomía](#) →

En nuestro modelo de producción, buscamos de forma continua soluciones eficaces para mitigar los impactos ambientales, asegurando que continuamos llevando a la mesa de nuestros consumidores alimentos de excelencia. Nuestro desempeño ambiental, lejos de limitarse al cumplimiento riguroso de las exigencias legales, se centra en la capacidad de gestionar los recursos naturales de forma cada vez más eficiente y de proteger los ecosistemas de los que dependemos, recurriendo a tecnologías y procesos innovadores en todas las fases de nuestra cadena de valor.

En este contexto, Sovena ha venido consolidando un enfoque integrado de gestión climática, que asegura el alineamiento entre prioridades estratégicas, operaciones y decisiones de inversión. Esta línea de actuación fortalece nuestra capacidad de monitorizar el progreso y de adaptar las acciones de acuerdo con la evolución del contexto y los resultados observados.

En este capítulo describimos las políticas, estrategias y metas que adoptamos, desde la reducción de las emisiones de carbono, a la mejora de la gestión y protección de los recursos hídricos, a la preservación y regeneración de la biodiversidad y de los ecosistemas, hasta la evolución hacia un modelo económico más circular y eficiente.



Pilar Estratégico	Compromiso	Objetivo	Año Objetivo	Progreso 2025
Producción eficiente y circular	Descarbonizar nuestras actividades mediante la reducción del consumo de combustibles fósiles, la mejora de la eficiencia de los procesos, la transición energética y la innovación tecnológica.	Reducir en un 10% las emisiones de GEI (alcances 1 y 2) hasta 2026 y un 25% hasta 2030 (año base: 2023)	2030	37%
		Utilizar electricidad renovable producida en las instalaciones o fuera de ellas, en 7 unidades industriales	2030	86%
		Concluir 8 proyectos de I+D desarrollados en alianza para profundizar el conocimiento y encontrar soluciones a los desafíos de la descarbonización y la circularidad	2030	13%
	Promover la preservación y la gestión eficiente de los recursos naturales.	Reducir en un 30% el consumo de agua procedente de proveedores externos (año base: 2023)	2026	0%
		Gestionar de forma eficiente los recursos hídricos, el suelo y la biodiversidad, de acuerdo con las mejores prácticas, en todas las explotaciones agrícolas existentes y nuevas	2026	100%
		Implementar un Sistema de Gestión de Agua y Energía en todas las unidades industriales	2030	30%

Paralelamente, los [compromisos](#) asumidos en el ámbito de la iniciativa [act4nature Portugal](#) evidencian una estrategia amplia y ambiciosa para la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas. Esta estrategia se traduce en acciones concretas en las operaciones agrícolas, desde la implementación de planes de gestión de valores naturales hasta la adopción de buenas prácticas de uso eficiente del agua y del suelo, así como en el trabajo colaborativo con la cadena de valor, tanto en el ámbito de los proveedores como de los consumidores y comunidades. Con objetivos claros y mensurables, Sovena se afirma como un agente activo de cambio en el sector agroalimentario, contribuyendo a un modelo de producción más sostenible y resiliente.

En el ámbito de la circularidad, Sovena renovó sus compromisos en la iniciativa [Global Commitment](#), promovida por la [fundación Ellen MacArthur](#), con foco específico en los envases de plástico. Este compromiso se traduce en la aplicación de prácticas orientadas a la mejora del *ecodesign*, de la reciclabilidad y de la gestión responsable de los materiales utilizados en los envases.

PARTIMOS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

E1 IRO1, E3 IRO 1

En la tabla siguiente se presentan los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) evaluados como "críticos" por Sovena para cada tema específico de sostenibilidad relativo a su desempeño ambiental, de acuerdo con la metodología descrita en el [Capítulo 2 – Nurturing Forward for a Richer Growth](#).

Para más información, consulte el Anexo: [Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades](#).



Materialidad de impacto

Impactos críticos que afectan a las personas y/o al ambiente, clasificados como positivos/negativos, reales/potenciales, a lo largo de la cadena de valor

Tema general	Tema de sostenibilidad	Impacto en las Personas y en el Planeta	Positivo o Negativo	Real o Potencial	Cadena de valor (US, OO, DS) ¹³
E1, Cambio climático	Cambio climático	Uso de recursos renovables (solar, certificados, biomasa) en operaciones agrícolas e industriales (mitigación)	Positivo	Real	OO
		Desarrollo e implementación de proyectos de eficiencia energética en las operaciones (mitigación)	Positivo	Real	OO
E5 – Uso de Recursos y Economía Circular	Economía Circular	Aumento de la eficiencia operativa y de la eficiencia en la utilización de recursos (por ejemplo, proyectos KAIZEN en Barreiro y en Centazzi)	Positivo	Real	OO

Materialidad financiera

Principales riesgos y oportunidades que pueden influir en el negocio de Sovena, clasificados de acuerdo con el origen y el horizonte temporal de la ocurrencia, a lo largo de la cadena de valor

Tema general	Tema de sostenibilidad	Potenciales efectos financieros	Riesgo u oportunidad	Corto/ medio/largo plazo	Cadena de valor (US, OO, DS) ¹⁴	
E1 – Cambio Climático	Adquisición de materias primas	Perturbaciones en la adquisición de materias primas debido al cambio climático	Riesgo	Medio plazo	US, OO, DS	
	Agricultura Responsable	Reducción de la productividad y de la calidad de las materias primas	Riesgo	Largo plazo	US, OO, DS	
	Cambio Climático		Costos e inversiones derivados de riesgos de transición (p. ej., inversión en nuevas tecnologías)	Riesgo	Medio plazo	OO
			Reducción en la cantidad / calidad media de la producción global, limitando la rentabilidad	Riesgo	Medio plazo	US, OO, DS
			Disminución de la disponibilidad de recursos naturales (p. ej., agua); Perturbaciones operativas y reducción de la producción	Riesgo	Medio plazo	OO
			Aumento de los costos asociados a licencias de emisión de CO ₂	Riesgo	Corto plazo	OO
		El aumento de los precios de la energía puede impulsar proyectos de transición energética	Oportunidad	Corto plazo	OO	

¹³ US=Upstream (compras de materias-primas y materiales auxiliares hasta la entrada de la fábrica); OO=Own Operations (actividad agrícola e industrial de Sovena); DS=Downstream (actividades tras la salida de la fábrica).

¹⁴ US=Upstream (compras de materias primas y materiales auxiliares hasta la entrada de la fábrica); OO=Own Operations (actividad agrícola e industrial de Sovena); DS=Downstream (actividades posteriores a la salida de la fábrica).





E1 – Combatir el cambio climático

El cambio climático representa un desafío apremiante global. Para Sovena, con presencia internacional y actividades intensivas en energía y recursos naturales, puede traer implicaciones en la resiliencia de las operaciones industriales y agrícolas, en la estabilidad de las cadenas de suministro y en la evolución de las exigencias regulatorias y de mercado.

Sovena ha consolidado una estrategia integrada en la gestión climática, con el fin de asegurar la continuidad del negocio, proteger activos y mejorar la competitividad a largo plazo.

COMPRENDER LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

E1.IRO-1, E1.SBM-3, E1-9

En el ámbito de los IRO relacionados con el cambio climático, identificamos factores con potencial para afectar a las operaciones del Grupo, a la disponibilidad de materias primas y a la resiliencia de la cadena de valor.

A la fecha del presente reporte, Sovena no hemos realizado todavía un análisis formal y estructurado de resiliencia climática. Aun así, integramos consideraciones climáticas en la gestión de riesgos y en la planificación estratégica, en concreto, a través de la identificación y priorización de riesgos físicos y de la profundización del análisis de riesgos y oportunidades de transición. Está prevista una estrategia más estructurada, incluyendo el análisis de escenarios climáticos y la profundización de la evaluación estratégica frente a diferentes trayectorias climáticas.

Riesgos físicos

Durante 2024, consolidamos el análisis de los riesgos climáticos con una evaluación de los riesgos físicos, recurriendo a la herramienta *Think Hazard!*, que permitió

identificar riesgos en las geografías donde operamos y apoyar su clasificación con base en la probabilidad de ocurrencia y en el impacto potencial en nuestras actividades y cadena de valor, considerando horizontes de corto, medio y largo plazo.

Entre los principales riesgos crónicos, se destacan la escasez de agua y el calor extremo, que pueden limitar el acceso a materias primas y recursos esenciales, afectar a la disponibilidad de productos de alta calidad y dificultar el acceso al agua para operaciones agrícolas e industriales, aumentando los desafíos operacionales e impactando la rentabilidad del Grupo.

Entre los riesgos agudos, se incluyen inundaciones fluviales, urbanas y costeras, deslizamientos de tierra, ciclones e incendios forestales, con potencial para causar daños en infraestructuras y equipos, aumentar costos y provocar interrupciones en la producción.

Para fortalecer la resiliencia de las operaciones, invertimos continuamente en medidas de adaptación, tales como proyectos de optimización energética y transición hacia fuentes de energía renovables. Dada la exposición de la cadena de suministro a riesgos climáticos, apostamos por la diversificación de proveedores, el refuerzo de relaciones de colaboración y la implementación de un programa de monitorización y capacitación.

Riesgos y oportunidades de transición

En paralelo, estamos reforzando el proceso de identificación y gestión de riesgos y oportunidades de transición asociados al recorrido hacia una economía climáticamente neutra, considerando factores regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales, en las operaciones y en la cadena de valor.



Actualmente estamos profundizando este trabajo a través del alineamiento con la iniciativa *Science Based Targets initiative* (SBTi), cuyo compromiso fue presentado en 2025, integrando las metas científicas de descarbonización en la planificación estratégica y en el seguimiento del desempeño climático.

Para más información, consulte el Anexo:
[Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades.](#)

Think Hazard! es una herramienta online desarrollada por el *Global Facility for Disaster Reduction and Recovery* (GFDRR) que evalúa riesgos físicos relacionados con desastres naturales, como inundaciones, sismos o sequías, ayudando a identificar y mitigar potenciales impactos en proyectos o regiones específicas. La clasificación del peligro (*high, medium, low y very low*) tiene en consideración horizontes temporales.

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

E1.MDR-P, E1-1, E1-2

Políticas para una gestión responsable

La gestión de los IRO relacionados con el cambio climático se asienta principalmente en la [Política Ambiental](#), la [Política Energética](#) y la [Política de Compras Sostenibles](#).

La [Política Ambiental](#) enmarca el Sistema de Gestión Ambiental y orienta la forma en que prevenimos impactos y reforzamos la resiliencia de las operaciones. Promueve la mitigación (reducción de emisiones y transición energética) y la adaptación (gestión de recursos y refuerzo de resiliencia) climáticas, incluyendo la implementación de energías

renovables, preservación de recursos hídricos, prevención de la contaminación, gestión de residuos y protección del suelo y de la biodiversidad.

La [Política Energética](#) de Sovena se basa en la gestión sistemática de la energía, en la promoción de la eficiencia energética y en la transición progresiva hacia fuentes energéticas de origen renovable. Estos principios contribuyen a la reducción de las emisiones asociadas al consumo de energía y a la respuesta del Grupo a los retos planteados por el cambio climático.

La [Política de Compras Sostenibles](#) complementa las anteriores con principios éticos, ambientales y sociales en la relación de la empresa con la cadena de valor, integrando criterios ESG en la selección y evaluación de proveedores y promoviendo la mejora continua del desempeño ESG a lo largo de la cadena de suministro. La política cubre, de forma explícita, temas como eficiencia de recursos, prevención de la contaminación, promoción de la biodiversidad, economía circular y descarbonización, ambicionando/proyectando una cadena de valor más sostenible y responsable.

Plan de Transición

Sovena se encuentra en el proceso de formalizar su primer **Plan de Transición Climática**, en el cual establece sus prioridades en materia de descarbonización, eficiencia energética y adaptación al cambio climático, con publicación prevista para el primer semestre de 2026. La empresa dispone ya de un **plan de descarbonización** en implementación, integrado en la planificación operativa y en los ciclos de inversión. Está compuesto por cerca de 60 iniciativas para diferentes geografías, con el objetivo de reducir en un 25% las emisiones de alcance 1 y 2 hasta 2030.

Para alcanzar sus metas de descarbonización, Sovena sigue un doble enfoque: **Reducir y Sustituir**. Esta estrategia orienta el trabajo de mejora continua de la eficiencia



operativa, la integración de tecnologías e innovación y la expansión del consumo de energía renovable en las unidades industriales.

En 2025, se implementaron cinco de las nueve iniciativas previstas para ese año, lo que permitió una reducción estimada de emisiones de alcance 1 y 2 superior a 1 300 tCO₂e, reforzando la trayectoria de ejecución del plan y la capacidad de concretar acciones en el corto plazo.

Adicionalmente, Sovena está perfeccionando el marco técnico de sus metas climáticas, para asegurar la compatibilidad con la ambición de limitar el calentamiento global a 1,5 °C. En este ámbito, Sovena asumió, en agosto de 2025, **el compromiso de alineación con la iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi)**, estando prevista la presentación de metas en el 1.º semestre de 2026. Esta decisión busca consolidar la fundamentación metodológica y la conexión entre metas, trayectorias de reducción y decisiones de inversión, reduciendo riesgos de transición asociados a cambios regulatorios, exigencias de mercado y evolución tecnológica.

SBTI: COMPROMISO DE DESCARBONIZACIÓN PRESENTADO

Implementar medidas de mitigación y adaptación

E1.MDR-A, E1-3, E1-8

Trabajamos continuamente en la **mitigación** del cambio climático y aumentar la resiliencia de nuestras operaciones, siguiendo un enfoque doble: **Reducir y Sustituir**. Por un lado, reducimos el consumo de energía y la intensidad carbónica a través de mejoras de eficiencia operativa, optimización de procesos e integración de tecnología. Por otro, sustituimos progresivamente fuentes fósiles por energía de origen renovable, aumentando la autoproducción para consumo interno y el recurso a electricidad renovable contratada, así como alternativas de combustible de menor carbono, siempre que sean viables.

El componente de **adaptación** en 2025 está sobre todo asociado a la diversificación de fuentes de energía, reduciendo dependencias de sistemas vulnerables, así como a la diversificación de proveedores, también ellos susceptibles al impacto del cambio climático. Adicionalmente, existe una inversión continua en el refuerzo de la resiliencia operativa mediante la mejora de la gestión y del control energético, así como una continuidad en la gestión eficiente de los recursos hídricos, no solo en nuestra actividad agrícola sino también en nuestra actividad industrial.

IMPULSORES PARA LA ADAPTACIÓN Y LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Reducir: Desarrollo e implementación continua de medidas de gestión eficiente y monitorización de la energía a través de la digitalización, con el objetivo de reducir el consumo energético y las emisiones en las operaciones

Sustituir: Transición progresiva de fuentes de energía a través de la inversión en el uso de biomasa, sistemas de producción de energía para consumo interno y la compra de electricidad renovable.

Diversificar: Promoción de la diversificación de las fuentes de energía y de la base de proveedores como estrategia para reforzar la resiliencia operativa, reducir la dependencia de recursos críticos y mitigar riesgos climáticos y de mercado.

Con esto, definimos acciones concretas de mejora y establecemos metas de reducción de consumo, obteniendo ganancias de competitividad y mejorando nuestro impacto ambiental:

REDUCIR / A continuación, se resumen las principales acciones de sustitución implementadas, derivadas de la adopción de soluciones más eficientes y de la modernización de los procesos e infraestructuras.

Andújar

- Instalación de nuevo **compresor** de aire en marzo de 2025, permitiendo una reducción de 113 418 kWh en el periodo comparable, con un ahorro económico estimado de 12 469 €.
- Transición de iluminación a tecnología **LED**, resultando en una reducción anual de 58 212 kWh, con un ahorro económico estimado de 6 403 €.

Almada

- Fue instalado el **Sistema de Gestión de Energía (SGE/EMS)**, que se encuentra en fase de parametrización y pruebas. Se prevé una evolución para 2027, hacia la integración de soluciones de inteligencia artificial con monitorización en tiempo real, estimando un potencial de reducción de cerca del 3,5% en el consumo de vapor (aproximadamente 8 700 t/año) y de 1 400 MWh/año de electricidad, asociado a la implementación de las medidas identificadas.
- En colaboración con Veolia, se desarrolló un estudio exhaustivo de diagnóstico e identificación de oportunidades de **descarbonización** y eficiencia energética. Esta colaboración combinó el *know-how* de Veolia con el conocimiento de Sovena sobre sus procesos industriales, resultando en la identificación de un conjunto de soluciones sostenibles que serán objeto de análisis de viabilidad técnica, operativa y económica a lo largo de 2026.

Barreiro

- Se encuentra en fase de licenciamiento una **caldera** de alta presión que, cuando entre en operación, presentará un potencial estimado de reducción de cerca del 7% en el consumo energético.
- El sistema de **ósmosis inversa** instalado en 2024 permitió un ahorro del 4% en el consumo de gas natural en 2025.
- Una nueva **caldera** de vapor entró en funcionamiento a finales de 2025, con ganancias previstas del 6% en el consumo de gas natural.
- Están en curso varios proyectos estructurantes de **digitalización**, incluyendo la Planificación de Producción, actualmente en fase de pruebas, y el sistema de Gestión de la Productividad, con implementación prevista para el segundo semestre de 2026 (en colaboración con Siemens/AIDOM).

Brenes

Se alcanzó un hito importante al convertirse en la primera unidad del grupo en obtener la certificación **ISO 50001**, que reconoce la excelencia en la gestión de la energía. La implementación de esta norma internacional no solo optimiza el consumo de energía, sino que también refuerza el liderazgo de la empresa en prácticas ambientalmente responsables.

Brenes y Andújar

Introducción de un **vehículo eléctrico** para la ruta Brenes y Andújar, permitiendo una reducción de 23 tCO₂e/año.

Plasencia

- Se construyó una nueva unidad de fermentación compuesta por 200 fermentadores, con capacidad individual de 25 000 litros, con el objetivo de mejorar la conservación de la aceituna y prevenir pérdidas de salmuera, reforzando la eficiencia del proceso productivo.



- Transición de iluminación a tecnología LED, resultando en una reducción anual de 13 286 kWh y en una reducción estimada de 16,4 tCO₂e/año.

Monteolivo

Sustitución de una línea de **molienda** con capacidad de 120 t/día por una línea de nueva generación de 350 t/día. Esta modernización permitió una mejora de la eficiencia energética de -1,2559 kW/tonelada de aceituna procesada, un ahorro estimado de ~28 MWh/año.

Colombia

Discontinuación del uso de **compresores**, resultando en una reducción del 11% del consumo total de energía eléctrica de la unidad, en relación con 2024.

SUSTITUIR / En paralelo, se ha promovido la transición gradual del mix energético, mediante la adopción de fuentes de menor impacto climático, el refuerzo de la producción propia y el recurso a soluciones energéticas con menor huella de carbono. En 2025, reforzamos nuestra estrategia de descarbonización con la instalación de centrales fotovoltaicas en las unidades de Almada, Andújar y Centazzi.

Almada

Entro en operación efectiva un contrato de compra de energía renovable de larga duración (**Power Purchasing Agreement- PPA**), materializado en una Unidad de Pequeña Producción solar (UPP), con transición a Unidad de Produção para Autoconsumo (UPAC) offsite prevista para 2026, que permite el aprovechamiento de 6 670 MWh/año de electricidad verde.

Andújar

Se instalaron más de 2 000 **paneles solares** fotovoltaicos, con una producción anual estimada de 2 GWh de electricidad.

Centazzi

La nueva instalación **solar** permitirá cubrir cerca del 35% de las necesidades energéticas de la principal unidad de Centazzi, habiendo sido responsable, ya en 2025, de la producción del 10% del consumo de electricidad total de la empresa.

Nutrifarms

Se instaló una unidad más **solar** fotovoltaica en la Herdade Maria Dona, con un potencial instalado de 126,5 kWp, correspondiente a 220 paneles fotovoltaicos y una producción anual estimada de 227 MWh de electricidad renovable.

La expansión de la energía solar en el portafolio energético refuerza la autonomía de las operaciones y acompaña los objetivos europeos de transición energética, promoviendo soluciones de menor intensidad de carbono, alcanzando el 98% de electricidad renovable. En 2025, Sovena amplía a seis el número de unidades industriales con consumo propio de electricidad renovable.

Desempeño energético:

Proyectos fotovoltaicos	Año	Inversión (k€)	Capacidad instalada (KWp)	Producción 2025 (MWh)	Peso sobre electricidad total consumida (%)
Brenes	2021	998	1 407	1 458	11
Barreiro	2022	525	864	1 148	16
Plasencia	2022	190	252	123	12
Nutrifarms	2017/25	762	1 276	985	12
Tagol (PPA offsite) ¹⁵	2025		4 349	2 146	7
Andujar	2025	590	1 267	907	4
Centazzi	2025	41	75	93	10

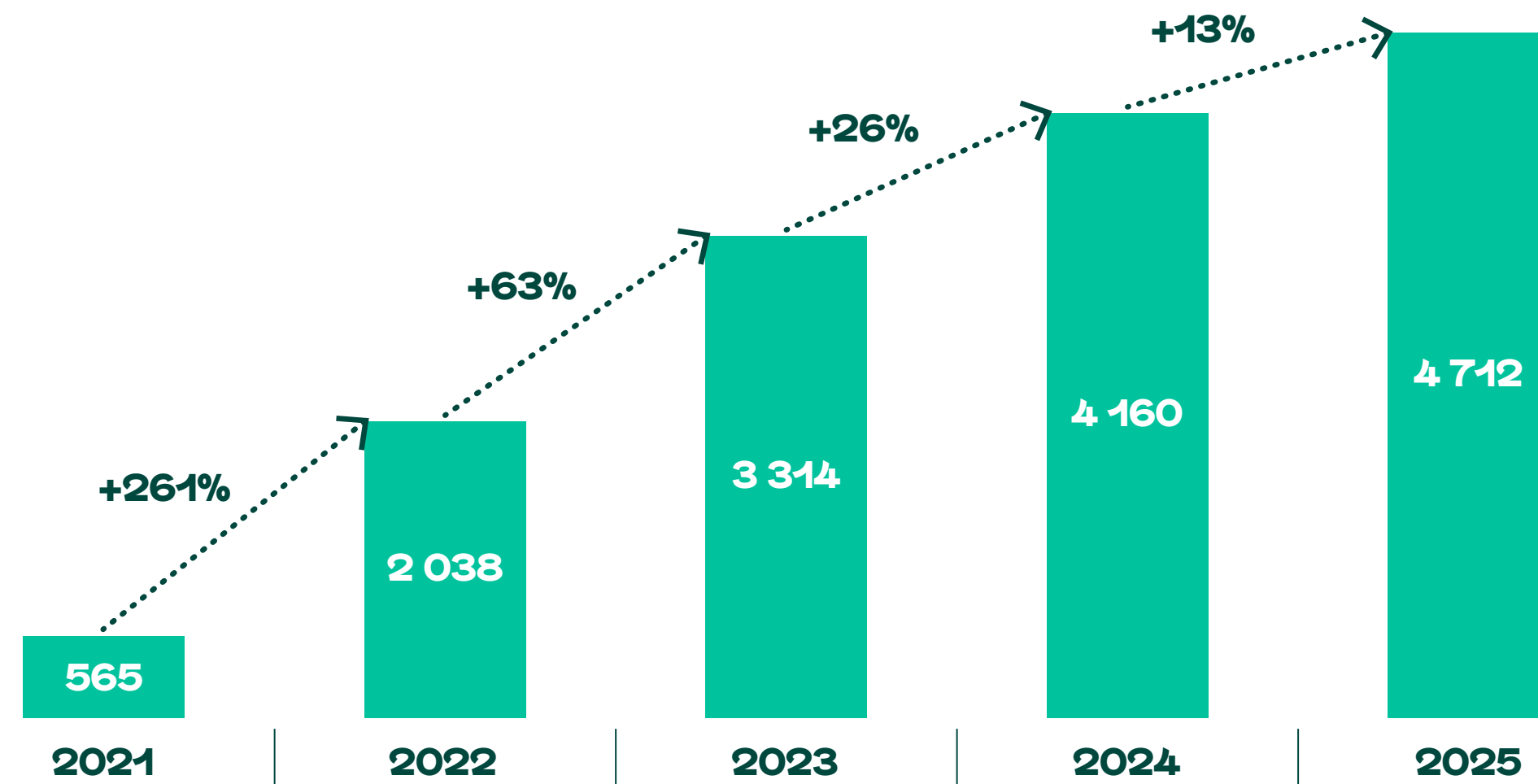
¹⁵ Power Purchase Agreement (PPA) base solar offsite



Objetivo

Hasta 2030, contar con siete unidades industriales con consumo propio de electricidad renovable, procedente de producción local o externa

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD A PARTIR DE INSTALACIONES DE AUTOCONSUMO (MWH)



Brenes

Fue adjudicado un **sistema de almacenamiento de energía**, con el objetivo de optimizar el autoconsumo y reducir la dependencia de la red eléctrica. Este sistema permitirá optimizar el uso de energía solar, reducir el consumo en horas pico asociadas a la producción fósil y disminuir la potencia contratada, estimándose una reducción de emisiones de cerca de 440 tCO₂e anuales.

Biomasa

Sovena recurre al uso de **biomasa** en sus unidades de Brenes y Andújar y en el Lagar do Marmelo, valorizando el hueso de aceituna y la cáscara de girasol. Actualmente, se encuentra en estudio la posibilidad de reforzar la utilización de esta fuente energética en las unidades de Almada y Andújar, en línea con la estrategia de descarbonización del Grupo y con el objetivo de reducir la exposición a los costes asociados a las emisiones de carbono.

Dada la relevancia de la biomasa en la producción de vapor, que es esencial para varios procesos industriales de Sovena, se presenta el *mix* energético para producción de vapor, utilizado en 2025 para satisfacer esa demanda:

Andújar	2 calderas de biomasa	54% biomasa / 46% gas natural
Brenes	1 caldera de biomasa	59% biomasa / 41% gas natural
Lagar do Marmelo	3 calderas de biomasa	100% biomasa



METAS Y MÉTRICAS PARA LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA

Reforzar el desempeño climático

MDR-T, E1-4, E1-5, E1-6

Sovena ha establecido metas climáticas de mitigación del cambio climático y de adaptación a los riesgos y oportunidades en este ámbito. Estas metas están integradas en la estrategia de sostenibilidad del Grupo y se enmarcan en el esfuerzo global de transición energética, eficiencia de recursos e innovación.

Para alinear las metas de reducción de emisiones con los límites definidos en el inventario de GEI, adoptamos un plan estructurado, basado en las mejores prácticas internacionales:

- La monitorización anual del progreso por medio del inventario de emisiones de GEI, garantizando transparencia, trazabilidad y conformidad con las normas internacionales.
- El inventario de emisiones respeta las directrices del GHG Protocol y de la ISO 14064, asegurando rigor en la contabilización y monitorización de las emisiones
- La revisión y actualización periódica de las metas se realiza con base en auditorías internas y verificaciones externas, permitiendo adaptar la estrategia según la evolución de las operaciones y de las exigencias regulatorias.
- El análisis cubre todos los alcances: emisiones directas (Alcance 1), emisiones asociadas al consumo de energía (Alcance 2) y emisiones de la cadena de valor (Alcance 3), garantizando una visión integral del impacto de Sovena.
- Transparencia y comunicación: La evolución de las metas y de nuestros resultados se divulga anualmente, asegurando que todas las partes interesadas tengan acceso a información clara y actualizada.

Teniendo como año base 2023, las metas definidas sirven de referencia para la planificación de inversiones, priorización de proyectos y evaluación de oportunidades emergentes en el contexto de la transición climática. A través de una monitorización sistemática en el inventario anual de las emisiones y del seguimiento de la ejecución de los proyectos de transición energética, se garantiza la coherencia entre estrategia, ejecución y resultados alcanzados.

Como se indica en la sección Orientar la Transición Climática, Sovena ya se ha comprometido y se encuentra trabajando en la alineación técnica de sus metas con los referenciales de la *Science Based Targets initiative*, que será considerada en la evolución futura de las metas climáticas de la empresa.

A pesar de que Sovena aún no dispone de metas formales y cuantitativas de adaptación, ya integra diversos elementos asociados a la gestión de la adaptación climática. Estos incluyen el refuerzo de la resiliencia energética, mediante una mayor integración de fuentes de energía renovable, la mejora continua de la eficiencia operativa y la introducción de iniciativas de gestión de riesgo climático. En conjunto, medidas que contribuyen a reducir la vulnerabilidad de la empresa a eventos climáticos extremos, a la inestabilidad de los mercados energéticos y a las futuras exigencias regulatorias asociadas al cambio climático.

Complementariamente, Sovena refuerza además la innovación orientada a la descarbonización y eficiencia de recursos, con el compromiso de **concluir, hasta 2030, 8 proyectos de I+D desarrollados en alianzas**. Estos proyectos buscan profundizar el conocimiento técnico e identificar soluciones que apoyen la evolución hacia un modelo más sostenible.



Métricas de energía

E1-5

Para una lectura completa del desempeño energético, sigue el panorama global del consumo de energía en 2025, considerando todas las fuentes utilizadas en nuestras operaciones.

Panorama global del consumo de energía (MWh) (todas las fuentes utilizadas en nuestras operaciones)

Tipo de energía		Consumo (MWh)
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos procedentes de fuentes renovables	Electricidad	85 196
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos procedentes de fuentes fósiles	Electricidad	2 079
	Calor	10 523
	Vapor	159 920
Consumo de combustible procedente del petróleo crudo y de productos petrolíferos	Butano	9
	Gasóleo	16 424
	Gasolina	510
	Propano	942
Consumo de combustible procedente de gas natural	Gas natural	94 392
Consumo de combustible procedente de fuentes renovables	Biomasa	49 429
Consumo de energía renovable generada por la propia empresa	Energía Solar	4 712
Total		424 136

Fuente	MWh	%
Renovable	139 338	33%
No renovable	284 799	67%

La información detallada por geografía y por categoría de emisión se encuentra disponible en el Anexo: [European Sustainability Reporting Standards \(ESRS\) > Correspondencias.](#)

Intensidad energética	2025
Intensidad (MWh/1000€)*	0,26
Intensidad (MWh/ton producción)	0,43

Volumen de negocios demostración financiera 1 659 270 k€

Métricas de emisiones

E1-6, E1-7, E1-8, E1-9

Para garantizar que las metas de reducción de emisiones permanezcan alineadas con el inventario de GEI y con las mejores prácticas internacionales, el Grupo sigue el enfoque definido en E1-4 Metas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático.

En 2025, se registró una reducción del 3,5% en las emisiones de los alcances 1 y 2 frente a 2024. Esta evolución resulta del refuerzo de las iniciativas de descarbonización en curso, de la optimización del uso de recursos y del desarrollo de proyectos de mejora de la circularidad de las operaciones.



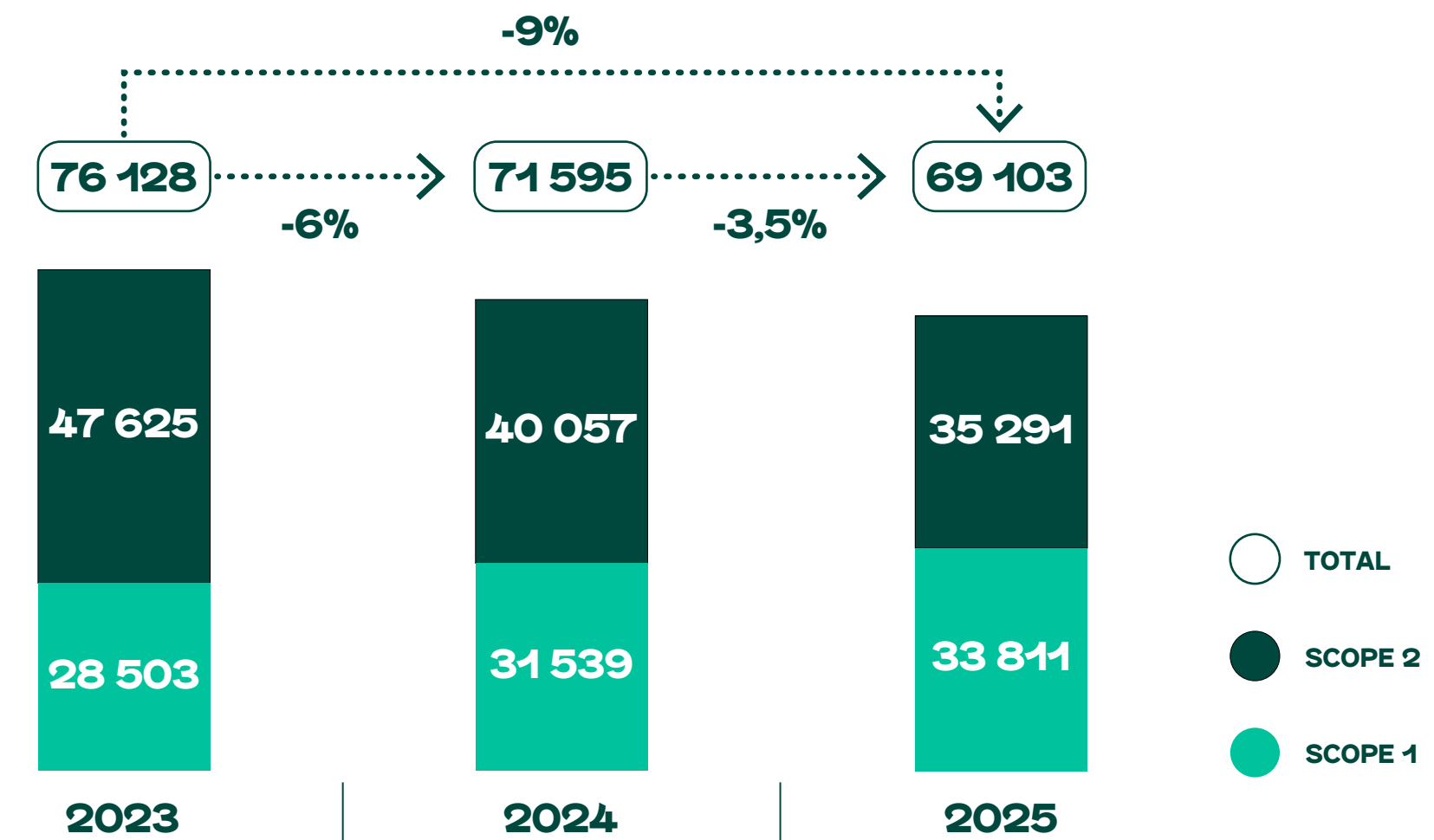
En el período en análisis, se confirmó una reducción del 21% en las emisiones asociadas al tratamiento de aguas residuales, así como una disminución del 10% en el consumo de vapor, en parte derivada de la reducción y optimización de la actividad en las respectivas instalaciones. Adicionalmente, la adquisición de electricidad de fuentes renovables en Angola y la reducción del factor de emisión de la electricidad en Marruecos tuvieron una influencia significativa, lo que se tradujo en una disminución de cerca del 57% de las emisiones totales asociadas a la compra de electricidad comparada con la energía comprada en 2024.

Este progreso se produjo a pesar de varios factores que implicaron un aumento de las emisiones: un consumo más elevado de fertilizantes y un incremento en la utilización de combustibles en fuentes fijas y móviles en la instalación de Brenes, derivado de un aumento de la actividad.

Los datos de 2025 abarcan todas las unidades materiales del Grupo y, además, las fábricas de Angola, Colombia y Centazzi; todas las categorías de alcance 3 incluidas.

Para más detalle, consultar el Anexo: [European Sustainability Reporting Standards \(ESRS\)](#) > Información cuantitativa adicional.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE ALCANCE 1+2 (2023-2025) tCO₂e



- 9% tCO₂e alcance 1 + 2 en comparación con 2023

Objetivo

Hasta 2026, reducir en un 10% las emisiones de GEI de los alcances 1 y 2, y hasta 2030 reducir en un 25%





Consumo de combustibles

Reducir | Proyectos de eficiencia energética, ISO 50001 en Brenes, optimización de la movilidad, flota eléctrica/híbrida. Sustituir | Uso de biomasa como fuente de energía



Uso de fertilizantes

Producción integrada, fertirrigación, investigación y desarrollo de fertilizantes orgánicos, aumento resultante de la madurez del almendral y la competitividad



Tratamiento de aguas

Mejora continua de los procesos



Electricidad y vapor

Reducir | Proyectos de eficiencia energética. Sustituir | 100 % de electricidad renovable en Portugal, España y EE. UU. Ampliación de las instalaciones fotovoltaicas en Portugal y España. Adjudicada la batería de almacenamiento de energía en Brenes



Productos y servicios adquiridos

Seguimiento y capacitación de proveedores, certificación ISCC, optimización de embalajes



Transportes

Exploración de soluciones de descarbonización con los proveedores, camión eléctrico entre fábricas, optimización de las rutas logísticas, multilocalización

Emisiones totales

2 028 ktCO₂e

Ámbito 1+2

69 2% ktCO₂e

Ámbito 3

1 959 ktCO₂e

Sequestro

101 ktCO₂e



Sumideros de carbono

8 889 ha / Olivares

794 ha / Almendros

El desempeño climático del Grupo se basa predominantemente en la reducción directa de emisiones y en la transición hacia fuentes energéticas más limpias. Como tal, Sovena no desarrolla de forma estructurada proyectos de remoción o almacenamiento de GEI en sus operaciones propias o en la cadena de valor, ni financia proyectos externos con ese objetivo. No obstante, mediante la gestión de olivares y almendros, la actividad de Sovena contribuye de forma inherente a la remoción de dióxido de carbono de la atmósfera y al almacenamiento de este carbono en la biomasa de los árboles y en el suelo, desempeñando un papel relevante en la mitigación del cambio climático como parte integrante de su actividad agrícola.

La empresa considera el precio de las emisiones de carbono definido por el mecanismo del Comercio Europeo de Derechos de Emisión aplicable a su actividad en sus decisiones de inversión. No obstante, no utiliza, compra ni vende créditos de carbono, no genera créditos a partir de sus actividades y no formula alegaciones de neutralidad de carbono sustentadas en mecanismos de compensación.

Aunque la exposición a los riesgos físicos ha sido identificada, Sovena todavía no dispone de un análisis cuantitativo detallado de los activos expuestos, ni de estimaciones financieras asociadas a los impactos potenciales de esos riesgos. Esta evaluación se profundizará en los próximos ciclos de reporte, integrando metodologías más robustas basadas en escenarios climáticos.





E2 – Mitigar la contaminación

La prevención y el control de la contaminación son fundamentales para proteger los recursos naturales y la salud humana. La dependencia de los servicios de los ecosistemas exige que Sovena invierta en las mejores técnicas disponibles para minimizar impactos en la calidad del aire, del agua y del suelo. La estrategia de mitigación combina políticas operativas, tecnologías e instrumentos de monitorización que promueven la sostenibilidad ambiental en todas las fases de la cadena de valor.

COMPRENDER LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

E2.IRO-1, E2-5, E2-6

En el ámbito de los IRO relacionados con la contaminación, se identificaron impactos asociados sobre todo a las actividades industriales y agrícolas del Grupo. Entre los impactos negativos materiales de la actividad se destacan, la producción de efluentes industriales y su potencial de contaminación de los sistemas hídricos, la acidificación de los suelos derivada de la utilización de pesticidas y fertilizantes químicos y la contaminación acústica y atmosférica en las áreas circundantes a las operaciones, no habiéndose, sin embargo, evaluado ni cuantificado, a la fecha de reporte, los efectos financieros anticipados asociados a estos riesgos y oportunidades.

En cuanto a las comunidades afectadas, Sovena no realizó consultas específicas sobre el tema de la contaminación, dado que los IRO identificados están mayoritariamente asociados a fuentes operativas controladas, en concreto, a emisiones atmosféricas, efluentes y olores derivados de la actividad industrial. Estos impactos presentan, en general, un alcance localizado y limitado, siendo mitigados mediante la implementación de medidas técnicas y operativas.

En particular, en las unidades industriales consideradas más críticas, Sovena dispone de planes específicos de gestión de olores, con vistas a la monitorización, prevención y minimización de eventuales molestias para el entorno.

La lista completa de los impactos, riesgos y oportunidades se encuentra en el Anexo: [Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades](#).

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

E2-1, E2-2, E2.MDR-P, E2.MDR-A

Políticas para una gestión responsable

Nuestra [Política Ambiental](#) refleja una responsabilidad firme con la prevención de la contaminación, exigiendo el cumplimiento de la legislación nacional e internacional y una gestión ambiental preventiva, que incorpora las mejores tecnologías disponibles en los procesos y operaciones y que promueve la mejora continua de las operaciones.

Como se menciona en el [Capítulo G1 – Conducta empresarial ética y compliance](#), en 2025, esta política fue actualizada para integrar de forma más clara la prevención de incidentes y la gestión de situaciones de emergencia, así como mecanismos de control y mitigación de los potenciales impactos de nuestra actividad sobre personas y el ambiente.

A [Política Ambiental](#) aún no aborda explícitamente la sustitución y la reducción del uso de sustancias preocupantes, ni la eliminación progresiva de sustancias extremadamente preocupantes. Incluir este compromiso es una oportunidad para reforzar la alineación con los requisitos de los ESRS y robustecer el marco de prevención.



Implementar medidas de reducción de la contaminación

ALMADA / Continúa la ejecución del 3.º Programa de Monitorización de Olores Atmosféricos por parte de la Asociación para la Innovación y el Desarrollo (NOVA.ID) de la Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidade Nova de Lisboa. Este programa evalúa de forma continua el impacto de la actividad industrial en el entorno local y en el interior de las instalaciones, proporcionando información esencial para identificar las fuentes de emisión y para desarrollar medidas de mitigación orientadas a la reducción de olores y de emisiones atmosféricas.

MÉTRICAS PARA LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

E2.MDR-T, E2-3, E2-4

La legislación portuguesa y europea sobre la prevención y control de emisiones al agua, la protección del suelo y la utilización de sustancias preocupantes es muy exigente, con elevados estándares y requisitos de desempeño. Sovena cumple, con rigor, todos los requisitos desde los límites legales de vertido, las obligaciones de licenciamiento ambiental, hasta los requisitos de sustitución y gestión de sustancias peligrosas. El Grupo no establece metas adicionales propias en estos dominios, garantizando, no obstante, la implementación consistente de prácticas de mejora continua para perfeccionar su desempeño ambiental.

En la próxima revisión de la estrategia ambiental se evaluará la pertinencia de definir metas propias que refuercen la transparencia y el alineamiento con los requisitos de reporte de los ESRS.

Registramos las emisiones de contaminantes al aire y al agua en todas las unidades de producción de Sovena, con desagregación por tipo de contaminante.

	Contaminante	Cantidad (kg)
Emisiones al aire	Monóxido de carbono (CO)	98 498
	Metano (CH ₄)	0
	Óxidos de nitrógeno (NO _x /NO ₂)	37 410
	Óxido nitroso (N ₂ O)	1 344
	Partículas (PM ₁₀)	40 826
	Óxidos de azufre (SO _x /SO ₂)	1 437
	Materia particulada en suspensión (OTS)	29 740
	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	611 306
	Compuestos orgánicos volátiles excepto metano (COVNM)	0
Emisiones al agua	Demanda Química de Oxígeno (DQO)	87 971
	Nitrógeno total	41
	Carbono orgánico total (COT)	29 064
	Fósforo total	38
Total		29 004 848

La información detallada por geografía y por categoría de emisión se encuentra disponible en el Anexo: [European Sustainability Reporting Standards \(ESRS\) > Correspondencias](#).



E3 – Preservar el agua: un recurso vital para la producción de Sovena

El agua es el hilo conductor entre la producción de Sovena y los territorios donde opera. Como recurso crítico, su gestión influye directamente en la resiliencia de la cadena de valor, desde la agricultura hasta las operaciones industriales. En un escenario de escasez creciente, agravado por el cambio climático y por la presión sobre los ecosistemas, la responsabilidad de la empresa de minimizar los riesgos y proteger los recursos es estratégica y ética. La consolidación del modelo de gestión responsable de los recursos hídricos de Sovena constituye el elemento esencial de este compromiso.

La lista completa de los impactos, riesgos y oportunidades se encuentra en el Anexo: [Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades](#).

COMPRENDER LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

E3.IRO-1, E3-5

En el ámbito de los principales IRO relacionados con los recursos hídricos y marinos, identificamos dependencias significativas asociadas al consumo de agua en las actividades agrícolas e industriales, así como riesgos relacionados con la escasez hídrica y oportunidades tecnológicas para la optimización del uso del agua, sin que se hayan evaluado ni cuantificado, a la fecha de reporte, los efectos financieros anticipados asociados a estos riesgos y oportunidades.

Para profundizar la comprensión de estos riesgos, Sovena realizó un levantamiento complementario de los riesgos físicos mediante la herramienta *Think Hazard!* evaluando

la exposición de sus instalaciones a riesgos ambientales, incluyendo escasez hídrica e inundaciones fluviales, en las diferentes geografías donde opera.

En cuanto a las comunidades afectadas, Sovena no realizó consultas específicas en este ámbito, dado que los IRO identificados para el tema del agua y recursos marinos están, en la actualidad, mayoritariamente asociados a aspectos operativos internos, como el consumo de agua y la gestión de efluentes en las unidades industriales, presentando un impacto directo limitado sobre las comunidades y siendo mitigados mediante medidas de eficiencia y gestión hídrica.

No obstante, Sovena reconoce que parte de las operaciones agrícolas, en particular las Nutrifarms, se localizan en regiones que pueden ser consideradas más sensibles desde el punto de vista de los recursos hídricos. En este contexto, la empresa mantiene un enfoque preventivo y acompaña la evolución de los riesgos asociados.

Para más información, consulte el [Capítulo E1 – Combatir el cambio climático](#).

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Políticas para una gestión responsable

E3-1, E3.MDR-P

A [Política Ambiental](#) subraya el compromiso firme del Grupo Sovena con la utilización sostenible de los recursos. Reconociendo el papel crítico del agua en sus operaciones, el documento estipula la responsabilidad de preservar los recursos hídricos, el deber de minimizar su consumo y de reducir la generación de efluentes, apoyándose en la introducción de tecnologías avanzadas y en la optimización continua de los procesos agrícolas e industriales.



La política actual aún no contempla de forma explícita la gestión del estrés hídrico en regiones vulnerables, el tratamiento de aguas residuales o la protección de océanos y mares. Parte de estos temas se encuentra regulada por la legislación de los países donde Sovena opera. En Portugal, por ejemplo, se imponen requisitos rigurosos para la captación y la obligación de Planes de Gestión de Región Hidrográfica, que identifican zonas vulnerables, establecen medidas de mitigación y regulan el vertido de aguas residuales.

Teniendo en cuenta la evolución de las expectativas de sostenibilidad y las exigencias de reporte de los ESRS, la próxima revisión de la Política Ambiental profundizará en estos tópicos, reforzando el enfoque estructurado a la gestión del agua.

Implementar medidas de gestión del agua E3-2, E3.MDR-A

En respuesta a los desafíos relacionados con los recursos hídricos, Sovena ha venido introduciendo soluciones para aumentar la eficiencia hídrica a lo largo de la cadena de valor que permitan la conservación en su modelo operativo, contribuyendo a la resiliencia de los cultivos, la reducción de consumos y la preservación de los recursos hídricos a largo plazo.

En la producción agrícola, el Grupo invierte en sistemas de riego de elevada eficiencia, en la monitorización continua de la humedad del suelo, con recursos y tecnología avanzada, y en la reutilización de agua siempre que sea posible, mediante una gestión integrada de los recursos disponibles.

REDUCIR | En las unidades de producción localizadas en zonas de mayor riesgo y stress hídrico, Sovena ha introducido continuamente medidas para reducir su huella hídrica y hacer el uso del agua más eficiente.

NUTRIFARMS / Se mantiene la operación de **sistemas de riego** gota a gota de alta eficiencia, que optimizan el consumo de agua y energía. Con base en datos meteorológicos, sondas de humedad del suelo e imágenes de satélite, ajustamos el riego a las necesidades reales de los cultivos, aplicando agua solo cuando y donde es necesario. El riego junto al suelo minimiza la evaporación y los caudales controlados evitan infiltraciones profundas, en un proceso monitorizado en tiempo real con caudalímetros para controlar los volúmenes utilizados. En el Almendro, también analizamos la conductividad del suelo para optimizar la absorción de nutrientes. Complementariamente, reutilizamos parte de las aguas residuales del lavado de filtros, haciendo el proceso aún más eficiente.

ALMADA / Está en fase de licenciamiento un proyecto estratégico de **desalinización** por ósmosis de agua del río Tajo para utilización en las calderas. Con esta tecnología **se prevé una reducción significativa del 30% en el consumo de agua potable** de la red pública a nivel de grupo.

Objetivo

Hasta 2026, reducir el consumo de agua potable en un 30%

ANDÚJAR / La instalación de una **nueva estación de tratamiento de aguas** vino a optimizar el tratamiento de aguas residuales, posibilitando ahorros relevantes en el sistema de descarga y un mejor desempeño ambiental global. En 2025, el sistema de ósmosis inversa para la recuperación del rechazo permitió la **reutilización de 22 301 m³ de agua** en las torres de refrigeración. Este esfuerzo contribuyó al ahorro de agua potable y a la reducción de la captación de nuevos recursos.



BRENES / La unidad cuenta con un plan riguroso de control del consumo de agua, con información de 30 contadores, que permiten una gestión eficiente y detallada del consumo, así como la identificación de oportunidades de reducción.

COLOMBIA / La estación de tratamiento de aguas residuales (EDAR) de esta unidad, la mayor de la región, procesa el 75% del agua utilizada en la producción, asegurando la conformidad ambiental y reduciendo los impactos en un 40% en la extracción de agua potable.

METAS Y MÉTRICAS PARA LA GESTIÓN DEL AGUA

E3-3, E3.MDR-T, E3-4

Sovena ha estipulado metas de gestión sostenible del agua y de los recursos marinos para orientar su actuación en la prevención de impactos negativos, en la promoción de la conservación y en la adopción de prácticas que refuercen la resiliencia de los recursos hídricos.

El análisis de los consumos de agua del Grupo permite indicar la evolución del desempeño hídrico e identificar tendencias para una gestión más eficiente de este recurso. A continuación, se presentan los consumos de agua en el año 2025:

Utilización de agua	Cantidad (m ³)
Agua captada	27 869 614
Agua descargada	5 723 143
Agua consumida	22 146 470
Agua reciclada o reutilizada	113 760
Agua almacenada	6 300

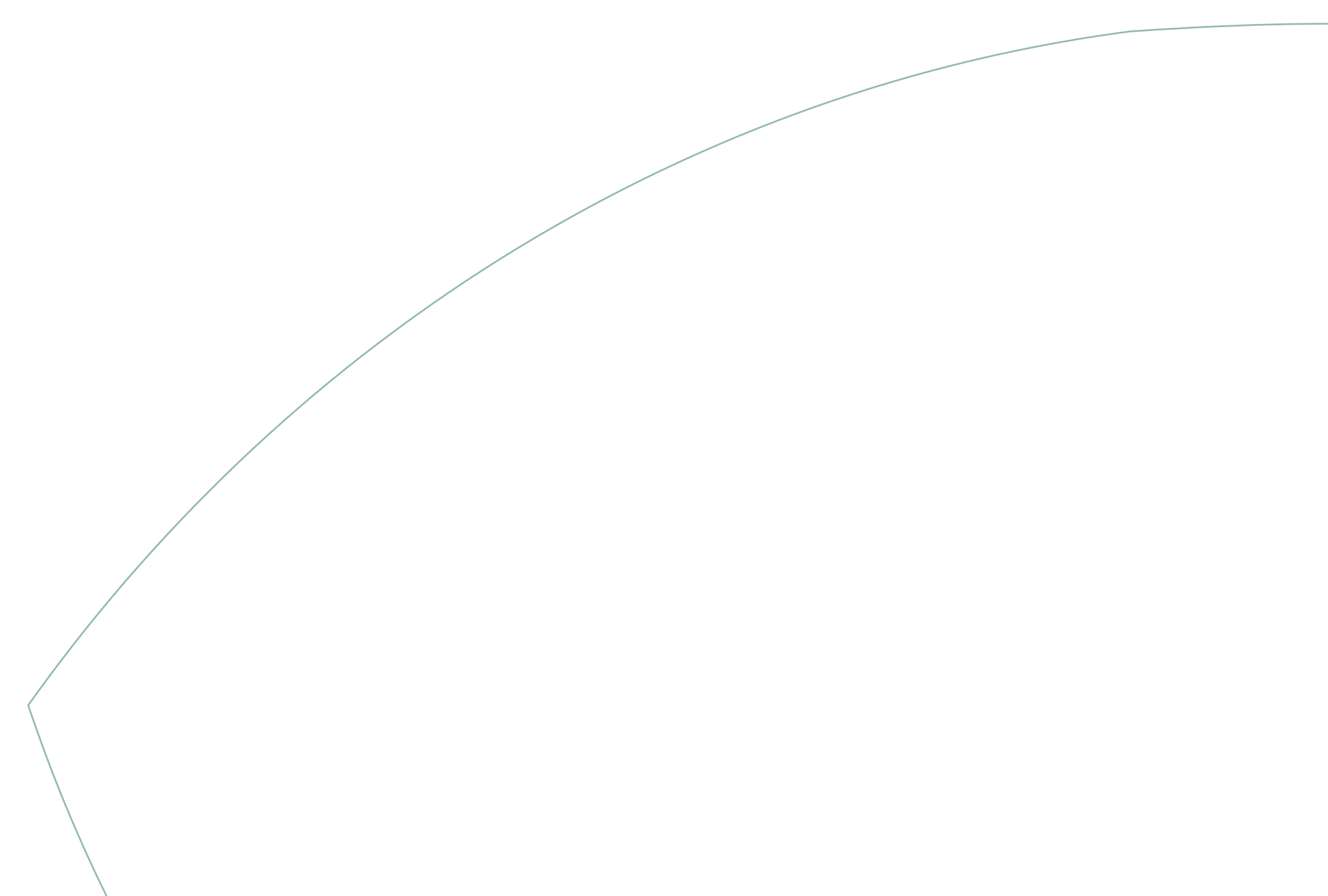
Intensidad de consumo de agua*

Intensidad (m ³ /1000€)**	13,3
Intensidad (m ³ /t producción)	22,2

* En zonas de elevado estrés hídrico

** Volumen de negocios demostración financiera 1 659 270 k€

La información detallada por geografía y por categoría de emisión se encuentra disponible en el Anexo: [European Sustainability Reporting Standards \(ESRS\) > Correspondencias.](#)





E4 – Proteger la biodiversidad y los ecosistemas en los que operamos

La biodiversidad y los ecosistemas representan un factor estratégico relevante para Sovena, atendiendo a la naturaleza agroindustrial de sus actividades y a la dependencia directa de recursos naturales como el suelo, el agua y los servicios ecosistémicos. La degradación ambiental puede afectar la disponibilidad y calidad de las materias primas, así como aumentar la exposición a riesgos operativos. En este contexto, la protección y regeneración de los ecosistemas son esenciales para asegurar la continuidad del negocio y reforzar la resiliencia de las operaciones a largo plazo.

Sovena ha venido consolidando un enfoque integrado a la gestión, que permite alinear la protección del capital natural con las prioridades estratégicas del Grupo, mediante prácticas responsables de producción y aprovisionamiento que refuercen la capacidad de prevenir, mitigar y gestionar impactos sobre los ecosistemas en las geografías donde operamos.

COMPRENDER LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

E4.SBM-3, E4.IRO-1, E4-5, E4-6

Entre los principales IRO identificados se destacan la potencial pérdida de biodiversidad a lo largo de la cadena de valor, la deforestación asociada a la producción de materias primas, la degradación del suelo y el potencial impacto acumulativo de estos factores sobre hábitats naturales, sin que se hayan evaluado ni cuantificado, a la fecha de reporte, los efectos financieros anticipados asociados a estos riesgos y oportunidades.

También se verificaron **riesgos físicos agudos** que pueden afectar a ecosistemas y biodiversidad, incluyendo inundaciones fluviales, urbanas y costeras, deslizamientos de tierra, ciclones e incendios forestales.

La lista completa de los impactos, riesgos y oportunidades se encuentra en el Anexo: *Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades*.

En lo que respecta a las comunidades afectadas, los impactos identificados están sobre todo asociados a lo que las actividades agrícolas pueden tener sobre las comunidades próximas a las operaciones, aunque todavía no se han realizado consultas específicas en este ámbito. En este contexto, adopta una estrategia preventiva en la gestión de riesgos ambientales, incluyendo riesgos de contaminación del suelo, del agua o del aire.

En cuanto a la localización de instalaciones en áreas sensibles para la biodiversidad, se concluyó que, con excepción de Nutrifarms, ninguna unidad operativa de Sovena se encuentra adyacente a áreas protegidas o de elevado valor ecológico. No se identificaron, por ello, impactos significativos de la actividad industrial en la biodiversidad.

Aun así, reconocemos que las actividades agrícolas ocurren frecuentemente en zonas de interfaz con ecosistemas sensibles. En este contexto, Nutrifarms constituye el principal emplazamiento material de las operaciones propias en materia de biodiversidad y ecosistemas, dado que parte de su explotación agrícola se desarrolla en zonas protegidas o de elevado valor ecológico.

543 hectáreas en zona protegida o de elevado valor ecológico

25% en Avis

37% en Beja

38% en Ferreira do Alentejo



Nutrifarms realizó un estudio para determinar la presencia de especies de animales y plantas incluidas en la Lista Roja de la UICN y en las listas nacionales en su área de explotación agrícola. Los resultados se encuentran en la tabla siguiente:

Tipo	Especies de la Lista Roja de la UICN
3 especies en peligro	<i>Ardea purpurea, Nycticorax nycticorax, Linaria ricardoi</i>
10 especies vulnerables	<i>Hemidactylus turcicus; Mareca strepera; Caprimulgus ruficollis; Caprimulgus europaeus; Porphyrio porphyrio; Ixobrychus minutus; Circus aeruginosus; Locustella luscinioides; Rhinolophus hipposideros; Myotis myotis</i>
3 especies casi amenazadas	<i>Discoglossus galganoi; Acrocephalus scirpaceus; Oryctolagus cuniculus</i>
0 especies en peligro crítico o de preocupación menor	

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Políticas para una gestión responsable

E4-1, E4-2

La gestión de los IRO relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas se apoya en políticas e instrumentos internos que orientan la actuación en las operaciones propias y en la cadena de valor, desde la gestión ambiental en las unidades industriales y fincas hasta el aprovisionamiento de materias primas y la relación con proveedores.

A la fecha del presente reporte, Sovena no realizó todavía un análisis formal y estructurado de la resiliencia de su modelo de negocio y de su estrategia para riesgos físicos, de transición y sistémicos relacionados con biodiversidad y ecosistemas. No obstante, la identificación y evaluación de los IRO consideraron las dependencias críticas del Grupo de los servicios ecosistémicos. Este criterio permitió identificar potenciales riesgos físicos asociados a la degradación del suelo y a la pérdida de biodiversidad, así

como riesgos y oportunidades de transición, derivados de la evolución de requisitos regulatorios, exigencias de mercado y expectativas crecientes en materia de trazabilidad.

Sovena reconoce que su actividad depende de servicios esenciales de los ecosistemas y puede ejercer presión sobre hábitats y recursos naturales. Por ello, enmarca la gestión de los impactos sobre biodiversidad y ecosistemas mediante la Política Ambiental y la Política de Compras Sostenibles.

La Política Ambiental establece líneas de acción para la preservación del suelo, la protección de los ecosistemas y de la biodiversidad, así como la preservación de recursos hídricos, la prevención de la contaminación y la gestión de residuos. Estos principios orientan las prácticas agrícolas y la mejora continua de las operaciones en las fincas y unidades productivas del Grupo.

La Política no incluye requisitos específicos para emplazamientos operativos en o cerca de áreas protegidas u otras áreas ambientalmente sensibles.

A pesar de que Sovena no dispone de orientaciones específicas sobre deforestación, estas áreas se tratan de forma indirecta a través de compromisos ambientales generales y de la diligencia debida en la cadena de valor, siempre que sea aplicable.

La Política de Compras Sostenibles refuerza esta conducta al integrar criterios ESG en la selección y evaluación de proveedores, fomentando la mejora continua del desempeño ambiental y social a lo largo de la cadena de suministro, incluyendo la promoción de la biodiversidad, la eficiencia de recursos y la prevención de la contaminación.





El enfoque adoptado se basa en el riesgo, con mecanismos de diligencia debida y auditorías a proveedores críticos, con el fin de identificar y mitigar de forma más eficaz los riesgos ESG a lo largo de la cadena de suministro.

La política refuerza, además, el compromiso con la trazabilidad y el intercambio transparente de información relevante de la cadena de suministro. Determina, en particular, la trazabilidad de productos, componentes y materias primas con impactos reales o potenciales significativos sobre biodiversidad y ecosistemas. Reconociendo que los impactos en la biodiversidad y en los ecosistemas pueden tener efectos negativos sobre trabajadores y comunidades, Sovena exige a sus proveedores compromisos de responsabilidad social y respeto por los derechos humanos, reforzando la integración entre desempeño ambiental y social.

Implementar medidas de conservación de la biodiversidad E4-3

Nutrifarms, el área agrícola de Sovena, integra la conservación de la biodiversidad y del capital natural en la gestión de sus fincas, combinando la protección de los ecosistemas con prácticas agrícolas responsables. Se asegura el mantenimiento de áreas de montado (dehesa) y de otras zonas con elevado valor ecológico, fundamentales para la preservación de la biodiversidad y de los servicios de los ecosistemas. Nutrifarms promueve, además, el estudio y la monitorización continua de los ecosistemas presentes en las fincas, permitiendo acompañar su evolución y apoyar decisiones de gestión informadas. Para Sovena, la conservación de la biodiversidad y de los ecosistemas exige medidas concretas, aplicadas sobre el terreno. Por ello, el Grupo no recurre a mecanismos de compensación de biodiversidad (*biodiversity offsets*), ni desarrolla proyectos equivalentes. Las acciones introducidas en las operaciones son directas, integradas y orientadas a la prevención, minimización y restauración, siguiendo la jerarquía de mitigación.

Estas prácticas son continuas y sistemáticas, desarrolladas predominantemente con recursos propios y, en algunos casos, en el marco de iniciativas colectivas con socios técnicos e instituciones de investigación.

En el ámbito agrícola, se destaca el **Sistema de Producción Integrada**, que promueve una gestión racional de los recursos naturales y privilegia mecanismos de regulación natural en sustitución de factores de producción sintéticos. Este compromiso se ve reforzado por la certificación del Sistema de Gestión Ambiental de Nutrifarms según la norma ISO 14001, asegurando el control de los impactos significativos y la mejora continua del desempeño ambiental.

GLOBAL G.A.P. / Nutrifarms concluyó esta certificación en la producción de almendra en Portugal, un referencial internacional que atestigua prácticas sostenibles, seguridad alimentaria y criterios ambientales y sociales a lo largo de toda la cadena de producción.



PRÁCTICAS FSA GOLD

Definición de un Plan de Mejora Continua que prevé acciones sobre tópicos prioritarios:

- Gestión del agua, instalación de sistemas de reciclaje de aguas de filtros de riego, instalación de sondas para monitorización en tiempo real de los riegos; aplicación de los riegos en función de la fenología del cultivo. Objetivo: reducir la cantidad de agua (m³) por tonelada de producto (aceituna y aceite)
- Biodiversidad (Gestión integrada de plagas y enfermedades), formación en servicios ecosistémicos; creación de prados mejorados y aumento de las medidas de gestión de la biodiversidad implementadas. Objetivo: mantener o aumentar la abundancia y diversidad de especies presentes en las fincas

Gases de Efecto Invernadero, más unidades solares de apoyo al riego; mejorar los sumideros de carbono; renovar el parque de máquinas y generadores. Objetivo: Reducir emisiones en un 25% hasta 2030

Gestión del suelo, conocer la calidad y funcionalidad del suelo de las fincas así como su biodiversidad y resiliencia; probar productos orgánicos que mejoren sus funciones.

FARM SUSTAINABILITY ASSESSMENT (FSA) / Tras alcanzar el nivel Plata en 2022, se realizó un recorrido de mejora continua centrado en la eficiencia hídrica, la promoción de la biodiversidad y la reducción de emisiones, que permitió alcanzar el nivel Gold, en 2025. Este proceso ha permitido consolidar prácticas agrícolas más resilientes, alineadas con referenciales internacionales de sostenibilidad.

PLAN DE GESTIÓN DE VALORES NATURALES (PGVN) / Iniciado en 2022 con el mapeo y la caracterización de los ecosistemas de las fincas, el trabajo evolucionó, en 2024 y 2025, hacia la implementación de medidas concretas, incluyendo la gestión activa de áreas forestales organizadas por tipología, intervenciones orientadas a la valorización de hábitats y especies y acciones de protección del suelo y de los recursos hídricos.

Este proceso integró una sesión pública de presentación y discusión del plan, asegurando transparencia e involucración de las comunidades locales.

BIOME MAKERS / Empresa de tecnología agrícola que desarrolla investigación aplicada en colaboración con Sovena para diagnóstico de la salud del suelo con análisis biológicos avanzados. En 2025, se recogieron y analizaron muestras de cerca de 3 000 hectáreas de olivar, generando un mapa detallado de datos sobre fertilidad, biodiversidad del suelo, capacidad de retención de agua y nutrientes y respuesta a tratamientos, entre otros. Se probaron además soluciones de base natural, con resultados preliminares positivos, previendo la continuidad de los trabajos en 2026.

MAAVI INNOVATION CENTER / Se iniciaron ensayos de la iniciativa centrada en el desarrollo de fungicidas botánicos para el control de la antracnosis del olivo, enfermedad con impactos relevantes en la productividad y calidad del aceite de oliva. Los resultados preliminares indican ausencia de fitotoxicidad y elevada eficacia de algunos prototipos.



INSECTERA / Continuaron los ensayos de aplicación del fertilizante orgánico *Insect Frass*, producido a partir de orujo de aceituna usado en la alimentación de insectos, en olivares de las fincas de Nutrifarms, con resultados definitivos esperados para 2026.

CLIENFARMS / Programa financiado por Horizon 2020, ClieNFarms está destinado a mejorar soluciones técnicas, organizativas y financieras de las explotaciones agrícolas, contribuyendo a la neutralidad climática de la agricultura europea hasta 2050. En 2025, último año del proyecto, Nutrifarms consolidó resultados y profundizó prácticas de gestión sostenible del suelo, de reducción de emisiones y de valorización de subproductos, incluyendo la producción de compost a partir de residuos de la producción de aceite de oliva y la evaluación de su valor nutricional para el olivar.

CONSULAI – PROGRAMA NZERO / En el marco del proyecto ClieNFarms, Sovena es socia de Consulai para el desarrollo de un modelo de incentivo y reconocimiento de buenas prácticas agrícolas con proveedores de aceite de oliva. El proyecto incluyó la creación de criterios técnicos, la categorización de prácticas con niveles de exigencia (generalistas, objetivos y aspiracionales), y la construcción de un sistema de bonificación asociado al grado de implementación, progreso y permanencia en el programa.

METAS Y MÉTRICAS PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

E4-4

En el ámbito de su estrategia *Feeding Futures*, Sovena definió el objetivo de gestionar de forma eficiente los recursos hídricos, el suelo y la biodiversidad en todas las explotaciones agrícolas existentes y futuras.

Objetivo

Gestionar de forma eficiente los recursos hídricos, el suelo y la biodiversidad en todas las explotaciones agrícolas existentes y futuras

Esta meta está alineada con los principios de la **Estrategia de la UE para la Biodiversidad 2030**, para la protección de los ecosistemas naturales, el combate a la degradación del suelo, la promoción de la agricultura sostenible y el refuerzo de la resiliencia de los paisajes agrícolas, orientando a Nutrifarms para el desarrollo de proyectos, certificaciones y alianzas que, en conjunto, contribuyen a la protección de los ecosistemas donde operamos.



A pesar de que aún no disponemos de una meta cuantitativa formal exclusiva para biodiversidad, están previstas en las iniciativas operativas de Nutrifarms, en particular en el **Plan de Gestión de Valores Naturales (PGVN)**, en las certificaciones **Global G.A.P.**, en el proceso de mejora continua del **Farm Sustainability Assessment (FSA)**, y en los proyectos de innovación que buscan una mejor integridad ecológica de los suelos y de los ecosistemas agrícolas, que se enmarcan en la siguiente **jerarquía de mitigación**:

- **Evitar** impactos, mediante la cartografía de valores naturales, gestión forestal, planificación agronómica y producción integrada;
- **Minimizar** impactos, mediante prácticas agrícolas sostenibles, uso eficiente del agua y soluciones biológicas;
- **Restaurar** ecosistemas, con prados mejorados, compostaje de subproductos y tratamientos regenerativos del suelo.

El ámbito geográfico de esta meta abarca todas las explotaciones de Nutrifarms en **Portugal y España**, donde se concentra la mayoría de los impactos y dependencias ecológicas de las actividades agrícolas del Grupo, y donde se aplican los instrumentos estructurantes como el PGVN, el FSA, el Global G.A.P. y las actividades de monitorización de la biodiversidad. En geografías industriales, como **Colombia**, las acciones de protección de biodiversidad integran planes de mitigación locales, adaptados al contexto ecológico específico de aquella región.

Además, Sovena suscribe los compromisos del [act4nature Portugal](#) que demuestran un enfoque integrado y ambicioso para la promoción de la biodiversidad y la sostenibilidad:

Compromiso	Indicadores de Monitorización (2024-2026)
Plan de Gestión de Valores Naturales en la totalidad del área gestionada por Nutrifarms (olivar)	N.º de medidas implementadas Especies de aves identificadas Especies de mariposas diurnas Índice de actividad de murciélagos % de áreas clasificadas como "en muy buen estado y estables"
Garantizar la gestión eficiente del agua, suelo y biodiversidad en todas las explotaciones agrícolas (actuales y nuevas)	N.º de buenas prácticas implementadas (agua, suelo, biodiversidad)
Promover eventos anuales con proveedores sobre sostenibilidad (ambiental y social), involucrando a +400 personas/año	N.º de participantes/año
Diseñar e implementar un programa de monitorización para el 90% de los principales proveedores con criterios ESG	Programa implementado % de proveedores monitorizados Indicadores sociales asociados
Promover 6 campañas de sensibilización para la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental con la marca Oliveira da Serra	N.º de campañas realizadas (acumulado)
Informar a más de 12 000 visitantes del Lagar do Marmelo sobre prácticas de protección de la naturaleza y biodiversidad	N.º de visitantes informados





Sovena no ha definido metas basadas en **umbrales ecológicos formales** (ecological thresholds). Sin embargo, el trabajo en curso, como la caracterización biológica del suelo, realizada en 2025, en alianza con la **Biome Makers**, contribuirá a desarrollar una base metodológica que evalúe la pertinencia de metas basadas en umbrales ecológicos.

El refuerzo de las metas de biodiversidad implicará, en los próximos ciclos, una mayor formalización de indicadores y resultados objetivo, acompañada de una profundización de la monitorización. Esta evolución permitirá disponer de metas más robustas, ancladas en métricas ecológicas consistentes, mejorando la capacidad de acompañar tendencias, anticipar riesgos y evaluar el impacto de las acciones de conservación a lo largo del tiempo.

E5 – Cerrar el ciclo: promover la eficiencia y la circularidad

La naturaleza agroindustrial de las actividades de Sovena, junto con la dependencia directa de materias primas, envases y flujos operativos intensivos en recursos, convierten la eficiencia del uso de recursos y la transición hacia modelos circulares en un vector estratégico para el Grupo.

La presión sobre los recursos naturales, la volatilidad de los mercados y la creciente exigencia regulatoria pueden afectar la disponibilidad de materias primas, los costes operativos y la previsibilidad de las actividades industriales. En este contexto, Sovena ha consolidado su modelo integrado de gestión de la circularidad y de la eficiencia de recursos, permitiendo alinear la gestión de recursos con las prioridades estratégicas de la empresa. Promover prácticas responsables de producción y aprovisionamiento, así como reforzar la capacidad de gestionar impactos asociados a la utilización de materiales, envases y recursos naturales, en las geografías donde operamos, es parte central de esta estrategia.

COMPRENDER LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

E5.IRO-1, E5-6

En el ámbito de los IRO relacionados con el uso de recursos y la economía circular, identificamos factores asociados principalmente a la gestión de residuos, al uso de materiales y a la colocación de envases en el mercado.

Entre los principales riesgos identificados se destacan factores regulatorios y de mercado, incluyendo la dependencia del comportamiento de los consumidores para el reciclaje de envases, el aumento de los costes de incorporación de materiales reciclados y el impacto de tasas crecientes aplicadas a la colocación de envases en el mercado, no



habiendo sido, sin embargo, evaluados ni cuantificados, a la fecha de reporte, los efectos financieros anticipados asociados a estos riesgos y oportunidades.

A pesar de que el impacto directo de las operaciones de Sovena en las comunidades del entorno es reducido, algunos flujos asociados a los IRO, como la generación, valorización o eliminación de residuos, pueden tener efectos indirectos sobre las poblaciones cercanas a sus instalaciones. En ese sentido, Sovena mantiene un enfoque preventivo y responsable, asegurando el cumplimiento de las normas ambientales aplicables y reforzando procesos de clasificación, reutilización y valorización, para minimizar potenciales impactos.

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Políticas para una gestión responsable

E5.MDR-P, E5-1

La gestión de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la utilización de recursos y la economía circular se enmarca principalmente en la [Política Ambiental](#), la [Política de Compras Sostenibles](#) y la [Política de Calidad y Seguridad Alimentaria](#).

La [Política Ambiental](#) define la necesidad de “minimizar la generación de residuos y promover la reutilización, reciclaje y disposición final adecuada”, estableciendo prácticas que reduzcan el consumo de materiales y promuevan la circularidad en las operaciones industriales.

La [Política de Compras Sostenibles](#) complementa estos principios al integrar criterios ESG en la selección y evaluación de proveedores, privilegiando prácticas de eficiencia de recursos y la promoción explícita de la economía circular en la cadena de suministro. Promueve la trazabilidad de materiales, materias primas sostenibles y establece

expectativas claras sobre la utilización de materiales reciclados, envases más eficientes y soluciones de *ecodesign*.

Adicionalmente, la [Política de Calidad y Seguridad Alimentaria](#) incentiva la innovación sostenible y la mejora de la eficiencia de los procesos, destacando la importancia de la colaboración con entidades de investigación para desarrollar productos y soluciones que apoyen la economía circular.

La lista completa de los impactos, riesgos y oportunidades se encuentra en el Anexo: [Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades](#).

Implementar medidas de promoción de la circularidad

E5.MDR-A

Las acciones en curso reflejan el compromiso de Sovena con un modelo de negocio basado en la eficiencia en el uso de recursos y en la transición hacia una economía circular, la reducción de desperdicios, la valorización de subproductos y la inversión en procesos innovadores a lo largo de toda la cadena de valor.

CIRCULARIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES

PORTUGAL, ALMADA, BARREIRO Y CENTAZZI / En colaboración con la ToBeGreen, Sovena volvió a valorizar uniformes obsoletos, produciendo a partir de ellos 325 neceseres, seleccionados por los colaboradores mediante votación interna, y distribuidos por las unidades de Almada, Barreiro y Centazzi. Además de reducir el descarte textil y las emisiones asociadas, el proyecto contribuye a concienciar a los equipos sobre la importancia de la economía circular.

ANDÚJAR / Con una valorización del 96,49% de los residuos, la unidad obtuvo la certificación de **“Residuo Cero” por AENOR**, reconociendo que quedó muy próxima al desperdicio cero.

PLASENCIA / En esta unidad, adoptamos un enfoque de economía circular al utilizar aceite de oliva lampante, uno de los subproductos del deshuesado de aceitunas, como lubricante, reduciendo así el consumo de lubricantes minerales.

COLOMBIA / Sovena Colombia tiene la circularidad como principio de su negocio, utilizando como materia prima aguacates no comercializables en la producción de aceite de aguacate. En esta unidad, la valorización total del residuo sólido del aguacate, a través de compostaje, eliminó el descarte en vertedero. Están en negociación alternativas como la alimentación animal o biocombustibles a partir de este subproducto.

CLASIFICACIÓN eCIRCULAR / Las prácticas de circularidad de las unidades en Barreiro, en Almada y en el Lagar do Marmelo, en Ferreira do Alentejo, están evaluadas y reconocidas a través del sistema de clasificación eCIRCULAR, desarrollado por la ADENE – Agência para a Energia.

CERTIFICACIÓN ISCC/ Sovena demuestra un compromiso integral con la sostenibilidad y la circularidad al obtener la certificación ISCC en cuatro de sus instalaciones industriales, lo que le permite no solo cumplir los requisitos regulatorios de la Unión Europea para biocombustibles, sino también impulsar la adopción de prácticas circulares innovadoras en diversas cadenas de valor, encontrando nuevas soluciones para sus residuos y fomentando un modelo de producción más eficiente en recursos y alineado con una economía circular global.

Certificado	Localización	Alcance	Materia prima	Productos
EU-ISCC-CERT	Barreiro	TRS, RE	Aceite Girasol Crudo	Aceite refinado
EU-ISCC-CERT	Brenes	PO	Ácidos grasos, pastas de refinación de aceite de semilla y tierras blanqueadoras	
EU-ISCC-CERT	Almada	FG, WH, TRS, OM, RE, BP	Soja, Girasol, Colza y UCO	Aceite crudo, Aceite refinado y Biodiésel
ISCC-PLUS-CERT	Almada	OM, RE	Soja, Girasol y Colza	Aceite crudo y Aceite refinado
ISCC-PLUS-CERT	Olmedo	TRS, RE	Aceite Girasol y Colza Crudo	Aceite refinado

KAIZEN, BARREIRO Y CENTAZZI / En las unidades del Barreiro y de Centazzi, con el apoyo del Kaizen Institute Portugal, se identificaron oportunidades de optimización operativa en el ámbito de un enfoque de mejora continua. Esta intervención se centró en la revisión sistemática de los procesos, en el refuerzo de la participación y la comunicación de los equipos, en la monitorización del desempeño a través de KPIs y en la rápida resolución de problemas, con impactos positivos en el aumento de la productividad y en la reducción de pérdidas. En la unidad de Centazzi, la implementación de las medidas identificadas resultó en un aumento del 18% de la productividad en la fábrica y en una reducción de 4 p.p. en las pérdidas.

EcoX / En 2025, EcoX registró un crecimiento superior al objetivo establecido, impulsado sobre todo por las ventas online, a raíz de la reformulación de la web, y por el aumento de las ventas al sector profesional, resultado del desarrollo de un portafolio alineado de forma rigurosa con las necesidades del canal HORECA. La innovación y la sostenibilidad se mantuvieron como ejes centrales del negocio, destacándose el lanzamiento de una crema de limpieza en alianza con Oliveira da Serra, utilizando huesos de aceituna como elemento exfoliante, y el desarrollo de una línea de productos para Auchan, con lanzamiento previsto para febrero de 2026, basada en el reaprovechamiento



de cáscaras de naranja que, de otra forma, serían descartadas. Como reconocimiento público de este recorrido, la empresa fue distinguida con el Premio PYME Sostenible, otorgado por *Tranquilidade*.

CIRCULARIDAD EN NUESTROS ENVASES

REDUCCIÓN DE PET/ Tras las pruebas de demostración de concepto para reducir el peso de las botellas de plástico, lanzamos, en 2025, el envase más eficiente del portafolio, fruto del **proyecto Biomimicry**, que permitió reducir **2 g de PET por botella**.

DOSIFICADOR GIRA / Oliveira da Serra y Andorinha/ Permite un control preciso del flujo de aceite, facilitando la utilización de la cantidad necesaria en cada uso y promoviendo un consumo más consciente y la reducción del desperdicio alimentario. El proyecto se realizó con el proveedor regional responsable de la producción integral de los componentes, garantizando proximidad en la cadena de suministro.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO POR LA CIRCULARIDAD

En el ámbito de la agenda interna de Investigación y Desarrollo 2024-2026, Sovena pretende concluir varios proyectos centrados en los desafíos de la descarbonización y de la circularidad.

Parcialmente financiada por Fondos Europeos, lidera tres proyectos insertados en la **Agenda VIIAFOOD** (Valorización, Industrialización e Innovación para el sector Agroalimentario en Portugal), una plataforma que reúne a los principales actores del mercado para promover la valorización y la innovación del sector agroalimentario y participa en proyectos de la Agenda Sustainable Plastics, Insectera y Tec4Green. En el ámbito de su estrategia, Sovena desarrolla proyectos de I&D+i orientados a la economía circular, explorando materiales alternativos de envase y valorización de subproductos, en colaboración con instituciones de investigación y empresas, a nivel nacional e internacional. Esta apuesta por la innovación y el trabajo colaborativo es crucial para desarrollar soluciones de gran escala y maximizar el potencial de la circularidad y de la sostenibilidad en toda la cadena de valor.



Vii food		Sustainable Plastics			
New Pack	HidroX	MOH	OlivePit	Insectera	Tec4Green
Una nueva generación de materiales de envase.	Desarrollo de extractos naturales de aceituna (OIBPE) a partir de subproductos de la molienda.	Minimización de la presencia de hidrocarburos de aceites minerales (MOH) en aceites vegetales.	Circularidad a través del reciclaje, diseño y fuentes alternativas de materias primas.	Desarrollo de una industria basada en insectos en sus diversas dimensiones.	Preparar el sector agroindustrial para los desafíos tecnológicos y ambientales del futuro.
Inversión de 1,1 millones de €* en I&D.	Inversión de 1 millón de €* en I&D.	Inversión de 0,6 millones de €* en I&D.	39 millones de € de inversión en I+D (todo el consorcio) 71 000 €* – Inversión Sovena.	27 millones de € de inversión en I+D (todo el consorcio) 83 000 €* – Inversión Nutrifarms.	16 millones de € de inversión en I+D (todo el consorcio) 75 000 €* – Inversión Nutrifarms.
4 socios	4 socios	2 socio	4 socios	41 socios	18 socios
Línea de I&D	Línea de I&D	Línea de I&D	Línea de I&D	Línea de innovación	Línea de innovación
Pruebas de biopolímeros sintetizados y evaluación de su seguridad, reciclabilidad y aplicabilidad industrial. Desarrollo de soluciones inteligentes de envase de fácil implementación. En 2024, el proyecto avanzó hacia la fase de <i>scale-up</i> de la producción del nuevo polímero, sintetizado a partir de monómeros de fuentes sostenibles. El polímero desarrollado reveló propiedades más próximas al politereftalato de etileno (PET), convirtiéndose en la opción más prometedora para las fases subsiguientes del proyecto, incluyendo el <i>scale-up</i> , <i>compounding</i> y los ensayos necesarios para validar su aplicación en el sector de los envases.	Obtención de extractos bioactivos, a escala piloto y semi industrial, a partir de subproductos de la aceituna y del proceso de producción de aceite de oliva, y validación de su utilización en los sectores alimentario y cosmético. En 2024, el proyecto validó el proceso y las condiciones optimizadas de la extracción de compuestos bioactivos de los subproductos a escala de laboratorio, evaluó metodologías alternativas de extracción y analizó el impacto de la estacionalidad de estos subproductos. Como resultado, se diseñó y desarrolló un reactor subcrítico a escala semi industrial	Optimización de técnicas analíticas y tratamiento estadístico de datos para el rápido análisis de muestras, con el objetivo de identificar el origen y extensión de la contaminación, así como las fases críticas del proceso. En el último año, se perfeccionó el plan de muestreo de las diferentes fases de la producción del aceite de oliva. Se procedió a la evaluación y al mapeo de los resultados obtenidos en cada fase del proceso productivo, con el objetivo de identificar los puntos críticos para la obtención de un producto exento de contaminación por MOH.	Desarrollo de un biopolímero a partir de huesos de aceituna que, al final de su ciclo de vida, puede ser utilizado como compost. Ante este nuevo marco regulatorio, el enfoque del proyecto en 2024, fue redirigido al desarrollo de hormas de zapato reutilizables y biodegradables, incorporando hueso de aceituna como componente estructural.	Utilización del bagazo de aceituna como componente para alimentar larvas de insectos y desarrollo de un nuevo fertilizante orgánico. Este fertilizante, <i>Insect Frass</i> , resulta de la digestión bio-orgánica de la materia por los insectos, estando formado por residuos de insectos y material descompuesto. Nutrifarms está probando la aplicación de este fertilizante en sus propios olivares, con el objetivo de mejorar el suelo y nutrir el olivar.	Desarrollo de una nueva generación de productos híbridos y biológicos para protección y nutrición de los cultivos agrícolas, demostrando tecnologías de Agricultura Digital (como agricultura de precisión y descarbonización agronómica). Incluye también la valorización y tratamiento de subproductos agrícolas y flujos de agua. Nutrifarms probará productos para tecnologías de agricultura digital para evaluar el desempeño climático de sus fincas y sugerir mejores zonas para intervención futura.





4.1 M€ invertidos en I+D+i en 2024

PROYECTO NEWPACK / Se registraron avances significativos en el desarrollo de un nuevo polímero alternativo al PET, obtenido a partir de fuentes renovables, y que en caso de descarte accidental en ambiente marino, no sea nocivo para los peces, así como en la incorporación al polímero de ingredientes naturales que permiten la optimización de la vida útil de los productos alimentarios (Active Packaging) y en el desarrollo de sensores que proporcionan información sobre las condiciones de conservación del producto alimentario (Smart Packaging).

PROYECTO HIDROX / Se validaron el proceso y las condiciones óptimas para la extracción de compuestos bioactivos de subproductos de aceituna a escala semiindustrial. Los extractos producidos en el reactor subcrítico desarrollado para este proyecto se evaluaron en cuanto a su bioactividad y están en curso pruebas para su incorporación a productos cosméticos, en colaboración con empresas del sector. Adicionalmente, están en desarrollo productos alimentarios a partir de hojas de olivo, aprovechando su contenido en compuestos bioactivos.

PROYECTO MOH / El proyecto permitió la elaboración de un manual de buenas prácticas para reducir la contaminación por MOSH/MOAH a lo largo de todas las etapas de la cadena productiva, destinado a productores, socios y proveedores, presenta métodos rápidos de detección de aquellas sustancias, alternativos a los métodos analíticos estándar.

PROYECTO OLIVEPIT / El proyecto registró avances en el desarrollo de hormas de zapato reutilizables y biodegradables, incorporando hueso de aceituna como componente estructural.

METAS Y MÉTRICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIRCULARIDAD

E5-3, E5-4, E5-5

Sovena define metas de eficiencia de recursos y de promoción de la economía circular sobre la base de compromiso, ambición y mejora continua, orientando sus modelos operativos hacia prácticas más eficientes y circulares. El principal objetivo es profundizar el conocimiento técnico y acelerar soluciones para estos desafíos, reduciendo la dependencia de recursos vírgenes y maximizando la valorización de los recursos existentes.

En el ámbito de su estrategia, la Sovena pretende concretar proyectos de I&D para impulsar la economía circular, buscando materiales alternativos de envase y valorizando subproductos mediante colaboraciones nacionales e internacionales con instituciones de investigación y otras empresas. Esta apuesta por la innovación y el trabajo colaborativo es crucial para el desarrollo de soluciones eficaces y de gran escala, maximizando el potencial de circularidad y sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Objetivo

Hasta 2030, concluir ocho proyectos de I+D+i desarrollados en alianza para profundizar el conocimiento y encontrar soluciones a los desafíos de la descarbonización y circularidad

Integrando los principios de la economía circular, Sovena, en alineamiento con el [Global Commitment](#) de la [Fundación Ellen MacArthur](#), reafirma su compromiso con la reducción de los materiales vírgenes en sus envases de plástico, aumento de los materiales



reciclados y la optimización de la reciclabilidad de los envases. En este sentido, cada botella es concebida según criterios de *ecodesign*, reflejando la ambición de Sovena de minimizar su impacto ambiental. Los avances en este ámbito se detallan en el informe anual del [Global Commitment](#), disponible para consultas.

CIRCULARIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES

Sovena hace un seguimiento sistemático de los materiales adquiridos a lo largo de su cadena de valor. Esta monitorización permite evaluar la intensidad material de las operaciones, identificar dependencias críticas y valorar el progreso en la sustitución de materiales vírgenes por alternativas circulares.

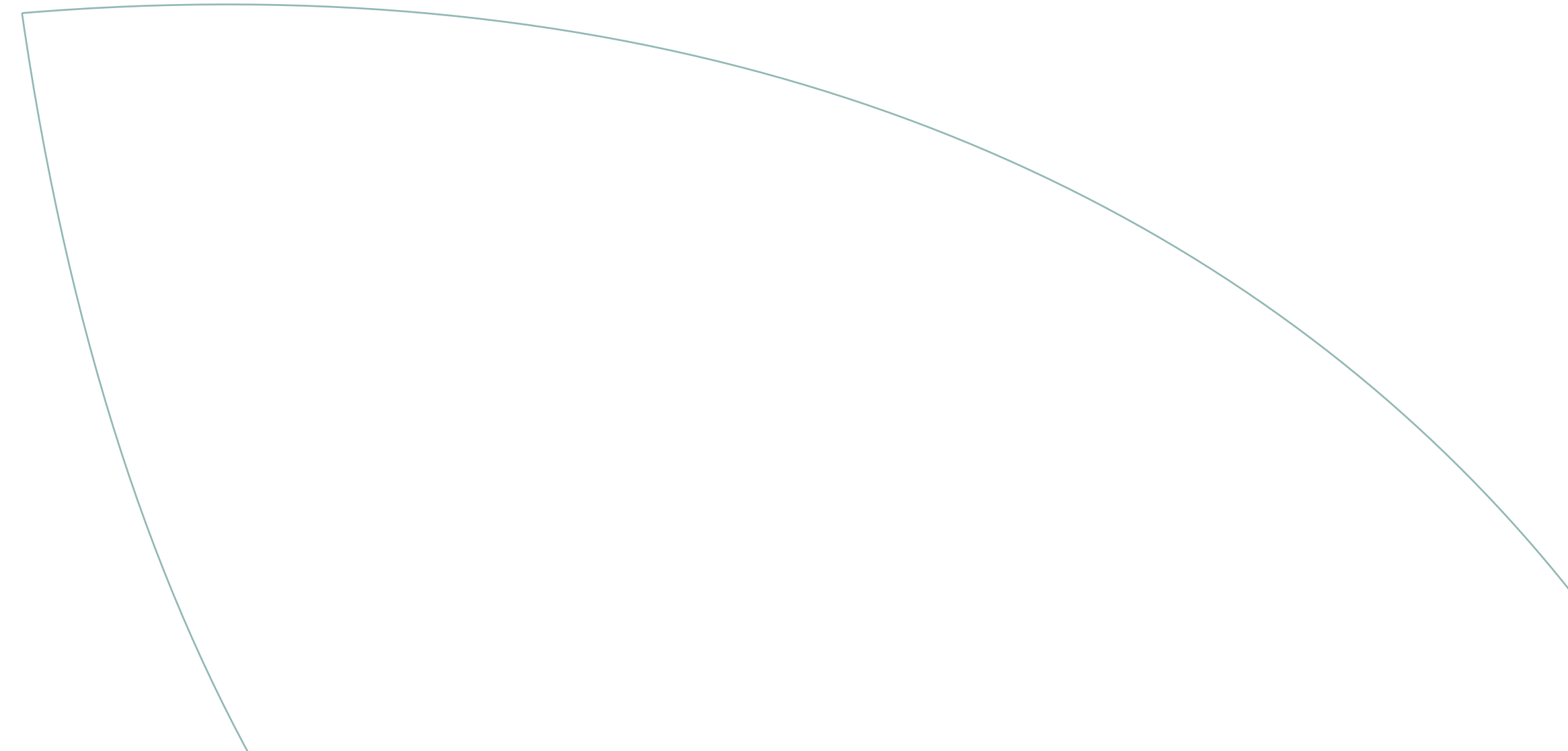
En 2025, la composición de las entradas de materiales reflejó la naturaleza agroindustrial del Grupo: **93% del total corresponde a materiales biológicos, mientras que 7% corresponde a materiales técnicos**, asociados sobre todo a envases y consumibles industriales. Esta distribución evidencia la fuerte dependencia de materias-primas agrícolas y refuerza la importancia de las prácticas de producción sostenible, la eficiencia en la utilización de recursos y la valorización de subproductos.

Para asegurar la trazabilidad y consistencia de los datos, Sovena recurre a sistemas de reporte armonizados entre unidades, integrando información de los productores, de las operaciones industriales y de los centros logísticos.

La estructura sectorial de Sovena genera una cantidad significativa de residuos agroindustriales, con potencial de valorización, en sectores como la energía, alimentación animal, cosmética, química verde o aplicaciones agrícolas. Por ello, la gestión de residuos es central en la circularidad de las operaciones.

En 2025, Sovena registró un desempeño consistente: **97% de los residuos generados fueron desviados de la eliminación final** para reciclaje, reutilización u otras formas de valorización. Este indicador refleja el impacto directo de las medidas de clasificación, segregación y optimización de los procesos industriales, evidenciando un avance significativo en la aplicación de los principios de la jerarquía de residuos.

La monitorización de los residuos se asegura mediante registros de operadores licenciados, sistemas de pesaje y auditorías internas de conformidad. Los flujos generados varían entre peligrosos y no peligrosos, incluyendo subproductos vegetales, materiales de envase, tierras blanqueadoras, aceites residuales y fracciones de refinado. La clasificación sigue los códigos LER, actualizados anualmente para garantizar consistencia regulatoria, y todas las unidades reportan directamente a las entidades competentes. Todos los residuos se encuentran discriminados por localización, peligrosidad y tipo de operación de gestión.





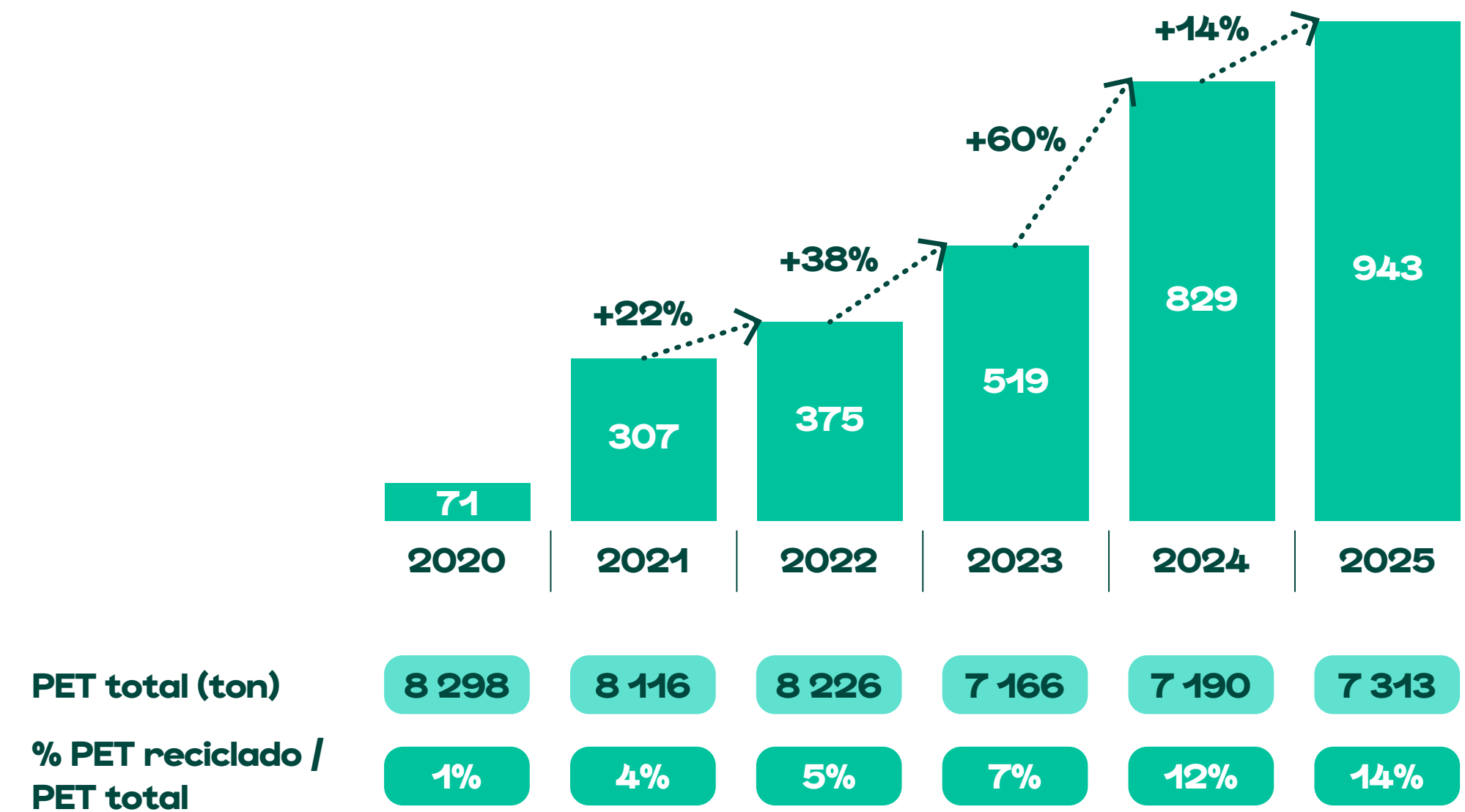
		Destino	Cantidad (ton)
Residuos destinados a eliminación	Peligrosos	Incineración	0
		Vertedero	7
		Otras operaciones de eliminación	27
		Reciclaje	
No peligrosos	Incineración	0	
	Vertedero	307	
	Otras operaciones de eliminación	308	
Residuos desviados de la eliminación	Peligrosos	Preparación para reutilización	85
		Otras operaciones de valorización	15
	No peligrosos	Preparación para reutilización	261
		Reciclaje	3 022
		Otras operaciones de valorización	12 658
			16 690

La información detallada por geografía y por categoría de emisión se encuentra disponible en el Anexo: [European Sustainability Reporting Standards \(ESRS\) > Correspondencias.](#)

CIRCULARIDAD EN NUESTROS ENVASES

Desde 2020, Sovena ha venido promoviendo la transición del plástico virgen (PET Virgen) a plástico reciclado (rPET) en sus envases. En 2025, las modificaciones introducidas resultaron en un aumento global de incorporación de rPET de 2 puntos porcentuales frente a 2024 y de 7 puntos porcentuales frente a 2023, permitiendo alcanzar una tasa del 14% de rPET en el total de PET adquirido.

EVOLUCIÓN DEL USO DE RPET (TONS) 2021-2025)





57%

vidrio reciclado (27 373 t / 47 660 t consumido)

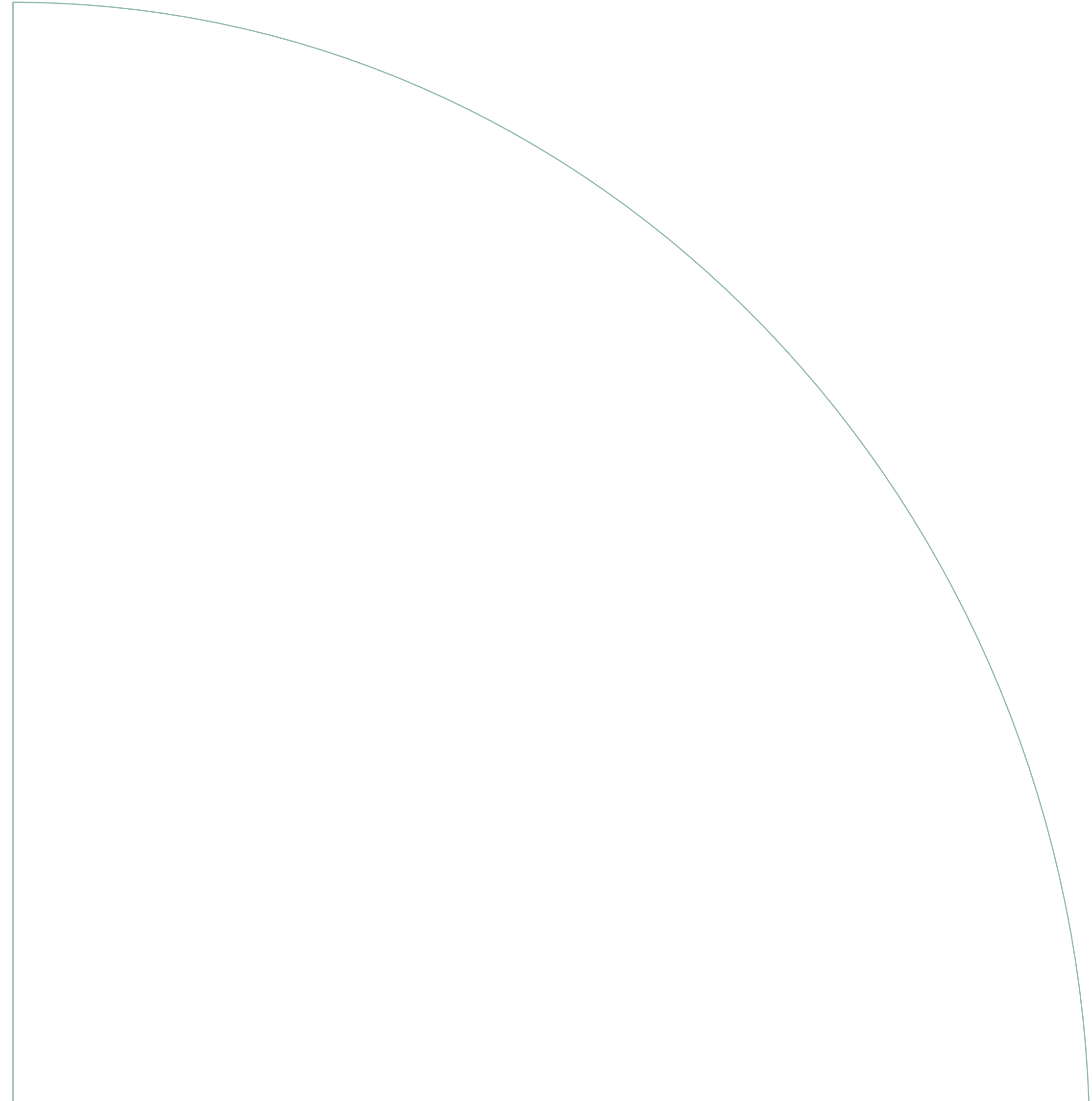
71%

cartón reciclado (9 572 t / 13 410 t consumido)

87%

cartón FSC (9 161 t / 13 410 t consumido)

Estas mejoras contribuyen a potenciar la economía circular en las operaciones y a reducir la presión sobre los recursos naturales, reflejándose en la reducción del impacto ambiental de los envases y en el aumento de la eficiencia material. Las acciones implementadas, descritas en la sección Reforzar la Economía Circular, se enmarcan en la estrategia de *ecodesign* de la empresa, promoviendo envases más ligeros, reciclables y con menor huella ambiental.





Taxonomía Europea

El Reglamento de Taxonomía (2020/8521) fue introducido por la Comisión Europea (UE) en 2020 y representa un avance considerable para las finanzas sostenibles al definir actividades económicas consideradas sostenibles y que contribuyen a los seis objetivos ambientales de la UE.

El Artículo 8.º del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 establece el marco aplicable al reporte al amparo de la Taxonomía Europea, cuya implementación estaba prevista de forma escalonada. En el caso de Sovena, como gran empresa, el reporte de elegibilidad y alineación sería exigido inicialmente para el ejercicio de 2025, para ser publicado en 2026. Sin embargo, con la aprobación de la Directiva “Stop the Clock”, integrada en el Paquete de Simplificación Omnibus, la entrada en vigor de las obligaciones de reporte de sostenibilidad se aplazó por dos años, lo que implica que Sovena solo pasará a estar legalmente obligada a reportar información al amparo de la Taxonomía a partir del ejercicio de 2027, para ser publicada en 2028.

No obstante este aplazamiento, y a pesar de la introducción de mayor flexibilidad derivada de la actualización del Reglamento de la Taxonomía (Reg. (UE) 2026/73), concretamente la exención de reporte detallado para actividades financieramente no materiales ($\leq 10\%$ del volumen de negocio, CapEx u OpEx), **Sovena optó por realizar y divulgar de forma voluntaria e íntegra el ejercicio de elegibilidad y alineación desde 2024.** Esta decisión refleja el compromiso del Grupo con la transparencia, la anticipación regulatoria y la calidad de la información reportada, poniendo a disposición en el anexo (“Taxonomía”) del presente informe el detalle completo del análisis realizado.

La variación en la elegibilidad y alineación de los tres KPI determinados por el Grupo entre 2024 y 2025 se presenta resumida en la tabla siguiente.

Excluyendo el Volumen de Negocio, que no presenta valores elegibles en 2025, se verifica que, en el **CapEx**, el Grupo aumentó tanto la elegibilidad como la alineación de sus actividades. Se registra una mejora significativa en el porcentaje de alineación sobre elegibilidad, aumentando en cerca del 6,2% o 4 puntos porcentuales (p.p.) frente a 2024.

En el **OpEx**, también se registró un aumento en la elegibilidad, destacando sobre todo el fuerte crecimiento del porcentaje de alineación sobre elegibilidad, que aumentó un 40%, lo que corresponde a 15,2 puntos porcentuales más frente al año anterior.

RATIO ALINEACIÓN/ELEGIBILIDAD

CapEx

+6,2 %

OpEx

+40 %





La evolución positiva del porcentaje de alineación de la elegibilidad resulta de un esfuerzo estructurado del Grupo sobre la integración de los requisitos de la Taxonomía Europea en su gestión y toma de decisiones, en particular a través de la **consideración de los criterios de alineación en la evaluación de nuevas inversiones**, asegurando una mayor coherencia entre la estrategia de inversión del Grupo y los objetivos ambientales definidos en el marco regulatorio europeo. En paralelo, Sovena **reforzó los procesos de recolección, tratamiento y control de los datos** necesarios para demostrar el alineamiento, así como la implementación de **mejoras operativas** que contribuyeron al desempeño de los indicadores y al cumplimiento de los criterios técnicos aplicables, reforzando la robustez y la consistencia del ejercicio realizado.

KPI	Elegibilidad (%)		Alineación (%)		Porcentaje (Alineación/Elegibilidad) (%)		Δ Absoluta (Alineación/Elegibilidad)	Δ Relativa (Alineación/Elegibilidad)
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024/2025	2024/2025
Volumen de negocios	0,08%	N/A	0,03%	N/A	37,0%	N/A	N/A	N/A
CapEx	1,92%	3,90%	1,23%	2,66%	64,1%	68,1%	4 p.p	6,2%
OpEx	7,49%	8,18%	2,85 %	4,36%	38,0%	53,3%	15,2 p.p	40,0%

La información detallada se encuentra disponible en el Anexo: [Taxonomía](#).





PROPÓSITO SOCIAL

JUNTOS, ALIMENTAR LAS RAÍCES

S1.MDR-T, S2.MDR-T, S3.MDR-T, S4.MDR-T

En la raíz de nuestro propósito está el compromiso con nuestras **personas**. La aplicación de las mejores prácticas sociales dicta nuestra actuación diaria. El desarrollo y el bienestar son condiciones esenciales para la sostenibilidad del Grupo. Valoramos a cada colaborador y promovemos su implicación, construyendo conjuntamente una cultura empresarial sólida. En todas las **comunidades** donde operamos, asumimos la responsabilidad de generar un impacto positivo, contribuyendo a reducir desigualdades socioeconómicas, en particular en el acceso a la educación y a la nutrición.

Nuestro liderazgo en la producción de alimentos nos confiere el importante compromiso de contribuir a una alimentación equilibrada. A través de las iniciativas de nuestras marcas o de acciones colaborativas, incentivamos elecciones informadas y saludables ante nuestros **consumidores**. En este capítulo, presentamos las políticas y acciones que contribuyen al desarrollo social, tanto en la gestión de nuestras personas como en la implicación con las comunidades donde actuamos.



Pilar Estratégico	Compromiso	Objetivo	Año Objetivo	Progreso 2025
Desarrollo profesional y bienestar	Promover un enfoque inclusivo y equilibrado en todas las dimensiones de la vida de los colaboradores dentro de la organización	Definir e introducir un programa para la inclusión en Portugal y España.	2026	45%
		Obtener la certificación efr en cinco geografías.	2030	20%
	Desarrollar y valorar a las personas mediante formación y recualificación, en conexión con las comunidades locales	Crear seis cursos en un programa de formación y recualificación (externo).	2026	100%
		Tener 60 participantes en programas ejecutivos de formación y recualificación (internos).	2026	87%
		Asegurar formación en sostenibilidad al 90% de los cargos de liderazgo.	2026	100%
		Promover la participación de 180 estudiantes en Programas Educativos.	2026	100%
Cadena de valor responsable	Promover el acceso sostenible a materias primas y prácticas ambientales y sociales responsables a lo largo de la cadena de suministro	Promover la reflexión sobre temas clave de sostenibilidad, a través de eventos anuales, con un alcance de más de 400 personas/año.	2026	100%
		Programa de monitorización de criterios ambientales y sociales al 90% de los proveedores más relevantes.	2030	64%
	Incentivar la concienciación para elecciones informadas y la adopción de dietas saludables y sostenibles	(PT) Más de 12 000 visitantes en el Lagar do Marmelo.	2026	64%
		(BR) Más de 1 200 personas apoyadas por el proyecto Revoa.	2026	89%
		(EE.UU.) Sensibilizar a los consumidores sobre los beneficios del aceite de oliva y promover la participación activa y el apoyo en eventos comunitarios anuales relevantes.	2026	100%



PARTIMOS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

S1.SBM-3, S2.SBM-3, S3.SBM-3, S4.SBM-3

La evaluación de los temas de sostenibilidad más relevantes para el desempeño social de Sovena implicó la identificación de IRO de cada tema general de ámbito social del ESRS, considerados "críticos" para la actividad de Sovena, de acuerdo con la metodología descrita en el *Capítulo 2 – Nurturing Forward for a Richer Growth*.

Para más información, consulte el Anexo: [Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades](#).

Materialidad de impacto		Impactos críticos que afectan a las personas y/o al ambiente, clasificados como positivos/negativos, reales/potenciales, a lo largo de la cadena de valor			
Tema general	Tema de sostenibilidad	Impacto en las personas y/o en el Planeta	Positivo o negativo	Real o potencial	Cadena de valor (US, OO, DS) ¹⁶
S1 – Mano de obra propia	Desarrollo de los colaboradores	Oportunidades de formación y desarrollo.	Positivo	Real	OO
S4, Consumidores y usuarios finales	Salud y nutrición	Educación del consumidor a través de las marcas.	Positivo	Real	DS
	Calidad y seguridad alimentaria	Calidad y seguridad alimentaria garantizadas de los productos de Sovena	Positivo	Real	DS
		Impacto en la salud pública, en caso de fallos en la calidad y seguridad alimentaria	Negativo	Potencial	DS
		Prevención de fraude alimentario y cumplimiento de las normas y certificaciones de la industria alimentaria	Positivo	Real	US, DS, OO
		Promoción de la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor	Positivo	Real	US, DS, OO

Materialidad financiera		Principales riesgos y oportunidades que pueden influir en el negocio de Sovena, clasificados de acuerdo con el origen y el horizonte temporal de la ocurrencia, a lo largo de la cadena de valor			
Tema general	Tema de sostenibilidad	Potenciales efectos financieros	Riesgo u oportunidad	Corto/ medio/ largo plazo	Cadena de valor (US, OO, DS) ¹⁷
S1 – Mano de obra propia	Bienestar interno	Adaptación de iniciativas de bienestar que mejor atiendan a las necesidades de los colaboradores, llevando a una mayor productividad, debido a la implicación y motivación.	Oportunidad	Corto plazo	OO
		Extensión de la certificación efr a otras geografías.	Oportunidad	Medio plazo	OO

¹⁶ US=Upstream (compras de materias primas y materiales auxiliares hasta la entrada de la fábrica); OO=Own Operations (actividad agrícola e industrial de Sovena); DS=Downstream (actividades posteriores a la salida de la fábrica).

¹⁷ US=Upstream (compras de materias primas y materiales auxiliares hasta la entrada de la fábrica); OO=Own Operations (actividad agrícola e industrial de Sovena); DS=Downstream (actividades posteriores a la salida de la fábrica).





S1 – Valorar y desarrollar nuestras personas

Sovena reconoce a sus equipos como pilar esencial para la sostenibilidad del negocio. En este sentido, asume el compromiso de valorar y desarrollar a sus Personas, asegurando condiciones de trabajo que promuevan el bienestar, la seguridad y el crecimiento profesional.

A través de iniciativas que refuerzan el involucramiento y la motivación de los colaboradores, Sovena procura fomentar un ambiente de trabajo positivo y cohesionado, reconociendo que la satisfacción y la realización profesional son determinantes para el desempeño de los equipos y para la resiliencia de la organización a largo plazo.

COMPRENDER LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES S1.SBM-3

Los IRO asociados a nuestra actividad inciden sobre todos los trabajadores con vínculo laboral con Sovena, abarcando funciones de gestión y de operación del sector donde ejercemos nuestra actividad. Sin embargo, pueden afectar de forma distinta a los diferentes perfiles de colaboradores (contrato temporal, indefinido y trabajadores temporales), teniendo en cuenta las funciones desempeñadas, los contextos operacionales y los ambientes de trabajo.

Entre los impactos negativos más relevantes destacan los asociados a contextos industriales y agrícolas, al trabajo por turnos y a la necesidad de desplazamientos frecuentes, que pueden afectar al equilibrio entre la vida personal y profesional. Estos desafíos son particularmente evidentes en determinadas geografías y tipologías de operación, exigiendo cuidados reforzados en materia de salud y seguridad en el trabajo y de promoción del bienestar.

En lo que respecta a los riesgos asociados al trabajo forzado y trabajo infantil, no se identificaron situaciones aplicables en nuestras operaciones directas, reflejando los procesos de verificación en vigor, así como las acciones continuas de formación y sensibilización dirigidas a los colaboradores. Reconocemos, sin embargo, que algunas geografías, como Angola y Colombia, presentan mayor riesgo estructural, motivo por el cual son objeto de atención reforzada en nuestras prácticas de contratación.

Para prevenir, mitigar y remediar los potenciales impactos negativos y riesgos verificados y, simultáneamente, promover los impactos positivos y oportunidades para nuestras Personas, Sovena mantiene un amplio conjunto de iniciativas y programas, descritos a lo largo de este capítulo, incluyendo acciones orientadas a la estabilidad en el empleo y a la promoción de ambientes de trabajo saludables y seguros.

La lista completa de los impactos, riesgos y oportunidades se encuentra en el Anexo: [Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades](#).

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Políticas para una gestión responsable S1.MDR-P, S1-1

Para asegurar las mejores prácticas de trabajo y de bienestar de los colaboradores introducimos políticas y prácticas para condiciones de trabajo seguras, saludables y para la conciliación entre la vida profesional, familiar y personal. Además del cumplimiento de la legislación aplicable en cada país donde operamos, invertimos en la formación profesional, en la mejora continua de las condiciones de trabajo y en iniciativas de bienestar que refuerzan el clima organizacional.



Los principios, valores y expectativas de conducta para todas las personas del Grupo y partes interesadas están definidos en el [Código de Ética y Conducta](#), descrito en el [Capítulo G1 – Conducta empresarial ética y compliance](#). Nuestras políticas y procesos internos buscan garantizar condiciones de trabajo dignas, retribución justa y equitativa, así como un ambiente de trabajo inclusivo y no discriminatorio. La gestión de los tiempos de trabajo sigue los requisitos legales y las buenas prácticas internacionales, como las proclamadas por los Convenios Internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En 2025, la publicación de nuestra [Política de Derechos Humanos](#) consolidó el compromiso de Sovena con la promoción y protección de los derechos humanos en sus operaciones y relaciones comerciales, alineando principios ya presentes en el Código de Ética con referenciales internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la ISO 26000 y los principios de [UN Global Compact](#).

La política establece orientaciones claras para prevenir y prohibir el trabajo infantil, el trabajo forzoso y el tráfico de seres humanos, así como para promover condiciones de trabajo dignas, igualdad y no discriminación, libertad de asociación y respeto a las comunidades y al ambiente. Incluye además mecanismos de denuncia, procesos de evaluación de riesgos y acciones de formación y sensibilización, con implicación del Consejo de Administración.

En coherencia con estos principios, el Grupo Sovena prohíbe expresamente cualquier forma de trabajo involuntario, forzado o esclavo. Estos requisitos se aplican a colaboradores, proveedores, socios y clientes, garantizando que toda la cadena de valor opera de acuerdo con los referenciales internacionales de derechos humanos y laborales.

Igualmente, nuestro [Código de Ética y Conducta](#) determina el cumplimiento de normas de seguridad, salud, higiene y bienestar en el lugar de trabajo, para que colaboradores,

prestadores de servicios y visitantes puedan desempeñar sus actividades con seguridad en todas nuestras operaciones.

Nuestros sistemas de seguridad se aplican de acuerdo con los requisitos legales locales y las necesidades específicas del sector, asegurando la identificación, evaluación y gestión de los principales riesgos. Todos los colaboradores y terceros que trabajan en las instalaciones de Sovena están cubiertos por reglas de seguridad estándar y por requisitos específicos definidos a nivel de cada unidad industrial, conforme a lo definido en los respectivos procedimientos de seguridad. El seguimiento y monitorización de estas prácticas están asegurados por Comités de Seguridad locales, con representación paritaria.

El Grupo Sovena respeta la dignidad de cada persona y reconoce la diversidad de perspectivas y experiencias como un factor de fortalecimiento de los equipos y del éxito del negocio. Al promover relaciones basadas en el respeto, contribuimos a un ambiente de trabajo saludable, constructivo y responsable.

Estos principios están consagrados en el [Código de Ética y Conducta](#) que establece la igualdad de trato y de oportunidades y promueve la diversidad y la inclusión en todas las operaciones. El Grupo no tolera ninguna forma de discriminación o acoso, con base en la raza, nacionalidad, origen, condición socioeconómica, afiliación, convicción política, edad, género, religión, discapacidad, estado civil, orientación sexual o cualquier otra condición protegida por ley.

Para salvaguardar estos principios, Sovena dispone de Reglamentos para la Prevención y Combate al Acoso en el Trabajo, conforme a la legislación aplicable en cada país. Estos reglamentos definen principios y procedimientos para prevenir, identificar y actuar ante situaciones de acoso moral, sexual o discriminatorio, en contexto presencial o remoto, incluyendo en interacciones con compañeros, proveedores, clientes y prestadores de servicios.



Comunicamos con integridad y responsabilidad

S1-1, S1-2, S1-3

El Grupo Sovena valora la transparencia y la actuación ética e incentiva a colaboradores y demás partes interesadas a reportar situaciones ilícitas o no conformes con el [Código de Ética y Conducta](#) y otras políticas internas.

Para ello, dispone de canales internos y externos para comunicar preocupaciones éticas y reportar irregularidades, comprometiéndose a asegurar una respuesta oportuna. Los principales medios de comunicación son:

- Canal “Ética, Apertura y Transparencia”;
- Contacto directo con el Responsable de Ética, a través del email ethics@sovenagroup.com

Todas las comunicaciones se tratan con confidencialidad y son analizadas por el Responsable de Ética, que garantiza un tratamiento imparcial y elabora informes para la Administración con recomendaciones de acciones. El proceso estructurado incluye:

1. Análisis inicial de la comunicación recibida;
2. Esclarecimiento de hechos, a través de entrevistas (con el denunciante y/o personas involucradas) y análisis de evidencias y/o documentos de soporte;
3. Definición e implementación de medidas correctivas y/o disciplinarias, siempre que sea aplicable.

Siempre que es necesario, se desencadena una investigación formal con recolección de información adicional. Todos los análisis son objetivos y proporcionales, asegurando la implementación de las medidas necesarias para corregir eventuales irregularidades.

La protección de las personas que comunican situaciones o colaboran en una investigación es un principio esencial en todo el proceso. El Grupo Sovena asegura la confidencialidad de la identidad de los denunciantes y utiliza los datos recogidos exclusivamente para efectos de investigación y *feedback*. Mantenemos un principio firme de no represalia y no discriminación, conforme a lo previsto en el [Código de Ética y Conducta](#), puesto a disposición en la plataforma interna de gestión de personas, en soportes visuales con QR code y en el *website* del Grupo.

El involucramiento de los colaboradores es esencial para fortalecer la cultura organizacional y el sentimiento de pertenencia en el Grupo Sovena. La Dirección de *Pessoas e Cultura* promueve el diálogo y la escucha activa que apoyan la toma de decisiones y la definición de la estrategia y de planes de mejora. Entre estos mecanismos se incluyen la participación de colaboradores en el análisis de doble materialidad, las encuestas de cultura organizativa (realizadas cada tres años) e iniciativas de diálogo como *efr talks* y *focus groups*, en el ámbito de la certificación *efr*, así como acciones de formación sobre el Código de Ética.

Sovena también está desarrollando un KPI para medir el nivel de implicación de los colaboradores, actualmente fue evaluado en Portugal a través de un indicador eNPS (*Net Promoter Score*), con la intención de ampliarlo a otras geografías, en alineación con la certificación *efr*.

Implementar medidas de involucramiento de los colaboradores

Promovemos regularmente iniciativas de convivencia, intercambio y aprendizaje que refuerzan la proximidad con nuestras operaciones y los valores de Sovena, al tiempo que estimulan el orgullo de pertenencia y fortalecen la conexión entre equipos, con la comunidad local y entre diferentes generaciones.



DÍA DE LA FAMILIA SOVENA / Desde 2023, este día reúne anualmente a la “Familia Sovena”, juntando a colaboradores y sus familias en un momento de convivencia y de proximidad con la realidad del Grupo. En 2025, cerca de 490 personas participaron en Portugal, con visitas al Lagar do Marmelo de Nutrifarms, en Ferreira do Alentejo, y actividades para niños, celebradas en un ambiente de intercambio y de refuerzo del sentimiento de pertenencia.

En Estados Unidos, la edición del *Family Day* reunió a más de 300 participantes, entre colaboradores, familiares y amigos, con varias actividades para todas las edades, visitas guiadas a la fábrica y al camión de la *O-Transport*. Realizado en simultáneo con la Reunión Trimestral de Seguimiento, en la edición participaron también colaboradores remotos, reforzando la inclusión y el espíritu de equipo.

Estos días fortalecen la cultura organizacional, promoviendo proximidad, reconocimiento y vinculación entre personas, familias y el propósito del Grupo.

SOVENA DAYS / Para fortalecer la vinculación de los colaboradores con el negocio y promover una visión integrada de la actividad del Grupo, tienen lugar anualmente, desde 2019, los Sovena Days. A través de visitas y momentos de intercambio, los participantes conocen áreas y operaciones del Grupo con las que no tienen conexión en el día a día, profundizando la comprensión de la cadena de valor y estimulando la colaboración entre equipos. En 2025, se realizaron tres ediciones: una en las fábricas, con 39 participantes de Portugal, y dos en el Olivar, con 31 colaboradores de Portugal y 37 de España. Las visitas al Lagar de Monteolivo (España) y al Lagar de Ferreira do Alentejo (Portugal) permitieron profundizar la comprensión global del negocio y el orgullo de formar parte de este viaje conjunto.

SOVENA GET IN TOUCH / Lanzada en 2021, la iniciativa promueve la comprensión global del negocio de Sovena y refuerza la cultura empresarial, reuniendo equipos de diferentes

áreas de negocio para presentar sus funciones y objetivos. En 2025, se desarrolló una sesión dedicada al área de Legal, con la participación de 138 colaboradores.

SOVENA ANGOLA – TEAM BUILDING / Sovena Angola realizó una actividad de team building en Lubango y Namibe, con la participación de 26 colaboradores, para fortalecer los pilares de la cultura empresarial. Valores como espíritu de equipo, resiliencia, ayuda mutua y compartir estuvieron en el centro de las actividades, promoviendo cohesión y alineación de los equipos. La iniciativa también sirvió para incentivar la conexión con el territorio, valorando los recursos locales y el respeto por la tierra, y para reforzar el compromiso de Sovena con el desarrollo sostenible y con las comunidades donde opera. Este momento contribuyó también a difundir la identidad de Sovena y de la marca Fula en Angola.

ENCUENTRO DE CUADROS / El Encuentro Anual de Cuadros reunió a más de 150 colaboradores de todo el universo Sovena para, durante dos días, profundizar la reflexión estratégica y el trabajo en conjunto, fortaleciendo la cohesión de los equipos y el compromiso con los objetivos del Grupo. El encuentro de cuadros incluyó una charla dedicada a la Inteligencia Artificial IA, con el propósito de reforzar la actualización de los colaboradores y apoyar la preparación de la organización ante los desafíos del futuro.

SOSTENIBILIDAD EN QUIZ / En dos nuevas ediciones, los colaboradores de Portugal, España, Brasil y Estados Unidos fueron invitados a participar en un cuestionario online sobre sostenibilidad con premios para los mejores desempeños. Se registraron 170 participaciones, con una puntuación media de 8,6/10, el 60% de los participantes obtuvieron una puntuación de 10/10, reflejando un elevado nivel de implicación y conocimiento sobre los temas de sostenibilidad.

OLIVEIRA DA SERRA HOMENAJEA A LAS PERSONAS / La marca Oliveira da Serra lanzó la edición 1.º Cosecha 2025/2026, producida a partir de las primeras aceitunas de la campaña. Bajo el concepto “Personas de 1.º”, la iniciativa reconoció la contribución



de los equipos que trabajan diariamente en el olivar y en la almazara, asegurando la calidad del aceite de oliva a lo largo de todo el proceso.

Los procesos se revisan periódicamente para perfeccionar la transparencia, la accesibilidad y la eficacia de los canales de comunicación, así como la confianza de las partes interesadas en este mecanismo.

METAS Y MÉTRICAS DE NUESTROS COLABORADORES

Retratar quiénes somos: el perfil de nuestro equipo

S1-6, S1-7

Sovena hace un seguimiento regular de la composición y la evolución de su propia fuerza laboral, con el objetivo de apoyar la gestión de personas, identificar tendencias y orientar iniciativas de atracción, retención y desarrollo.

En 2025, el Grupo contó con 1 263 colaboradores propios, con una tasa de *turnover* del 12%. Considerando la aportación media mensual de 122 no colaboradores integrados en la fuerza de trabajo, el total de personas que colaboraron con las empresas del Grupo ascendió a 1 388.

Fuerza de trabajo por género*

Femenino	Masculino
401	862

* Este valor se entiende como representativo del número medio anual, dado que, según evaluación interna, la variación en el número de colaboradores a lo largo del año es residual y no tiene impacto significativo en los indicadores reportados.

Contratos permanentes y temporales por género

Trabajadores permanentes por género		Trabajadores a plazo por género	
Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
386	826	15	36
Número medio de no colaboradores integrados en la fuerza de trabajo de la empresa			122

La presencia del Grupo se refleja en una distribución geográfica diversificada, con mayor concentración en Portugal y España, y operaciones adicionales en EE.UU., Marruecos, Brasil, Angola, Colombia, Túnez y Asia-Pacífico.

Fuerza de trabajo por geografía

Portugal	569
España	418
Estados Unidos	176
Marruecos	30
Brasil	23
Angola	24
Colombia	17
Túnez	5
Asia-Pacífico	1

Salidas

Salidas voluntarias	90
Salidas por iniciativa de la empresa	40
Salidas por jubilación	15
Salidas por fallecimiento	1



Promovemos el diálogo y la representación de los colaboradores S1-2, S1-8

Sovenia promueve una relación cercana con los colaboradores y estructuras representativas, a través del diálogo social y la negociación colectiva. La libertad de asociación y la negociación colectiva son esenciales para un entorno de trabajo justo y equitativo. Además de cumplir la legislación aplicable, incentivamos un clima de apertura, en el que los colaboradores son alentados a expresarse libremente y a plantear preocupaciones, sin riesgo de discriminación o represalias.

Sovenia respeta y promueve la libertad de asociación de todos los colaboradores a sindicatos u otras asociaciones representativas, y pone a disposición un espacio físico (Panel de Avisos) para la divulgación de información social.

Monitorizamos y promovemos la diversidad S1-9

Monitorizamos y divulgamos métricas de diversidad para comprender la composición de la fuerza de trabajo y apoyar decisiones que mejoren la equidad y la inclusión. Acompañamos igualmente las expectativas y preocupaciones de los colaboradores, que, junto con las métricas, orientan prioridades y medidas para hacer el entorno de trabajo más representativo y respetuoso.

Gender pay gap*

8,4%

* Calculado conforme solicitado en el S1-16_01.

Fuerza de trabajo por franja de edad

<30 años	138
>30años-50años>	722
>50 años	403

Gestión de alto nivel por género*

Femenino	Masculino
8 (17%)	38 (83%)

* Primera línea y directores de segunda línea, por debajo del CEO.

Edad media global

44 años

Valoramos a nuestras personas: remuneración justa y protección social S1-10, S1-11, S1-16

Sovenia rige sus prácticas de remuneración por principios de equidad y meritocracia y, en todo el ciclo de vida del colaborador, promueve la igualdad de oportunidades, sin tolerar ninguna forma de discriminación. En este sentido, todos sus trabajadores asalariados reciben un salario adecuado de conformidad con los parámetros de referencia aplicables.

En este ámbito, monitorizamos de forma continua la equidad salarial entre mujeres y hombres, asegurando transparencia en la estructura retributiva y contribuyendo a la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades asociados.





	Colaboradores cubiertos por convenios colectivos de trabajo	Colaboradores cubiertos por comité de trabajadores
Portugal	412 (72%)	0
España	418 (100%)	418 (100%)
Otras geografías	23 (13%)	0
Total	853 (67%)	418 (33%)

Adicionalmente, nuestra fuerza laboral se beneficia de protección social en conformidad con la legislación y a través de la oferta de beneficios complementarios, que incluye protección contra pérdidas de ingresos debido a enfermedad, desempleo, accidentes de trabajo, licencia de maternidad y jubilación.

Para los colaboradores con contrato de trabajo, la protección se garantiza de forma directa. Para los trabajadores temporales, contratados por proveedores, Sovena aplica requisitos específicos en los contratos y monitoriza regularmente su cumplimiento (incluyendo comprobantes de pago de contribuciones a la seguridad social). En caso de no conformidad, se activa un plan de acción con medidas correctivas junto al proveedor y, cuando sea necesario, su sustitución, salvaguardando la protección social de los trabajadores involucrados.

Promovemos una cultura de respeto e inclusión
S1-4, S1-5, S1-12

Sovena promueve un ambiente de trabajo basado en el respeto, la equidad y la valoración de todas las personas, comprometiéndose a asegurar condiciones adecuadas y accesibles, según la situación de cada persona, con el objetivo de evolucionar hacia una empresa más inclusiva y representativa de la sociedad.

En el período en análisis, se registraron 5 colaboradores (0,4%) con certificado de incapacidad reconocido por la legislación aplicable en el respectivo país.

Para promover un ambiente cada vez más inclusivo y equitativo, Sovena definió las siguientes acciones prioritarias:

PROGRAMA DE INCLUSIÓN POWER TO ALL / En Portugal, desde 2024, iniciamos un recorrido estratégico para la inclusión de personas con discapacidad y para la evolución continua de un ambiente de trabajo más inclusivo. La iniciativa busca ampliar el impacto de las acciones de la empresa y facilitar el acceso a nuevos talentos en diferentes áreas del negocio.

Objetivo

Hasta 2026, desarrollar, implementar y publicar un programa de inclusión en Portugal y España

El programa se basa en la colaboración con entidades especializadas, capitalizando su experiencia en la inclusión profesional. Como punto de partida, se estableció una colaboración con el CRPG – Centro de Rehabilitación Profesional, entidad que apoya la integración en el trabajo de personas con incapacidades funcionales.

En 2025, el programa incluyó una acción de formación, en colaboración con la AESE Business School, sobre discapacidad y prácticas inclusivas, reforzando la sensibilización y capacitación de los equipos. Adicionalmente, se realizó una visita por el CRPG para la evaluación de la accesibilidad arquitectónica, instrumental y comunicacional en los espacios de uso común, puestos de trabajo y señaléticas.





VOLUNTARIADO ELO SOCIAL / La 30.ª edición de los Juegos de Primavera, promovida por Elo Social, Associação para a Integração e Apoio ao Deficiente Mental Jovem e Adulto se dedicó a los “Jogos Agrielo”, inspirados en el Año Internacional de las Cooperativas. Por segundo año, seis voluntarios de Sovena se unieron a cerca de 500 participantes, incluyendo personas con discapacidad, personas mayores, jóvenes y niños. Se destaca la presencia de la marca Oliveira da Serra en el juego “Recolección de la Aceituna”, que contribuyó al acercamiento de la marca a la comunidad y subrayó el compromiso con iniciativas sociales de impacto.

INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LA EMPLEABILIDAD / En Andújar y Brenes, colaboramos con la *Ilunion Servicios Industriales*, una empresa local de empleo social para personas con discapacidad. Un equipo de 19 personas de esta empresa realizó un trabajo esencial de reembalaje (más de 18 500 palés por año) que no puede ser realizado por nuestras máquinas.

Capacitamos y desarrollamos a nuestros equipos para el éxito
S1-4, S1-5, S1-13

En un contexto organizacional en constante evolución, la formación y el desarrollo profesional asumen un papel estratégico en la capacitación de nuestras personas, reforzando competencias críticas para el negocio y promoviendo equipos más cualificados, adaptables y alineados con los valores y objetivos de Sovena.

17 470
horas de formación

39%
a mujeres

61%
a hombres

Destacamos las siguientes acciones de 2025:

SUSTAINABILITY TRAINING JOURNEY / Con el fin de profundizar en los pilares de la sostenibilidad en la estrategia de la empresa, organizamos una nueva acción de formación sobre gestión de la sostenibilidad en colaboración con la *AESE Business School*. Esta edición contó con 31 managers más del equipo de gestión, incluyendo representantes de Portugal, Brasil, Colombia y Estados Unidos. En total, a la fecha, Sovena cuenta con 174 managers formados en Sostenibilidad, representando +90% de las personas en cargos de liderazgo. Prevemos dar continuidad a esta formación, con el fin de permitir una actualización sistemática de conceptos y prácticas.

91% de los gestores formados en Sostenibilidad

Objetivo

Hasta 2026, más del 90% de las personas en cargos de liderazgo con formación en sostenibilidad

PROGRAMA EJECUTIVO ESG DE VIEIRA DE ALMEIDA / En 2025, participaron dos colaboradores más de Sovena en la formación certificada de Vieira de Almeida, elevando a 10 el número de gestores capacitados en las temáticas ESG, procedentes de diferentes departamentos: sostenibilidad, financiera, personas y cultura, industrial e IT. El dominio de estos requisitos es ineludible para la resiliencia de los negocios de Sovena. En 2026, prevemos formar a 3 colaboradores más.



52 participantes en programas de upskilling y reskilling

Objetivo

Hasta 2026, impulsar el liderazgo y promover la formación interna, capacitando a 60 ejecutivos en programas de upskilling/reskilling

EVALUACIONES REGULARES / Las evaluaciones de desempeño son un instrumento esencial para la mejora continua, permitiendo alinear objetivos, reconocer contribuciones e identificar necesidades de desarrollo. En 2025, cerca del 40% de los colaboradores de Sovena participaron en procesos regulares de evaluación y desarrollo de carrera.

Garantizamos lugares de trabajo seguros para nuestros equipos S1-4, S1-14

Sovena promueve la salud y la seguridad en el trabajo como prioridad, mediante un enfoque preventivo y de mejora continua. En este contexto, para asegurar el cumplimiento riguroso de estas prácticas, Sovena dispone de las siguientes medidas, aplicables a todos los colaboradores:

- Promover formación en seguridad e higiene en el trabajo;
- Realizar evaluaciones de riesgo de los puestos de trabajo e implementar medidas de mitigación;
- Aplicar procedimientos de seguridad obligatorios en todas las instalaciones, enfocados en la protección de los trabajadores y la prevención de accidentes;
- Realizar auditorías de salud y seguridad en el trabajo;
- Desarrollar campañas de promoción de la salud y vacunación;

Adicionalmente, promovemos iniciativas para mejorar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, tales como:

SEGURO DE SALUD / En Portugal, Sovena ha venido poniendo a disposición progresivamente a sus colaboradores, seguro de salud, con el fin de reforzar una apuesta por la prevención, estando cubiertos cerca de **90% de los colaboradores** de las empresas del grupo en Portugal.

CONSULTAS DE NUTRICIÓN GRATUITAS / Para incentivar hábitos alimentarios saludables entre los colaboradores, Sovena pone a disposición consultas de nutrición gratuitas en Portugal, y prevé extender esta iniciativa a otras geografías. En 2025, se realizaron 53 consultas.

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA / Anualmente, Sovena apoya iniciativas deportivas que fomentan la implicación de los colaboradores y contribuyen a su salud y bienestar. El Grupo volvió a apoyar la participación en la carrera Boilermaker en Rome, Nueva York.



Esta presencia incluyó una iniciativa de sensibilización de la comunidad sobre hábitos saludables, que incluyó un stand dedicado a la alimentación equilibrada y al papel del aceite de oliva virgen extra en la dieta, reforzando simultáneamente la notoriedad positiva de la marca.

PROGRAMA + POSTURA / Sovena organiza sesiones mensuales individuales de corrección postural y alivio de la tensión muscular, conducidas por un técnico especializado. En 2025, la iniciativa se integró en el plan de medidas efr y pasó a estar disponible, de forma regular, en todas las operaciones de Sovena en Portugal, con excepción de Nutrifarms. El programa se enmarca en el objetivo de reducir el estrés y mejorar el bien-estar físico en el lugar de trabajo.

Los indicadores relativos a la Salud y Seguridad en el Trabajo pueden consultarse en el Anexo: [European Sustainability Reporting Standards \(ESRS\) > Información Cuantitativa Adicional.](#)

Promovemos la conciliación entre la vida personal y la vida profesional

S1-4, S1-5, S1-15

Sovena reconoce la importancia del equilibrio entre la vida profesional y la vida personal como factor esencial para el bienestar, la motivación y la retención de sus personas. La monitorización de indicadores en esta área permite evaluar la eficacia de las prácticas implementadas e identificar oportunidades de mejora, promoviendo un ambiente de trabajo más sostenible y ajustado a las diferentes necesidades de los equipos.

CERTIFICACIÓN EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE (efr) / La certificación efr refleja nuestro compromiso con la satisfacción y el bienestar de los colaboradores. Obtenida por primera vez en 2022, en Portugal, nos ha permitido evaluar, estructurar y mejorar nuestras prácticas de gestión de personas, en alineación con los cinco pilares del modelo efr:

- **Calidad en el lugar de trabajo:** Medidas que promueven la seguridad, la satisfacción y el bienestar de las personas en el lugar de trabajo.
- **Apoyo a la familia:** Acciones de soporte y beneficios para los colaboradores y sus unidades familiares.
- **Desarrollo personal y profesional:** Medidas que promueven la formación y fortalecen competencias, el sentimiento de pertenencia y la vinculación con la organización.
- **Flexibilidad temporal y espacial:** Prácticas que mejoran la organización del trabajo y permiten ajustar horarios o el lugar de trabajo sin comprometer la actividad.
- **Igualdad de oportunidades:** Creación de condiciones que aseguren la diversidad, la igualdad de acceso a oportunidades en situación justa para todos, con atención al refuerzo de la representatividad de mujeres en funciones de responsabilidad.

En 2025, renovamos la certificación efr, por 3.º año consecutivo, tras una auditoría realizada de acuerdo con la norma 1000-1, garantizando su mantenimiento por otro ciclo de 3 años. El proceso incluyó la realización de 53 entrevistas por los auditores y resultó en una puntuación de 1 100 sobre 1 299, correspondiente a la clasificación B+. La certificación pasó a incluir a Centazzi, abarcando todas las empresas en Portugal.

En paralelo, iniciamos el proceso de implementación en Brasil, como parte de nuestro plan de expansión. Para 2026, prevemos su extensión a Angola y a Colombia.

Objetivo

Hasta 2030, alcanzar la certificación efr en 5 geografías

51 medidas de conciliación implementadas

El proceso de certificación efr permite a Sovena evaluar y mejorar medidas de conciliación entre la vida profesional, personal y familiar, perfeccionando prácticas existentes e identificando nuevas iniciativas.

Más que una certificación, este reconocimiento traduce la forma como Sovena vive sus valores: colocar a las personas en el centro, promoviendo equilibrio, confianza y sentido de pertenencia. La gestión de la conciliación es un pilar estratégico que orienta decisiones, iniciativas y proyectos.

CERTIFICACIÓN SMETA / Las unidades de Brenes y Andújar fueron objeto de auditorías SMETA- Sedex Members Ethical Trade Audit. La unidad de Andújar logro la auditoría de 4 pilares (el nivel más exigente). Las unidades de Barreiro y de Centazzi cuentan con la certificación social de la auditoría. Para 2026, planeamos la renovación de la auditoría en Barreiro y la primera auditoría para Centazzi.

efr TALKS / En el ámbito de los mecanismos de escucha directa a los colaboradores, en 2025 realizamos 11 sesiones, involucrando a 373 colaboradores. El programa incluyó **8 sesiones efr Talks**, en todas las operaciones en Portugal, **y 3 sesiones dirigidas a Managers** (Algés, Palença y Nutrifarms), con el objetivo de compartir los resultados de la encuesta de evaluación efr, recoger feedback sobre las medidas de conciliación

implementadas e identificar oportunidades de mejora. Para profundizar las aportaciones recogidas, se realizaron además **2 focus group**, en Algés y en Barreiro.

ESTE PROCESO PERMITIÓ IDENTIFICAR LAS MEDIDAS MÁS VALORADAS POR LOS COLABORADORES EN 2025

- Seguro de salud
- Procedimiento de adquisición de productos Sovena
- Programa de apoyo al colaborador
- Becas de estudio, Pregrado y Máster, *Fundação Amélia de Mello*
- Eventos corporativos (Evento de Navidad, Día Sovena en Familia, Día Sovena)

En este contexto, destacamos algunas acciones organizadas para promover el bienestar y la vinculación entre nuestros equipos.

EVENTOS DE NAVIDAD / En 2025 realizamos nuevamente nuestra fiesta de Navidad, en Portugal, España, Brasil, EE.UU., Angola y Colombia, creando momentos de cercanía que hacen únicos a nuestros equipos.

VALORAMOS LAS FAMILIAS / Sovena cumple íntegramente los derechos de parentalidad consagrados en la legislación laboral de cada geografía, fomentando la igualdad de oportunidades y la conciliación entre vida personal, familiar y profesional. Promueve también la sensibilización sobre la no discriminación en función del ejercicio de estos derechos, contribuyendo a un ambiente de trabajo más inclusivo, responsable y equilibrado familiarmente. En el momento del nacimiento, se ofrece a cada bebé un kit que incluye productos básicos de cuidado infantil.



Licencia para cuidados a familiares

	Femenino	Masculino
Trabajadores con derecho al permiso	100%	100%
Trabajadores que disfrutaron del permiso	19%	16%

PROGRAMA DE APOYO AL COLABORADOR (PAC) / Sovena tiene desde 2020 una asociación con la empresa PULSO, para la implementación del PAC que permite poner a disposición acceso gratuito y confidencial a servicios de asesoramiento para colaboradores y sus respectivas familias. Disponible en Portugal, España, Brasil y EE.UU., el programa refuerza nuestro compromiso con el bien-estar integral, apoyando áreas como el equilibrio psico-emocional, la gestión familiar y el bien-estar financiero.

En Portugal y España, en 2025, se registró un refuerzo relevante del programa, con el aumento del número de consultas de especialidad, que pasaron de tres a seis sesiones por año contractual, por área de apoyo, para cada colaborador o miembro de la unidad familiar. El PAC ofrece también iniciativas de educación y sensibilización, como *webinars* mensuales sobre temas de bienestar, salud mental, alfabetización financiera y nutrición.

ÁREAS DE APOYO EN PORTUGAL Y ESPAÑA

Psicológico/personal

- Educación de los niños
- Conflictos conyugales
- Gestión del estrés
- Equilibrio vida personal y profesional

Social

- Subsidios
- Búsqueda de guarderías/escuelas
- Vinculación social con Entidades Públicas

Jurídico/legal

- Contratos
- Herencias
- Divorcio
- Multas

Financieros/Fiscal

- Renegociar Crédito Vivienda
- Literacia Financiera
- Impuestos y Plusvalías

BECAS DE ESTUDIO PARA LA ENSEÑANZA SUPERIOR / Desde 2016, la Fundação Amélia de Mello (FAM), en colaboración con el Grupo Sovena, pone a disposición becas de estudio para colaboradores e hijos de colaboradores que pretendan proseguir con la obtención de un pregrado o máster. Esta iniciativa concreta las medidas efr, reforzando el compromiso del grupo con la educación y el apoyo financiero a las familias.

En 2025, se concedieron 20 becas, 16 de pregrado y 4 de máster, dando continuidad a un programa que involucra cada vez más participantes a lo largo de los años.





20 becas de estudio
otorgadas, por valor de +20 000€.

Mecanismos de queja y respuesta a incidentes

S1-17

Durante el periodo de reporte, no se registraron casos confirmados de discriminación o acoso en el seno de la fuerza laboral. Aun así, se presentaron tres denuncias a través de los canales internos de comunicación de preocupaciones, en el ámbito de los mecanismos de denuncia disponibles para los colaboradores. No hubo ninguna queja presentada ante los Puntos de Contacto Nacionales de la OCDE, ni incidentes considerados graves en materia de derechos humanos. Adicionalmente, no se aplicaron multas, penalizaciones o compensaciones relacionadas con discriminación, acoso o violaciones graves de derechos humanos. Esta información evidencia la ausencia de ocurrencias severas durante el período analizado.

S2 – Llevar la sostenibilidad a la cadena de valor

La cadena de valor es determinante para el desempeño y la creación de impacto sostenible de Sovena. Con más de 3 000 proveedores que aseguran materias primas críticas, bienes y servicios de soporte, el Grupo opera en un ecosistema global. En 2025, reforzamos un enfoque de gestión responsable de la cadena con principios éticos y de transparencia, derechos humanos y condiciones de trabajo dignas, basado en la prevención y mitigación de riesgos e impactos ambientales a lo largo de las relaciones comerciales.

Nuestro compromiso pasa por alinear las expectativas de conducta empresarial con los principios y políticas del Grupo Sovena y por promover, de forma colaborativa, el refuerzo de capacidades y la integración progresiva de criterios ESG en la cadena de suministro, privilegiando una lógica de mejora continua y de respuesta proporcional al riesgo.

COMPRENDER LOS IMPACTOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES

S2.SBM-3

Los IRO relacionados con todo el universo de trabajadores de la cadena de valor de Sovena, se identificaron teniendo en cuenta las especificidades de su modelo de negocio agroindustrial y la dependencia de proveedores y socios externos a lo largo de las diferentes etapas de la cadena de suministro.

Para este análisis, Sovena considera como trabajadores de la cadena de valor a aquellos que, sin relación laboral directa con el Grupo, desempeñan funciones esenciales en las actividades de producción agrícola, transformación industrial, logística y prestación de servicios, contribuyendo de forma relevante al funcionamiento de sus operaciones.



Las temáticas abarcadas por los IRO de la cadena de valor están sobre todo asociadas a las prácticas laborales adoptadas por proveedores y socios, en particular en las actividades ligadas al suministro de materias primas y a la producción agrícola.

Entre los factores considerados más relevantes, se destacan la promoción de prácticas de agricultura responsable, el conocimiento del nivel de madurez de los proveedores en relación con las prácticas ESG y el cumplimiento de los derechos humanos y laborales.

En este contexto, Sovena busca identificar y mitigar potenciales impactos negativos asociados a condiciones de trabajo inadecuadas, promoviendo simultáneamente impactos positivos mediante el refuerzo de relaciones de colaboración con proveedores y la integración progresiva de criterios ESG en los procesos de evaluación y seguimiento de la cadena de valor.

Adicionalmente, Sovena reconoce que, en el ámbito de su cadena de valor, determinados grupos de trabajadores pueden presentar mayor vulnerabilidad, en particular aquellos asociados a actividades con mayor intensidad de mano de obra, carácter estacional o menor formalización contractual. Estos incluyen, entre otros, trabajadores implicados en la producción agrícola, pequeños productores y trabajadores indirectos integrados a través de proveedores y prestadores de servicios.

No obstante la presencia del Grupo en geografías con mayor exposición a riesgos sociales, Sovena dispone de una [Política de Derechos Humanos](#) aplicable a toda la cadena de valor, que establece principios y mecanismos de monitorización para responder a cualesquiera situaciones relacionadas con trabajo infantil, trabajo forzoso u otras violaciones de derechos humanos.

La lista completa de los impactos, riesgos y oportunidades se encuentra en el Anexo: [Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades](#) [

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Políticas para una gestión responsable

S2.MDR-P, S2-1

La gestión de los IRO relacionados con los trabajadores de la cadena de valor se enmarca en la [Política de Compras Sostenibles](#) que establece las directrices y requisitos obligatorios para toda la cadena de valor, exigiendo la conformidad con estándares y prácticas sociales y ambientales fundamentales y con una actuación ética y transparente.

Estos requisitos están alineados con los principios definidos en el [Código de Ética y Conducta](#), que orienta la forma en que Sovena se relaciona con sus diferentes partes interesadas.



EL COMPROMISO DE LOS PROVEEDORES CON LOS DERECHOS HUMANOS

El Grupo Sovena promueve el respeto por los derechos humanos y laborales de los trabajadores en su cadena de valor. En este ámbito, todos los proveedores deben estar alineados con los principios y valores establecidos en el Código de Ética y Conducta y en la Política de Compras Sostenibles, asegurando el cumplimiento de la legislación aplicable y adoptando una postura de tolerancia cero frente a vulneraciones de derechos humanos, con especial enfoque en el trabajo infantil, el trabajo forzoso y el tráfico de seres humanos.

Para más información sobre la actuación en Derechos Humanos y el marco normativo adoptado por Sovena, consultar el *Capítulo 3 – Nurturing Forward, Together > S1 – Valorar y desarrollar nuestras personas > Gestionar los impactos, riesgos y oportunidades > Políticas para una gestión responsable.*

Cómo aseguramos el compromiso de los proveedores

Para garantizar la aplicación del Código de Ética y Conducta para Proveedores y de las restantes políticas del Grupo, Sovena implementó un proceso estructurado de *due diligence* debida en la cadena de suministro, basado en tres niveles progresivos de exigencia.

En una primera fase, los proveedores formalizan el compromiso con los principios y políticas del Grupo mediante la firma de un contrato o declaración de adhesión.

En el ámbito del Programa de Monitorización, los proveedores responden posteriormente a un cuestionario y presentan evidencias documentales que sustentan las prácticas declaradas.

En una tercera fase, los proveedores se someten a un proceso de auditoría para verificar la aplicación efectiva de esas prácticas.

La aplicación progresiva de este modelo pretende asegurar la implicación de toda la base de proveedores, promoviendo un recorrido de evolución y conformidad, de forma inclusiva.

Comunicamos con integridad y responsabilidad

S2-1, S2-2, S2-3

La apertura al diálogo es esencial para relaciones sólidas, transparentes y de confianza con nuestros proveedores. El contacto regular con los trabajadores de la cadena de valor o sus representantes legítimos es asegurado por los equipos responsables del Grupo Sovena a lo largo del ciclo de compras y de gestión contractual, poniendo a disposición canales formales, internos y externos, para que los proveedores puedan expresar directamente a la empresa cualquier preocupación o necesidad.

Estos canales, descritos en el *Capítulo 3 – Nurturing Forward, Together > S1 – Valorar y desarrollar a nuestras personas > Gestionar los impactos, riesgos y oportunidades > Comunicamos con integridad y responsabilidad*, fueron concebidos para recibir información sobre necesidades, preocupaciones, incidentes o denuncias. Nos comprometemos a analizar y responder de forma rápida y adecuada a cada situación reportada, promoviendo una relación responsable y constructiva con todas las partes interesadas.



Implementar medidas de involucración con la cadena de valor S2.MDR-A, S2-4

En 2024, Sovena inició la implementación de su Programa de Monitorización y Capacitación de Proveedores, con el objetivo de reforzar el diálogo continuo y profundizar la colaboración con socios estratégicos. Esta iniciativa busca la alineación de los proveedores con los estándares ambientales, sociales y éticos del Grupo, incentivando una mejora progresiva de sus prácticas y garantizando el cumplimiento de las exigencias legales aplicables.

PROGRAMA DE MONITORIZACIÓN DE PROVEEDORES / Desarrollado por un equipo multidisciplinar de las áreas de Sostenibilidad, Calidad Corporativa, Sourcing, Procurement y Personas y Cultura, el Programa busca profundizar en el grado de conocimiento de la madurez de información y de prácticas ESG de los proveedores estratégicos de Sovena, que representan cerca del 90% del valor total de compras del Grupo hasta 2030. Con base en los resultados obtenidos y en las necesidades identificadas, colaboramos con los proveedores en la definición e implementación de mejoras, ajustando el Programa de Capacitación a los temas con menor grado de madurez.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE PROVEEDORES / Este Programa organiza acciones de capacitación y divulgación de conocimiento, destinadas a apoyar a pequeños y medianos agricultores y cooperativas en el fortalecimiento de sus prácticas agrícolas y de sostenibilidad. Para asegurar el alineamiento de los proveedores con las principales exigencias ESG, las sesiones abordan temas como contexto de mercado, calidad y seguridad alimentaria, prácticas agrícolas ambientalmente responsables, eficiencia en el uso del agua, salud y preservación del suelo, conservación de la biodiversidad, huella de carbono, ética y derechos humanos.

La iniciativa privilegia discusiones abiertas y el intercambio de buenas prácticas entre participantes, adaptando los contenidos a las necesidades de cada proveedor. Esta personalización, se basa en los resultados del Programa de Monitorización de Proveedores para responder a las lagunas identificadas y apoyar la introducción de mejoras.

En 2025, profundizamos la vertiente de capacitación con el Encuentro de Sostenibilidad, en octubre, en el Lagar do Marmelo, dirigido a un grupo específico de proveedores estratégicos, los 50 mejor clasificados en el ámbito del Programa. La sesión se centró en la evolución legislativa y en sus implicaciones prácticas para la cadena de valor, habiéndose puesto a disposición materiales de apoyo para seguimiento posterior.

Para 2026, pretendemos profundizar el plan de capacitación con la aplicación práctica de los requisitos ESG, promoviendo la transición “de la teoría a la práctica” junto a los proveedores.

METAS Y MÉTRICAS DE NUESTRA CADENA DE VALOR S2.MDR-T, S2-5

En 2025, el **Programa de Monitorización de Proveedores** avanzó a la segunda fase de seguimiento, aumentando significativamente la cobertura: de 48 proveedores (45 respuestas), en 2024, a un total acumulado de 191 proveedores (175 respuestas) en 2025. Este progreso corresponde a una tasa de respuesta del 91% en 2025 y a un universo cuatro veces superior al del año anterior. En línea con la ambición de reforzar la cobertura y el seguimiento de los socios estratégicos, el Programa tiene como meta llegar a 270 proveedores en 2026, anticipando en 4 años el objetivo originalmente propuesto para 2030, pudiendo, a partir de ahí, profundizar en la información recogida.



191

proveedores abordados en el Programa de Monitorización de Proveedores

90 %

tasa de respuesta

Objetivo

Hasta 2030, impulsar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor a través del Programa de Monitorización de Proveedores, abarcando al 90% de los principales proveedores del Grupo

Complementariamente al Programa de Monitorización de Proveedores, Sovena definió un conjunto de metas y métricas específicas para el Plan de Capacitación de Proveedores, con el objetivo de promover la mejora continua de las prácticas ESG en la cadena de valor, reforzando competencias, fomentando el debate sobre temas clave de la sostenibilidad y mitigando impactos y riesgos sociales asociados a los trabajadores de la cadena de valor.

Las metas establecidas se asientan en el aumento del alcance de las acciones de capacitación, en la intensificación de la implicación de los proveedores y en la monitorización sistemática de su participación, permitiendo evaluar la eficacia de las iniciativas y orientar la evolución futura del Programa.

En este contexto, el Plan de Capacitación involucró a más de 1 200 socios y aumentó en un 40% la participación en formación ESG.

En 2025 el programa superó las expectativas con un total de 30 encuentros y triplicando el número inicialmente previsto de proveedores involucrados.

30

encuentros

1 230

proveedores formados

Objetivo

Hasta 2026, fomentar el debate sobre temas clave de la sostenibilidad mediante la promoción de eventos anuales, llegando a más de 400 personas al año

En el ámbito de este programa, en 2025, dimos continuidad a las charlas sobre contaminantes emergentes (MOSH/MOAH, descrito en el *Capítulo S4 – Acercar la relación con los clientes y los consumidores > Calidad y Seguridad Alimentaria*) y métodos de prevención de estos, que involucraron a un total de 322 participantes a lo largo de 3 acciones realizadas en España.

Paralelamente, realizamos, anualmente, al inicio de cada campaña, un evento estratégico para debatir tendencias de mercado, perspectivas de consumo y prácticas sostenibles, incluyendo la compartición de las iniciativas implementadas en Nutrifarms.





S3 – Colaborar con la comunidad para mayor prosperidad

Reforzar el tejido social y económico de las regiones donde operamos contribuye a un crecimiento más sostenible y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades del entorno. Mantenemos, por ello, un compromiso sólido con las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad, participando en alianzas estratégicas con varias organizaciones y apoyando iniciativas que promueven el desarrollo local, la cohesión social y el bienestar de las poblaciones.

Nuestras acciones mantienen un enfoque prioritario en las áreas de la educación y la nutrición, promoviendo oportunidades y elecciones alimentares más saludables, con impacto positivo a largo plazo.

COMPRENDER LOS IMPACTOS RIESGOS Y OPORTUNIDAD

S3.SBM-3

Los IRO relacionados con Sovena están principalmente asociados a la presencia de las operaciones del Grupo en diferentes territorios y a su contribución al desarrollo económico y social local.

En este ámbito, Sovena considera las comunidades susceptibles de ser materialmente afectadas por sus operaciones, así como las comunidades con las cuales el Grupo elige involucrarse.

Entre los factores considerados más relevantes se destacan el desarrollo local y rural, así como los desafíos asociados a la disponibilidad de fuerza de trabajo en determinadas geografías donde el Grupo opera.

En este contexto, Sovena busca promover impactos positivos mediante el apoyo a iniciativas locales, la creación de empleo y la dinamización de las economías locales, buscando simultáneamente prevenir o mitigar potenciales impactos negativos asociados a sus actividades.

La lista completa de los impactos, riesgos y oportunidades se encuentra en el Anexo: [Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades](#)

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Políticas para una gestión responsable

S3.MDR-P, S3-1

La gestión de los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con las comunidades se orienta por el [Código de Ética y Conducta](#) y por la [Política de Derechos Humanos](#).

El Código determina principios de actuación responsable en las relaciones con todas las partes interesadas y se encuentra alineado con referencias internacionales reconocidas, incluyendo las **Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios de UN Global Compact, las orientaciones de la OCDE y la ISO 26 000.**

La Política de Derechos Humanos complementa este marco con compromisos específicos que promuevan y protejan los derechos fundamentales en los territorios donde opera.



En 2025, Sovena asignó cerca de 35 000€ para planes de acción en el área de la educación destinados a gestionar sus impactos materiales, los riesgos y oportunidades en comunidades afectadas. Está previsto un refuerzo significativo de esta inversión, con 50 000€ más previstos para dar continuidad y expandir estas iniciativas. Estos importes reflejan el compromiso de la empresa con una actuación socialmente responsable y con la generación de valor compartido en los territorios donde opera.

Comunicamos con integridad y responsabilidad

S3-1, S3-2, S3-3

Para orientar nuestras acciones a las necesidades y expectativas específicas de las comunidades del entorno, recogemos regularmente sus perspectivas mediante procesos de escucha. El más reciente tuvo lugar en 2020 y contribuyó a la definición de la estrategia de sostenibilidad y de las respectivas metas. Mantenemos un diálogo regular con escuelas e instituciones sociales mediado por la Dirección de Personas y Cultura, por el PGVN (Plan de Gestión de Valores Naturales) y, en el caso de las operaciones en Almada, por el proyecto de monitorización de olores.

Sovena pone a disposición canales internos y externos específicos para que colaboradores, proveedores y otras partes interesadas puedan comunicar necesidades, preocupaciones, incidentes o denuncias. Estos mecanismos, descritos en el *Capítulo 3 – Nurturing Forward, Together > S1 – Valorar y desarrollar a nuestras personas > Gestionar los impactos, riesgos y oportunidades > Comunicamos con integridad y responsabilidad*, aseguran que las situaciones reportadas sean analizadas y tratadas de forma ágil y adecuada, reforzando una relación basada en la integridad, transparencia y responsabilidad.

Implementar medidas para el desarrollo de nuestras Comunidades **S3.MDR-A, S3-4**

CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO

Sovena procura generar valor compartido en los territorios donde opera, contribuyendo al desarrollo económico local a través del refuerzo de las cadenas de suministro, de la creación y retención de talento y del estímulo a alianzas y proveedores locales. En el ámbito de la gestión de los impactos materiales en las comunidades afectadas, las acciones que desarrollamos privilegian la consolidación de operaciones industriales sostenibles, el aumento de la capacidad productiva y la promoción de una mayor previsibilidad y dinamización de la actividad económica local. En 2025, se destacan los progresos alcanzados en Angola y en Colombia, que ilustran este enfoque:

DIRECCIÓN DEL BCSD / Sovena forma parte de la Dirección del BCSD Portugal, asumiendo un papel activo en la identificación y la promoción de soluciones que respondan a los principales retos ambientales y sociales transversales a las organizaciones.

Sovena miembro de la Dirección en el

BCSD [Link →](#)

COLIDERAZGO DEL EJE PERSONAS DEL BRP / Refleja la implicación de Sovena en la promoción de la atracción, retención y cualificación de talento, apoyando la capacitación de las organizaciones y su competitividad.

SOVENA ANGOLA / La unidad en Angola consolidó las operaciones industriales iniciadas en 2023, fortaleciendo la capacidad operativa, la cadena de suministro y las relaciones



contractuales, en un contexto macroeconómico y competitivo desafiante, marcado por importaciones ilegales de aceite de palma y volatilidad de precios.

SOVENA ANGOLA / Este año reforzamos nuestra conexión con la comunidad local con una iniciativa en una escuela cercana a la fábrica, donde distribuimos una merienda escolar a 150 niños. Esta acción contribuyó a apoyar la nutrición de los alumnos y fortalecer la relación con la comunidad en la que estamos inmersos.

En paralelo, mantuvo el desarrollo y retención de talento como prioridad y avanzó en la localización de proveedores, asegurando la adquisición local del 100% de las cajas de cartón, así como de etiquetas (marca Fula) y film de paletización. El año estuvo también marcado por la instalación de una línea de sobres (100 ml y 200 ml), posibilitando formatos más accesibles al consumidor y consolidando la presencia en el mercado formal, con beneficios adicionales para la seguridad y calidad alimentaria.

SOVENA COLOMBIA / Desde 2023, la operación en Colombia ha consolidado su operación de transformación de **aguacate**, con dos años de actividad en plena producción. La fábrica valoriza subproductos del proceso productivo, aprovechando materia prima que no se destina al consumo final y contribuyendo a una utilización más eficiente de los recursos, con impactos positivos en la cadena de valor. En esta localización, Sovena lidera un proyecto, en colaboración con la Universidad Tecnológica de Pereira y otras empresas, con el objetivo de mejorar el contenido de grasa en la producción de aguacate.

En 2025, aumentó la capacidad de compra de aguacate y la producción superó las previsiones, resultado de ganancias de eficiencia y de la mayor credibilidad ante el mercado y los socios. Este crecimiento dinamiza la cadena de valor local, al crear mayor previsibilidad de salida y generar beneficios económicos para productores y demás intervinientes. En un corto período, Sovena Colombia se consolidó como uno de los principales operadores en la producción de aceite de aguacate en el país, reforzando la creación de valor a través de un enfoque de economía circular.

PROMOVER LA SALUD Y EL BIENESTAR

Sovena promueve la salud y el bienestar en las comunidades donde opera, apoyando iniciativas de sensibilización, prevención e investigación, con la implicación activa de colaboradores y marcas del Grupo. En 2025, se destacan las siguientes acciones:

SOVENA USA / La empresa en EE.UU. mantiene su implicación en iniciativas comunitarias alineadas con la promoción de la salud y la sostenibilidad ambiental, reflejando la convicción de que alimentar el futuro presupone cuidar de las personas y del planeta:

- En el **Día de la Tierra**, celebrado el 19 de abril, más de 30 colaboradores y familiares participaron en una acción de limpieza de áreas del Griffiss Business and Technology Park, en Rome, en el estado de Nueva York, reflejando el compromiso de Sovena con la preservación ambiental y con la participación de sus equipos en la construcción de comunidades más sostenibles.
- Sovena USA se asoció, igualmente, al evento **Go Red for Women**, promovido por la *American Heart Association*, un movimiento global dedicado a la sensibilización sobre la salud cardiovascular femenina. La participación incluyó el apoyo a la iniciativa a través de la oferta de aceite de oliva virgen extra y de la implicación de colaboradores, vestidos de rojo en señal de solidaridad, evidenciando la contribución de la empresa a la promoción de estilos de vida saludables.
- Desde hace cinco años la empresa mantiene la colaboración con la **Relay for Life**, que organiza caminatas en favor de la prevención del cáncer. En la edición de 2025, creó juegos para recaudación de fondos destinados a la investigación oncológica y organizó la oferta de aceite de oliva virgen extra a supervivientes de cáncer presentes en la caminata.
- Por segundo año consecutivo, la unidad se unió al evento de recaudación de fondos y sensibilización para la enfermedad de Alzheimer, de la **Alzheimer's Association**.

en Modesto, California. Varios colaboradores y familiares marcaron presencia con un stand de sensibilización sobre los beneficios del consumo de aceite de oliva virgen extra. En una región donde Sovena USA está aún en fase de consolidación, esta presencia fue particularmente relevante para potenciar el reconocimiento de la marca y para estrechar la conexión de la empresa con la comunidad local.

SALUTEM / La fábrica volvió a asociarse a la **Corrida Sempre Mulher**, una iniciativa de sensibilización y apoyo a la lucha contra el cáncer de mama. Con acciones de sampling en las bolsas de los participantes fue posible alcanzar a 12 000 personas con la oferta de Mini Tortitas de Maíz. La comunicación con los participantes fue además incentivada con una dinámica de oferta de producto a través de una ruleta de premios, distribuyendo 1 127 unidades de productos Salutem.

SOPORTE POR LAS MARCAS / Nuestras marcas, son un punto privilegiado de contacto con los consumidores, pero también son una oportunidad para promover inclusión social de forma activa y consistente. *El Capítulo 3 – Nurturing Forward, Together > S4 – Acercar las marcas a los consumidores*, creando valor, detalla los proyectos desarrollados a lo largo del año que contribuyen a reducir desigualdades y reforzar la conexión con las comunidades donde actuamos.

DONAR CON PROPÓSITO, A QUIEN MÁS LO NECESITA

Los donativos y apoyos a proyectos de impacto social siguen siendo una de las principales formas en que Sovena contribuye al bienestar de las comunidades donde está presente. En 2025, estas iniciativas mantuvieron el foco en el apoyo a personas y grupos en situación de mayor vulnerabilidad, en concreto personas mayores y niños, promoviendo respuestas concretas a las necesidades identificadas, en especial en las comunidades próximas a las localizaciones donde el Grupo opera.

En este ámbito, la contribución se tradujo en más de 480 mil euros, distribuidos por más de **150 instituciones de solidaridad**, donde se destacan socios de larga data como el Banco Alimentar y la Fundação Amélia de Mello, en Portugal, y Cáritas y la Fundación Gota de Leche, en España. Específicamente, la Centazzi, en 2025, registró una donación significativa al Banco Alimentar Contra a Fome con la entrega de 11 251 cajas, correspondientes a cerca de 65 artículos diferentes, por un valor total de más de 100 mil euros.

PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA SOCIEDAD

S3.MDR-A, S3-4, S3.MDR-T, S3-5

En el ámbito de nuestro compromiso con el desarrollo de comunidades prósperas, Sovena busca contribuir a la mitigación de condiciones socioeconómicas desfavorables en las regiones donde opera, en particular, en la educación.

La igualdad de oportunidades es el eje orientador de esta actuación. Creemos que el impacto se maximiza mediante una colaboración cercana y continua con las comunidades locales, permitiendo adecuar las iniciativas a sus necesidades y prioridades. Nuestra contribución se concreta a través del apoyo directo a jóvenes y familias y del apoyo a instituciones de enseñanza, contribuyendo a la capacitación y el desarrollo local.

PROGRAMA VALORAMOS LA ENSEÑANZA PROFESIONAL / En colaboración con la Fundação Amélia de Mello, Sovena concluyó el ciclo de tres años del programa, desarrollado en colaboración con escuelas de las comunidades donde se ubican sus unidades de producción: la Academia de Formação ATEC (Palmela), la Escola Profissional de Educação para o Desenvolvimento (Almada), la Escola Profissional de Desenvolvimento Rural de Serpa y la Escola Secundária D. Sancho II (Elvas). Esta iniciativa promueve el desarrollo profesional de jóvenes estudiantes, mediante la concesión de premios al mérito y la realización de prácticas curriculares, estrechando la vinculación entre el contexto



académico y el tejido empresarial local. Este año, 4 alumnos se beneficiaron de prácticas en el marco de este programa.

El programa se encuentra en fase de revisión para definir un nuevo modelo de colaboración para el ciclo 2026 – 2028, con vistas a potenciar su impacto y alineamiento con las prioridades estratégicas de Sovena y de las comunidades del entorno.

VINCULACIÓN CON LA ENSEÑANZA SUPERIOR / En 2025, reforzamos la vinculación con universidades e instituciones de enseñanza superior, con el objetivo de mantener a Sovena próxima a las comunidades y de potenciar la atracción y retención de futuros talentos. Participamos en iniciativas de contacto directo con estudiantes, incluyendo ferias de empleo y acciones de employer branding. Se destaca la participación en la Career Discovery Month de la NOVA FCT, donde Sovena contó con un día dedicado a la empresa, centrado en la atracción y retención de talento. La iniciativa incluyó aclaraciones y momentos para compartir con los responsables de Sovena e interacción con los estudiantes, así como un showcooking con el Chef Kiko, promoviendo un diálogo abierto con los alumnos y reforzando la proximidad a la comunidad académica. Sovena promueve prácticas curriculares, contribuyendo al desarrollo académico y profesional de los alumnos; en 2025, acogió a 17 estudiantes de enseñanza superior.

OPEN DAY / A través de la iniciativa **PRO'4U**, desarrollada en colaboración con la Asociación Business Roundtable Portugal, abrimos las puertas del Lagar do Marmelo para inspirar a las nuevas generaciones, reforzando nuestro compromiso con la valorización de la enseñanza profesional y la formación de futuros talentos para el sector agroindustrial, contando con la presencia de más de 60 alumnos.

218

alumnos beneficiados a través de prácticas y premios

Objetivo

Hasta 2026, implementar programas de educación para 180 estudiantes

PROGRAMA RESKILING DE PROMOV / En el ámbito del Programa Reskilling de ProMov, en 2025, se iniciaron tres grupos para los cursos de Operador Agrícola Especializado, Operador de Máquinas Agrícolas y Operador de Bodega y Almazara. El programa nacional tiene como objetivo preparar los empleos del futuro a través de la recualificación profesional. También se realizaron 7 prácticas en el ámbito de la formación en contexto de trabajo.



PROGRAMA RESKILLING

El PRO_MOV by Reskilling 4 Employment es un programa nacional integrado en la iniciativa europea R4E, de la European Round Table for Industry] (ERT), un foro europeo de líderes empresariales que promueve la competitividad y la prosperidad en Europa. El PRO_MOV tiene como objetivo impulsar la recualificación y la integración en el mercado de trabajo, preparando profesionales para los empleos del futuro. En este momento el ecosistema PRO_MOV cuenta con más de 190 empresas en Portugal y 11 laboratorios en acción: Agricultura, Automóvil, Business Intelligence, Construcción, Digital, Green Jobs, Industria, Logística, Salud, Turismo y Ventas. Además de estos, existe también una oferta de formaciones de modelo personalizado, pensadas para responder a necesidades específicas de una empresa que no se enmarcan en los laboratorios existentes.

6 cursos de upskilling/reskilling promovidos en el marco del programa ProMov

Objetivo

Hasta 2026, impulsar el desarrollo profesional en la sociedad mediante seis cursos externos de upskilling/reskilling

S4 – Acercar la relación con los clientes y los consumidores

Para Sovena, alimentar el futuro significa asumir un compromiso continuo con la calidad de nuestros productos y con la promoción de la salud y la nutrición de cada consumidor. Creemos que la proximidad construye confianza y es esencial para comprender necesidades, expectativas y tendencias. Guiados por el propósito *Feeding Futures*, contribuimos a un mañana en el que la alimentación de calidad sustenta el bienestar individual y refuerza relaciones duraderas con consumidores y usuarios finales.

COMPRENDER LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDAD

S4.SBM-3

Los IRO relacionados con todo el universo de consumidores y usuarios finales de los productos de Sovena están sobre todo asociados a la calidad y seguridad alimentaria, a la transparencia de la información facilitada y a la evolución de las expectativas de los consumidores.

Los usuarios y consumidores finales de Sovena incluyen un conjunto diversificado de perfiles, reflejando la variedad de productos y marcas del Grupo y su presencia en diferentes mercados. De forma general, abarcan consumidores finales que adquieren y utilizan productos alimentarios de origen vegetal, así como clientes profesionales e intermediarios que integran esos productos en sus cadenas de distribución y comercialización. Estos usuarios y consumidores se distinguen por tener diferentes patrones de consumo, niveles de educación alimentaria y expectativas en materia de calidad, seguridad, información y sostenibilidad de los productos.



En el contexto de este análisis, se destacaron como relevantes los riesgos asociados a la calidad y seguridad alimentaria de los productos, así como los desafíos derivados de los cambios en el perfil del consumidor, que busca cada vez más opciones saludables y nutritivas.

Sobre la base de este diagnóstico, reforzamos la prevención y mitigación de impactos negativos, en particular en los ámbitos de la calidad y seguridad alimentaria. Sovena asegura la fiabilidad de sus productos a través de una [Política de Calidad y Seguridad Alimentaria](#) robusta, certificaciones reconocidas internacionalmente, un sistema de trazabilidad hasta el origen, gestión eficaz de crisis, tratamiento estructurado de reclamaciones y *feedback*, encuestas anuales de satisfacción de clientes y etiquetado transparente.

Este enfoque se complementa con un sistema sólido de gestión de riesgos, que permite responder de forma rápida y eficaz a situaciones críticas. Valoramos el *feedback* de nuestros clientes y consumidores y tratamos cada sugerencia o reclamación como una oportunidad para mejorar la experiencia y la confianza en las marcas del Grupo.

La lista completa de los impactos, riesgos y oportunidades se encuentra en el Anexo: [Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades](#).

GESTIONAR LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Políticas para una gestión responsable

S4.MDR-P, S4-1

Sovena orienta su actuación por principios de ética, responsabilidad y respeto por los derechos humanos, tal como se define en su [Código de Ética y Conducta](#). Estos principios enmarcan la forma en que nos relacionamos con todas las partes interesadas, incluyendo consumidores y clientes, sustentando una cultura de confianza, integridad y respeto mutuo. Priorizamos la puesta a disposición de productos seguros y auténticos, así como prácticas de *marketing* responsable, contribuyendo a la protección del derecho a la salud y a una alimentación segura.

El respeto por los derechos de los consumidores se encuentra reflejado en un conjunto de políticas y compromisos institucionales. La [Declaración Universal de los Derechos Humanos](#) inspira nuestros principios de integridad, honestidad, equidad y de dignidad humana entre colaboradores, proveedores, socios y clientes en toda la cadena de valor.

Como refuerzo, nuestra [Política de Calidad y Seguridad Alimentaria](#) traduce estos principios en compromisos concretos de protección de los consumidores, garantizando el cumplimiento riguroso de requisitos legales, así como la autenticidad y seguridad de los productos. Este compromiso se apoya en referenciales reconocidos internacionalmente, incluyendo normas enmarcadas por la GFSI (*Global Food Safety Initiative*), asegurando estándares elevados de control, trazabilidad y fiabilidad.



En 2025, no se identificaron ni reportaron casos de no conformidad relacionados con los instrumentos internacionales mencionados, que involucren a clientes y consumidores en la cadena de valor aguas abajo.

Como pilares estratégicos que sustentan la confianza de los consumidores, de los socios y de los mercados, la calidad y la seguridad alimentaria se aseguran diariamente por equipos dedicados que garantizan el cumplimiento riguroso de las políticas internas, requisitos legales, normas nacionales e internacionales y especificaciones de sus clientes. Esta responsabilidad se extiende a toda la cadena de valor, desde la selección de las materias primas hasta la entrega del producto final, permitiendo identificar y mitigar riesgos, responder a nuevos requisitos y asegurar estándares consistentes de calidad y seguridad.

Comunicamos con integridad y responsabilidad

S4-1, S4-2, S4-3

Para Sovena, las perspectivas de los clientes y consumidores son esenciales para la toma de decisiones y para la gestión de los impactos asociados a sus productos y actividades. El involucramiento con los consumidores se entiende como un proceso estratégico y continuo, que influye en el desarrollo y la mejora de productos, envases, campañas y estrategias de comunicación.

En determinados casos, el *feedback* recogido puede conducir a ajustes en el posicionamiento estratégico de las marcas del Grupo. La escucha, realizada de forma directa con el consumidor, permite valorar su experiencia y percepción. Este proceso

ocurre a lo largo de diferentes fases del ciclo de relación, desde el desarrollo de producto y la definición de campañas hasta la posventa¹⁸.

Además de esta involucración estructurada, Sovena pone a disposición canales internos y externos que permiten a colaboradores, proveedores y otras partes interesadas comunicar necesidades, preocupaciones, incidentes o denuncias. Estos mecanismos, descritos en el *Capítulo 3 – Nurturing Forward, Together > S1 – Valorar y desarrollar nuestras personas > Gestionar los impactos, riesgos y oportunidades > Comunicamos con integridad y responsabilidad*, aseguran que las situaciones reportadas sean analizadas y tratadas de forma ágil y adecuada, reforzando una relación basada en la integridad, la transparencia y la responsabilidad.

Paralelamente, mediante la mediación de nuestros equipos comerciales y operacionales, de un canal específico de reclamaciones¹⁹ y de los canales generales del Grupo, Sovena recibe, registra, sistematiza y responde a los contactos de forma consistente y conforme. Este proceso, debidamente documentado, está soportado por sistemas propios y trazables, que permiten el seguimiento cercano junto a los *stakeholders* y contribuyen a la eficacia de la respuesta.

¹⁸ En el caso de las marcas propias, la frecuencia y la involucración siguen el plan de marketing de la empresa, mientras que, para los clientes distribuidores, la definición la realizan los propios socios comerciales.

¹⁹ corporate.quality@sovenagroup.com, customer.support@agroproducciones.es, customer.service@sovenagroup.com, sustainability@sovenagroup.com



Adicionalmente, Sovena pone a disposición canales para la comunicación directa con los consumidores, cuyos contactos se encuentran visibles en los envases, *websites* y comunicaciones institucionales:

- **Servicio de Atención al Consumidor**, accesible por teléfono y e-mail y, en el caso de Brasil, próximamente también vía WhatsApp, que recibe reclamaciones, dudas sobre productos y promociones, elogios y sugerencias;
- **Redes sociales** (Instagram, Facebook y TikTok) para una interacción directa y recogida de feedback informal y el LinkedIn para una comunicación más institucional, con posibilidad de interacción.

La combinación de estos mecanismos garantiza un enfoque integrado de la gestión de los impactos materiales, fomentando la cercanía, la capacidad de respuesta y la construcción de relaciones de confianza con clientes y consumidores. Complementariamente, la respuesta a impactos negativos se asienta en políticas y directrices internas, certificaciones, sistemas de control y transparencia, así como en la inversión continua en I+D.

Aunque no exista una evaluación formal del grado de confianza y eficacia de los canales de involucración con los consumidores, los elevados niveles de adhesión e interacción evidencian su reconocimiento y utilización espontánea.

Para asegurar un seguimiento eficaz y rápido de las interacciones, las áreas de Calidad Corporativa, Comerciales y *Marketing* gestionan el tratamiento de las interacciones y su respectivo direccionamiento. Adicionalmente, está prevista la participación de representantes legítimos, como asociaciones de consumidores, *chefs* y especialistas en nutrición, así como de intermediarios, como distribuidores y minoristas.

La monitorización de los canales de comunicación se realiza de forma sistemática para identificar patrones, anticipar áreas de riesgo e integrar oportunidades de mejora continua en los procesos internos.

La protección de las personas que utilizan los canales de reporte se encuentra salvaguardada por el Código de Ética y Conducta de Sovena, que asegura la confidencialidad y la no represalia en cualquier interacción. Este enfoque está reportado en conformidad con el ESRS G1-1 (ver *Capítulo 3 – Nurturing Forward, Together > G1 – Conducta empresarial ética y compliance*).

MEJORA CONTINUA EN LA RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES

La eficacia de las acciones de consulta e involucración es monitorizada mediante indicadores de desempeño, como niveles de satisfacción, evolución de las ventas, fidelización y tipología de interacciones recibidas, complementados por el análisis cualitativo del recogido. El área de Calidad procede igualmente a la revisión sistemática de procesos con base en las reclamaciones relativas a productos, envases o logística, implementando medidas correctivas y preventivas destinadas a eliminar las causas identificadas. La evolución del número y naturaleza de las reclamaciones a lo largo del tiempo constituye uno de los indicadores utilizados para evaluar la eficacia de las acciones implementadas e identificar oportunidades de mejora.

Aunque la involucración estructurada con grupos de consumidores particularmente vulnerables o potencialmente marginados todavía esté sistematizada como práctica diferenciada, los mecanismos ya existentes (como focus group y canales de feedback) permiten recoger aportaciones de públicos con necesidades específicas. El refuerzo de esta dimensión representa una oportunidad de evolución futura, en particular en el sentido de promover mayor inclusión, accesibilidad y equidad en la relación con los consumidores.



Implementar medidas para garantizar la confianza de nuestros clientes y consumidores

S4.MDR-A, S4-4, S4.MDR-T, S4-5

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

S4.MDR-A, S4-4

Sovena ha venido implementando un conjunto amplio de medidas con el objetivo de reforzar la seguridad alimentaria, la calidad de sus productos y la sostenibilidad de sus procesos.

OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS INTERNOS / Mediante la revisión y actualización continuas de procedimientos, junto con su automatización.

ADOPCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN ROBUSTOS / Con vistas a uniformizar métodos y procesos de trabajo, consolidar información, agilizar la comunicación, minimizar los tiempos de respuesta y, en suma, garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, de los clientes y del Grupo Sovena, promoviendo la mejora continua, fueron adoptados sistemas de información robustos. La Sovenaway, plataforma de gestión de la calidad y automatización de procesos, contribuye a aumentar la eficiencia operativa, identificar sinergias, reducir errores y garantizar el cumplimiento de las normas aplicables. En articulación con el software SAP S4HANA y otras soluciones tecnológicas, esta herramienta uniformiza procesos, consolida información crítica y agiliza respuestas, contribuyendo a una mejora continua en toda la organización.

REVISIÓN DE LOS PLANES DE CONTROL / Adaptamos los planes de control a la legislación, normas en vigor o en preparación, sobre la base de la monitorización y análisis continuo de alertas y riesgos comunicados por entidades nacionales e internacionales como el **RASFF, European Commission, EFSA, FDA**, y asociaciones sectoriales.

PREVENCIÓN DE CONTAMINANTES / Sovena monitoriza continuamente riesgos y alertas en plataformas especializadas, complementando este análisis con la revisión regular de publicaciones sobre **Food Fraud**. Adicionalmente, con tecnologías de laboratorio de punta se comenzaron a desarrollar internamente mecanismos de detección de la presencia de MOSH/MOAH*.

BARREIRO / La unidad de Barreiro conmemoró el Día Mundial de la Seguridad Alimentaria, bajo el tema “Seguridad alimentaria: Ciencia en acción”, con iniciativas centradas en el papel de la ciencia en la prevención de riesgos y en la producción de alimentos seguros.

El programa incluyó la charla “Ciencia detrás de la Seguridad Alimentaria”, por parte de AGQ-Labiagro Portugal, destacando la importancia de la monitorización de contaminantes y del conocimiento técnico a lo largo de la cadena alimentaria. Para promover la involucración de los equipos, se realizó el quiz “Seguridad Alimentaria, ¡el desafío del conocimiento!” y el Concurso de Slogan, que distinguió la siguiente frase ganadora: “Sovena: donde la ciencia cuida, y la seguridad se siente en cada sabor”. La iniciativa sirvió para fortalecer la cultura interna de seguridad alimentaria y para valorar la contribución de cada colaborador para garantizar productos seguros y de calidad.



*MOSH/MOAH

Los aceites vegetales y aceites de oliva pueden ser contaminados por MOSH/MOAH, hidrocarburos de aceites minerales, en cualquier etapa de la cadena de valor, desde la cosecha a la producción y transformación. Dada la relevancia de este riesgo para la seguridad alimentaria, Sovena adopta un enfoque preventivo y sistemático.

Disponemos hoy de capacidad interna de análisis altamente especializada, con equipos en Brenes y en Barreiro (este último es el primer equipo de su tipo en Portugal, instalado en el marco del PRR y ya en funcionamiento). Esta infraestructura permite el control riguroso en la compra de aceite de oliva, al aplicar criterios de exclusión ya en origen, haciendo-la única empresa en la Península Ibérica con esta capacidad de análisis.

En 2025, iniciamos la elaboración de un manual de buenas prácticas para reducir la contaminación por MOSH/MOAH a lo largo de todas las etapas de la cadena productiva, destinado a productores, socios y proveedores.

Paralelamente, Sovena participa en dos proyectos de investigación dedicados a la reducción de estos contaminantes.

- **Sovena España: Proyecto GO-MOSOLIVE 10x10** (para más información, consultar el siguiente [link](#)).
- **Sovena Portugal: Proyecto MOH** (para más información, consultar el siguiente [link](#) y la información presente en el *Capítulo 3 – Nurturing Forward, Together > E5 – Cerrar el ciclo: promover la eficiencia y la circularidad >* Investigación y desarrollo por la circularidad.

INVOLUCRAR Y SENSIBILIZAR A NUESTROS CONSUMIDORES

Además de los mecanismos formales de diálogo y gestión de impactos, Sovena promueve iniciativas de proximidad y formación alimentaria que profundizan la involucración directa con los consumidores, contribuyendo a una relación más transparente, informada y participativa:

VISITAS A LA ALMAZARA DE MARMELO / Tener una almazara abierta al público es una de las formas primordiales de comunicación con nuestros consumidores. A través de las visitas, compartimos información sobre el origen del aceite de oliva y nuestro proceso de producción, destacando la preservación de los recursos naturales y la economía circular. Estas iniciativas ofrecen experiencias sensoriales inmersivas, exposiciones interactivas e interacciones basadas en tecnologías avanzadas, pudiendo adaptarse a diferentes públicos. En 2025, recibimos cerca de 4 400 visitantes en nuestra Almazara.

+ 7 500 visitas

a la almazara de Marmelo en los últimos 2 años

Objetivo

Hasta 2026, sensibilizar a más de 12 000 personas sobre la sostenibilidad, mediante visitas al Lagar do Marmelo



FESTIVAL TERRAS SEM SOMBRA / El Lagar do Marmelo, en Ferreira do Alentejo, acogió por 6ª vez el concierto Festival Terras sem Sombra, una iniciativa que promueve la cultura en el Alentejo. Esta edición estuvo dedicada a la música clásica de los siglos XVII y XVIII.

SOVENA USA / En Estados Unidos, donde el consumo de aceite de oliva no tiene una tradición arraigada, Sovena promueve activamente la concienciación sobre sus beneficios, participando y apoyando eventos comunitarios anuales de relevancia. Este año, Sovena estuvo presente en 6 eventos, contactando con cerca de 24 000 personas.

24 000 **personas impactadas**

Objetivo

Hasta 2026, promover la concienciación de los consumidores sobre los beneficios del aceite de oliva, a través de la participación activa y el apoyo en eventos comunitarios anuales relevantes

ACERCAR LAS MARCAS A LOS CONSUMIDORES, CREANDO VALOR

S4.MDR-A, S4-4, S4.MDR-T, S4-5

Como líder en el sector alimentario y presente en múltiples geografías, Sovena integra en su estrategia la responsabilidad de promover una alimentación equilibrada y de contribuir a una sociedad más informada e inclusiva. La gestión de los impactos materiales sobre clientes y consumidores se asegura mediante mecanismos formales y acciones concretas de prevención, mitigación y remediación. Simultáneamente, buscamos potenciar oportunidades de impacto positivo, reforzando nuestra contribución al desarrollo social y al bienestar de las comunidades.

Los consumidores interactúan y evalúan nuestras marcas mediante diferentes mecanismos de prueba y monitorización, que nos ayudan a recoger información relevante para la toma de decisiones:

- Pruebas de producto, incluyendo prototipos y validación en mercados seleccionados antes del lanzamiento;
- Estudios pos-campaña, destinados a evaluar el impacto y la eficacia de las acciones de comunicación;
- Estudios de mercado, de naturaleza:
 - Cuantitativa, centradas en el comportamiento de compra y en el volumen de ventas;
 - Cualitativa, a través de grupos focales que exploran motivaciones, percepciones y preferencias de los consumidores.
- Análisis regulares de datos de consumo, en particular informes de Kantar, que aportan insights sobre hábitos de compra y desempeño de las marcas.

MARCAS DE ELECCIÓN

OLIVEIRA DA SERRA Y FULA / Por 8.º año consecutivo, la marca Oliveira da Serra fue elegida Marca de Confianza. Nuestros aceites recibieron este año 52 premios de calidad, tanto en concursos nacionales como internacionales. Desde 2007, acumulamos más de 757 premios. La marca Fula, líder en la categoría de aceites alimentarios, conquistó este reconocimiento por 20.ª vez consecutiva, reafirmando su posición en el mercado y la vinculación sólida que mantiene con las familias portuguesas desde hace varias generaciones.



Oliveira da Serra reconocida con

52 premios de calidad

LAS MARCAS POR MÁS INCLUSIÓN SOCIAL

ANDORINHA, PROYECTO REVOA / El Proyecto Revoa promueve la inclusión social mediante la formación profesional en gastronomía para personas en situación de vulnerabilidad en las periferias brasileñas. Financiado íntegramente por los beneficios del Aceite de Oliva Virgen Extra Andorinha Revoa, el programa ofrece formación gratuita y especializada, reforzando autonomía, competencias técnicas y oportunidades de empleabilidad.

En colaboración con Gastronomía Periférica, los cursos de Cocina Profesional y Cocina y Emprendimiento combinaron clases *online* con encuentros presenciales centrados en especialidades prácticas, asegurando flexibilidad y adaptación a las realidades de los participantes. En 2025, 637 personas concluyeron el curso.

1 063 personas formadas a través del Proyecto Revoa en los últimos 2 años

Objetivo

Hasta 2026, apoyar a más de 1 200 personas a través del Proyecto Revoa

FULA, CALCETINES SOLIDARIOS / La marca Fula se asoció a la marca portuguesa Chulé en una acción solidaria de venta de calcetines temáticos en *pop-up stores* con el objetivo de destinar la totalidad de los ingresos a la SOUMA, asociación que apoya a familias en situación de fragilidad social en la ciudad de Lisboa, beneficiando directamente a más de 200 familias.

ANDORINHA – CASA ANDORINHA / Este año, Casa Andorinha abrió un espacio temporal en Botafogo, en Río de Janeiro, dedicado a la divulgación del aceite de oliva y de sus usos gastronómicos. La iniciativa incluyó sesiones de degustación, información sobre el proceso de producción y actividades de creación de blends, asegurando accesibilidad a personas con movilidad reducida, así como materiales en braille. El proyecto integró además una tienda con productos desarrollados en colaboración con marcas locales y un espacio de restauración en colaboración con el restaurante Sofia, con curaduría de la chef Katia Barbosa, donde el aceite de oliva fue incorporado en las diferentes propuestas gastronómicas.

LAS MARCAS POR LA INNOVACIÓN, EL RECICLAJE Y EL DESPERDICIO

La innovación es un motor de progreso para las empresas y para la sociedad, constituyendo un pilar estratégico que orienta la forma en que trabajamos y desarrollamos productos alimentarios con calidad y seguridad. La ambición de contribuir a una alimentación global segura, junto con la volatilidad y los riesgos climáticos que afectan la cadena alimentaria, hace apremiante la búsqueda de soluciones innovadoras y eficientes.

OLIVEIRA DA SERRA, SIN ETIQUETA, CON PROPÓSITO / La marca introdujo en Portugal una botella de aceite de oliva hecha con plástico 100% reutilizado y sin etiqueta frontal, reduciendo el uso de materiales asociados al etiquetado y simplificando la composición del envase. La información legal y obligatoria se mantiene asegurada en el reverso, garantizando la conformidad regulatoria. Esta solución traduce el enfoque de la marca a la mejora continua del packaging, con foco en la reducción de impactos ambientales.

OLIVEIRA DA SERRA, CARRITO DE DEGUSTACIÓN / La marca llevó la experiencia del aceite de oliva al Centro Comercial Colombo, en Lisboa, con el objetivo de valorizar el aceite de oliva portugués. La pop-up store combinó degustaciones de las referencias premium de la marca (Lagar, Ouro y Gourmet) con una zona sensorial de aromas y notas de cata, ayudando a profundizar la alfabetización alimentaria. Los visitantes pudieron también conocer el proceso de producción, del olivar a la almazara, y adquirir aceites y vinagres Oliveira da Serra. Se usaron formatos de OOH en el centro comercial (puertas de ascensores, LED y mupis digitales), aumentando la visibilidad de la marca. A lo largo de 14 días, la iniciativa recibió cerca de 2 200 visitantes.

OLIVEIRA DA SERRA Y ANDORINHA, DOSIFICADOR GIRA / Con el lanzamiento del dosificador GIRA, que permite un mayor control del flujo y de la cantidad de aceite de oliva utilizada, las marcas promueven un consumo más consciente y la reducción de desperdicios.

FULA – RECICLAJE DE ACEITE ALIMENTARIO USADO / En el Día Mundial de la Higiene de las Manos, tuvo lugar la 2.ª edición del proyecto Chef Científico, promovido por Fula en colaboración con EcoX en 39 escuelas de Gran Lisboa, involucrando a cerca de 6 000 alumnos. La iniciativa enseña a niños y profesores a reciclar aceite alimentario usado y a transformarlo en jabón líquido, mediante *kits* pedagógicos desarrollados por Science4You. El proyecto sensibiliza sobre la sostenibilidad y la economía circular, incentivando la adopción de hábitos responsables desde la infancia.

LAS MARCAS QUE ACERCAN Y PROMUEVEN LA NUTRICIÓN

Sovena integra en su portafolio productos desarrollados específicamente para bebés, respondiendo a sus necesidades nutricionales. No obstante, todavía no dispone de un enfoque estructurado para la implicación sistemática de grupos vulnerables. Esta es un área en desarrollo, alineada con los principios de inclusión y accesibilidad que orientan nuestra actuación.

INNOVACIÓN PARA UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE / Además de la variedad de marcas de aceite de oliva, el portafolio de productos de Centazzi ofrece más alternativas saludables, como cereales de desayuno, tortitas de arroz y de maíz, proteínas vegetales, semillas y frutos secos, incluyendo opciones ecológicas. Adicionalmente, nuestra producción de aceite de aguacate en Colombia, basada en un modelo de economía circular, refuerza la diversidad de nuestra oferta de aceites vegetales (sepa más en [Capítulo 3 – Nurturing Forward for a Richer Growth > E5 – Cerrar el ciclo: promover la eficiencia y la circularidad](#)).

OLIVEIRA DA SERRA Y ARCÁDIA / Las marcas lanzaron una edición limitada de trufas de chocolate negro con aceite de oliva virgen extra, bajo el concepto “Surrealmente bueno”. La iniciativa apuesta por la innovación de las dos marcas portuguesas y por la valorización del aceite de oliva a través de nuevas experiencias gastronómicas.

FULA SUPER 5 / La marca lanzó el Fula Super 5, un aceite vegetal con un desempeño culinario optimizado para fritura, reduciendo olores, ofreciendo textura más crujiente y aporte de vitaminas E y D. El lanzamiento fue acompañado por la campaña “Para quien está siempre al frente en la cocina”, y por un evento en el restaurante O Boteco, del *Chef Kiko Martins*, con participación de influencers y medios de comunicación social.

FULA NATIVOS / La gama Fula Nativos renovó la imagen del aceite de coco y amplió su portafolio con la introducción del nuevo formato de 200 ml, complementando el formato de 500 ml ya existente.

ANDORINHA – TASTE SÃO PAULO FESTIVAL / La marca participó en una edición más del Taste São Paulo Festival, con clases, degustaciones guiadas y experiencias sensoriales y presentaciones de OLI y Primeira Colheita. Chefs invitados dinamizaron contenidos educativos, acercando a los consumidores al universo del aceite de oliva y contribuyendo a la cultura alimentaria.

ANDORINHA – RIO GASTRONOMÍA / Durante 12 días la marca participó en el evento con 130 mil visitantes, en articulación con la apertura de la primera Casa Andorinha en Río de Janeiro. Sesiones conducidas por expertos en olivos y chefs aliados, apoyadas por un equipo de promotores, permitieron al público profundizar en el conocimiento sobre el aceite de oliva, desde las características sensoriales hasta los usos culinarios.

ANDORINHA – CARRITO DE EXPERIENCIAS / Por primera vez en Minas Gerais, Andorinha realizó una activación sensorial y gastronómica en el DiamondMal, en Belo Horizonte, con degustaciones y sugerencias de maridaje. La iniciativa presentó el portafolio de la marca, incluyendo novedades como OLI y Primeira Colheita, contribuyendo a la educación del consumidor de forma accesible e interactiva. Más de 3 000 personas fueron impactadas, con más de 1 600 unidades vendidas en 60 días de acción.

ANDORINHA – OLI / El OLI es un producto que posiciona al consumidor como creador, dando a conocer la diversidad sensorial de los aceites de oliva y permitiendo la creación de blends personalizados, de acuerdo con preferencias individuales. Su lanzamiento fue apoyado por acciones integradas de demostración y degustación en puntos de venta, restaurantes asociados y eventos propios, combinando experimentación del producto con iniciativas de educación del consumidor y capacitación de los equipos, reforzando el conocimiento de la marca y sus diferenciales.

ANDORINHA – SÃO JOÃO DE CARUARU / Andorinha es la primera marca de aceites de oliva patrocinadora oficial del São João de Caruaru, una de las mayores fiestas populares de Brasil. La iniciativa reafirma su posicionamiento en el Nordeste y la valorización de la cultura local, con presencia en los puntos de venta oficiales y apoyo en los restaurantes participantes.

FULA – FESTIVAL PANDA / Fula mantiene su participación en el Festival Panda con la “Escola dos Superchefs Fula”, una actividad educativa que invita a los niños a experimentar procesos culinarios, promoviendo elecciones más responsables desde temprana edad. En esta edición debutó la mascota Super Fula, creada para sensibilizar de forma sencilla y pedagógica sobre el reciclaje del aceite alimentario usado. El Festival Panda cuenta con cerca de un millón de espectadores desde 2008, afirmándose como espacio relevante de contacto con el público infantil.

SALUTEM, INNOVACIÓN NUEVOS PRODUCTOS / En 2025, fueron lanzados 18 productos innovadores, alineados con las necesidades del mercado y con nuestro compromiso con el futuro de la alimentación.



SALUTEM, NUEVA CAMPAÑA / Recurriendo a un tono actual y cercano, la campaña “Estás com FOMO?” refuerza la idea de que una alimentación equilibrada puede ser simultáneamente saludable y atractiva, incentivando la experimentación de los productos y la adopción de elecciones alimentarias conscientes a lo largo del día.

SALUTEM, PRODUCTO DEL AÑO / En 2025, la marca Salutem reformuló la base de sus granolas, reforzando el contenido de avena integral, y se destacó en la edición del Producto del Año. Las Tortitas de Base Extruida fueron distinguidas como ganadoras en la categoría Snacks Saludables, consolidando la propuesta de valor de la marca basada en opciones de consumo más conscientes. Paralelamente, nuevos lanzamientos, como las Mini Tortitas de Plátano y las Mini Tortitas de Coco, ampliaron el portafolio, con enfoque en el sabor y en la conveniencia.

SALUTEM – ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE NUTRICIÓN / Dedicada al tema Nutrición: una Ciencia para la Inclusión, y con un alcance de 1 600 personas, Salutem centró su participación en la difusión de la marca entre los nutricionistas y de su nuevo posicionamiento “Para a vida toda”. Salutem presentó opciones más saludables de las gamas Granolas AntiOx y de las Tortitas de Avena. Las opiniones recogidas durante el evento fueron cruciales para la mejora continua de los productos y potenciales innovaciones.



SOBRE ESTE INFORME

ESRS 2: IRO-2, BP-1, BP-2

El Informe de Sostenibilidad 2025, publicado por Nutrinveste para el **Grupo Sovena, Nutrifarms y Centazzi**, referido en este documento como **Sovena, Grupo o Grupo Sovena**, presenta la contribución de dichas entidades a un desarrollo más sostenible. El Grupo consolida las informaciones no financieras, eximiendo a las filiales de la elaboración de un informe individual. El documento describe los impactos económicos, ambientales y sociales de sus actividades y los riesgos y oportunidades para el negocio a lo largo de toda la cadena de valor, con base en el análisis de doble materialidad, en conformidad con las directrices del **European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)**, así como las iniciativas y metas que buscan prevenir y mitigar impactos negativos y riesgos, potenciar impactos positivos y dar respuesta a oportunidades.

CONTINUAR REPORTANDO DE ACUERDO CON NUEVOS REGLAMENTOS

En 2024, Sovena inició la transición hacia los European Sustainability Reporting Standards (**ESRS**), sustituyendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), por esta nueva estructura y normas de reporte, con el fin de anticipar las nuevas exigencias regulatorias derivadas de la entrada en vigor de la Directiva de Reporte Corporativo de Sostenibilidad (CSRD). En 2025, se mantuvo la estructura de reporte alineada con los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), reportando de acuerdo con el Reglamento Delegado (UE) 2023/2772, dado que las modificaciones derivadas del paquete Omnibus aún no eran aplicables al ejercicio de reporte en el momento de su elaboración. En los ciclos de reporte futuros, Sovena procurará reflejar las simplificaciones regulatorias aplicables, a medida que estas sean formalmente adoptadas y entren en vigor.

Para Sovena, dado su contexto y actividad, todos los temas relacionados con los *Topical Standards* fueron considerados materiales y, por ello, están íntegramente representados en el informe. Tras el análisis de doble materialidad, en complemento con el ejercicio de *Gap Analysis* realizado en 2024, fueron seleccionados los puntos de datos específicos que serán reportados. El Grupo continuará acompañando la evolución del marco regulatorio y de los instrumentos normativos que vayan a ser publicados, garantizando una adaptación continua y sostenida a las mejores prácticas de reporte.

El informe está también alineado con los principios de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, reforzando el compromiso de Sovena con un impacto positivo a nivel global.

Los horizontes temporales corresponden a los establecidos por la directiva: a corto (1 año), medio (2, 5 años) y largo plazo (>5 años).

El Anexo: European Sustainability Reporting Standards (ESRS) > Correspondencias presenta la lista de los *Disclosure Requirements* (DR) de los ESRS reportados en este ejercicio, de acuerdo con el análisis de materialidad realizado y descrito en el Capítulo 2 – Nurturing Forward for a Richer Growth, y de acuerdo con el *Gap Analysis* realizado.



ALCANCE

El presente informe abarca las actividades sobre las cuales Sovena tiene control y cumple los requisitos estipulados en la Ley Española 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, relativa a la divulgación de información no financiera y los requisitos estipulados por el Real Decreto 214/2025, ambos aplicables a las operaciones de Sovena en España.

Consolidación

El ámbito de la consolidación de la declaración de sostenibilidad es el mismo que para los estados financieros.

Verificación

La información contenida en el presente informe ha sido verificada por una entidad externa independiente. Las métricas presentadas no han sido validadas por otros organismos externos.

Portugal

Sovena Oilseeds Portugal y Biocolza | Almada
Sovena Consumer Goods Portugal | Barreiro
Sede | Algés
Centazzi | Seixal

España

Sovena Oilseeds Spain | Andújar
Sovena Spain | Brenes, Plasencia y Lagar Monteolivo
Agropro

Otros países

Sovena USA
Sovena Brasil
Sovena MENA (Túnez)
Sovena Angola
Sovena Colombia

Nutrifarms

Portugal
España
Marruecos





5. ANEXOS

Consultar en el documento [“Informe de Sostenibilidad 2025 – Anexos”](#).

- Evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades
- European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Certificaciones
- Taxonomía
- Ley 11/2018 Información No Financiera y Diversidad
- Metodología de cálculo de huella de carbono – Real Decreto 214/2025
- Verificación externa

