

PLAN DE TRANSICIÓN CLIMÁTICA

2025-2026



sovena

Feeding Futures

ÍNDICE

- MENSAJE DEL CEO3**
- 1. CONTEXTO Y FUNDAMENTO ESTRATÉGICO DEL PTC3
- 3. GOBERNANZA Y MODELO DE GESTIÓN CLIMÁTICA6
- 4. INVENTARIO Y PERFIL DE EMISIONES DE GEI9
- 5. ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICOS 12
- 6. OBJETIVOS CLIMÁTICOS Y TRAYECTORIA 14
- 7. ROADMAP DE DESCARBONIZACIÓN..... 17
- 8. DESAFÍOS, DEPENDENCIAS, SUPUESTOS Y PRÓXIMOS PASOS.....26
- ANEXOS TÉCNICOS.....28

MENSAJE DEL CEO

Jorge de Melo, CEO

El cambio climático es hoy uno de los mayores desafíos estructurales para el sector agroalimentario y para la forma en que producimos, transformamos y ponemos a disposición los alimentos a escala global. En Sovena, afrontamos esta realidad con sentido de responsabilidad, pero también con claridad estratégica: reforzar la resiliencia de nuestro negocio, proteger la competitividad de nuestras operaciones y contribuir a una cadena de valor mejor preparada para el futuro. Es en este contexto en el que presentamos el Plan de Transición Climática (PTC) de Sovena, como un instrumento de orientación para una descarbonización progresiva del Grupo, basada en conocimiento técnico, inversión y ejecución.

Este plan refleja el camino que Sovena lleva recorriendo y la visión futura del Grupo. En los últimos años, hemos realizado esfuerzos para fomentar la eficiencia energética de nuestras operaciones e incorporar energía renovable en nuestras actividades, sin perder el foco en la modernización industrial y en la mejora continua de las prácticas agrícolas, al tiempo que profundizamos el trabajo con proveedores y otros socios de la cadena de valor. Por otro lado, la evolución de nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el refuerzo del seguimiento ESG, la ambición de alinear nuestros objetivos de reducción de emisiones de GEI con la ciencia climática y la formalización de este PTC reflejan una convicción clara: la transición climática debe estar integrada en la estrategia y en las decisiones del negocio, y no tratarse como una agenda paralela.

Sabemos que este es un recorrido exigente y que dependerá de la capacidad de movilización de nuestros equipos, de la implicación de la cadena de valor y de la evolución de las soluciones tecnológicas y energéticas disponibles. Pero también sabemos que la ambición climática, cuando bien estructurada y ejecutada, es compatible con la creación de valor, la innovación y el crecimiento sostenible. Es con este compromiso con el que Sovena avanza, con ambición y determinación, para alimentar el futuro de una forma cada vez más responsable.

1. CONTEXTO Y FUNDAMENTO ESTRATÉGICO DEL PTC

El cambio climático constituye uno de los principales desafíos estratégicos para el sector agroalimentario, al afectar la disponibilidad, la calidad y el coste de las materias primas, la estabilidad de las cadenas de suministro, el acceso a los recursos naturales y la eficiencia operativa. Para un grupo como Sovena, con actividad agrícola e industrial, presencia internacional y una fuerte exposición a la cadena de valor, este contexto exige un enfoque climático estructurado, progresivo e integrado en la gestión del negocio.

Es en este contexto en el que surge el Plan de Transición Climática (PTC) de Sovena. El documento ha sido desarrollado para consolidar y hacer transparente la forma en que el Grupo pretende responder a los desafíos y oportunidades de la transición climática, articulando ambición, gobernanza, objetivos, medidas de descarbonización y prioridades de implementación. Más que un ejercicio de reporte, el PTC constituye un instrumento de orientación estratégica y operativa, que apoya la integración del tema climático en las decisiones de inversión, en la gestión de las operaciones, en la relación con los grupos de interés y en el refuerzo de la resiliencia del modelo de negocio.

El fundamento estratégico de este plan deriva de las propias características de Sovena. El Grupo opera principalmente en los sectores del aceite de oliva y de los aceites vegetales, cubriendo diferentes etapas de la cadena de valor, desde la producción agrícola y el *sourcing* hasta la transformación y comercialización. Esta realidad, unida a la relevancia de la componente agrícola, energética y logística en su perfil de emisiones, hace especialmente importante un enfoque climático capaz de responder simultáneamente a riesgos físicos, riesgos de transición y a las crecientes exigencias de clientes, inversores, reguladores y otros grupos de interés.

El PTC se articula directamente con la estrategia '[Feeding Futures for a planet that prospers and for people that thrive](#)', en particular con sus compromisos en materia de eficiencia, circularidad, cadena de valor responsable, transición energética e innovación. Al mismo tiempo, ha sido desarrollado tomando como referencia principal la ESRS E1 – Cambio climático, manteniendo coherencia con otros marcos internacionales relevantes, en particular GHG Protocol, SBTi, TCFD e IFRS S2. El PTC se articula además con otros instrumentos de reporte y marcos regulatorios relevantes para Sovena, incluido el reporte de la Taxonomía de la Unión Europea, y debe leerse en articulación con otros documentos de referencia del Grupo en materia

climática y de sostenibilidad, en particular el Informe de Sostenibilidad, las políticas y normativas internas aplicables y la información institucional facilitada por Sovena.

De forma práctica, el presente plan enmarca la relevancia estratégica del cambio climático para Sovena, consolida la información de base sobre el perfil de carbono del Grupo, estructura los principales riesgos y oportunidades climáticos, presenta la ambición y la trayectoria de reducción de emisiones de GEI y organiza la hoja de ruta de descarbonización y los factores críticos para su implementación. De este modo, debe leerse como un documento dinámico, sujeto a actualización a medida que evolucionen los datos, los procesos internos, el contexto regulatorio y las soluciones disponibles. Al sistematizar prioridades, objetivos y medidas, el PTC refuerza la capacidad del Grupo para responder de forma estructurada a los desafíos de la transición climática, fomentar la resiliencia de su negocio y contribuir a una cadena de valor alimentaria más eficiente, responsable y preparada para el futuro.

2. EL CAMINO DE SOVENA EN LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA

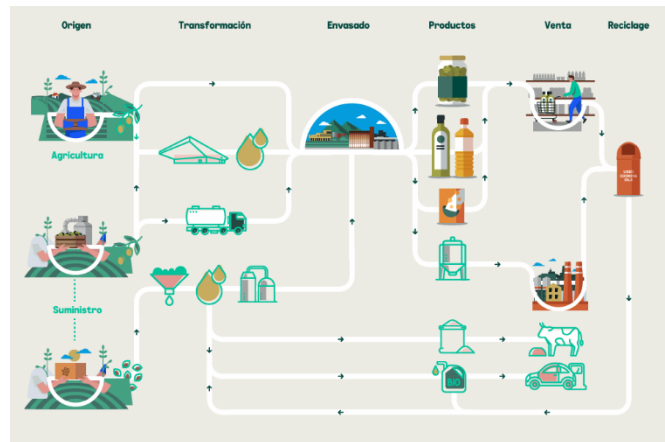
El camino de Sovena en la transición climática refleja una trayectoria de integración progresiva de la sostenibilidad en la estrategia, en las operaciones y en la cadena de valor del Grupo. A lo largo de los últimos años, la empresa ha ido reforzando su respuesta a los desafíos climáticos mediante una mayor comprensión de sus impactos, riesgos y oportunidades, el desarrollo de su perfil de emisiones de GEI, la definición de prioridades y el lanzamiento de iniciativas concretas en distintas áreas de negocio. Este capítulo enmarca dicha trayectoria y muestra cómo la cuestión climática se articula con la estrategia, con el modelo de negocio y con la cadena de valor de Sovena, preparando la lectura de los elementos más técnicos y operativos del PTC.

2.1. Modelo de negocio y cadena de valor en la transición climática

La relevancia de la transición climática para Sovena está profundamente ligada a la naturaleza de su modelo de negocio y a la forma en la que el Grupo se posiciona a lo largo de la cadena de valor alimentaria. Con actividad principal en los sectores del aceite de oliva y de los aceites vegetales, Sovena desarrolla operaciones que abarcan desde la producción agrícola y el *sourcing* hasta la extracción, el refinado, el envasado, la comercialización y la valorización de subproductos, operando en múltiples geografías y mercados. Esta presencia amplia confiere al Grupo una capacidad relevante de influencia, pero también una exposición significativa a los desafíos climáticos que afectan a los sistemas alimentarios, a los recursos naturales y a las cadenas de suministro globales.

En este contexto, el cambio climático representa para Sovena no solo una cuestión ambiental, sino también un factor estratégico con implicaciones directas para el negocio. La disponibilidad y la calidad de las materias primas agrícolas, la estabilidad de las cadenas de suministro, el acceso a recursos como el agua y la energía, la eficiencia de las operaciones industriales, la evolución del marco regulatorio y las crecientes expectativas de clientes y demás grupos de interés son elementos influenciados, de forma directa o indirecta, por el cambio climático.

La lectura de la cadena de valor de Sovena ayuda a comprender esta materialidad. En la fase de origen, agricultura y *sourcing*, el Grupo depende de cultivos y materias primas especialmente sensibles a fenómenos extremos, alteraciones en los regímenes hídricos, degradación de suelos y volatilidad productiva. En la transformación y el envasado, adquieren relevancia la eficiencia energética, el consumo de combustibles, electricidad y vapor, los materiales y la circularidad de los procesos. Ya en el ámbito de los productos, la distribución y el reciclaje, cobran importancia factores como la adaptación a las preferencias de los mercados, la trazabilidad, el aprovechamiento de subproductos y la valorización de soluciones circulares. Esta visión integrada refuerza la necesidad de un enfoque climático que abarque toda la cadena de valor y no únicamente las operaciones directas.



2.2. La estrategia Feeding Futures y la integración de la sostenibilidad en el negocio

La respuesta de Sovena a los desafíos ambientales y sociales se enmarca en su estrategia de sostenibilidad [Feeding Future for a planet that prospers and for people that thrive](#), reforzada a la luz del análisis de doble materialidad y de la evolución de las expectativas regulatorias y de mercado. Estructurada en tres pilares para el período 2023-2026 —producción alimentaria eficiente y circular, desarrollo profesional y bienestar, y cadena de valor responsable—, esta estrategia traduce la ambición del Grupo de asegurar la prosperidad del negocio, reforzando al mismo tiempo sus bases operativas, humanas y relacionales.

En el ámbito climático, la estrategia es especialmente relevante por integrar objetivos y compromisos relacionados con la descarbonización de las actividades, la transición energética, la mejora de la eficiencia de los procesos, la gestión eficiente de los recursos naturales y el refuerzo de la responsabilidad a lo largo de la cadena de valor. En este contexto, la transición climática no surge como una agenda paralela, sino como una dimensión transversal a la estrategia del Grupo, con implicaciones en la operación agrícola e industrial, en las decisiones de inversión, en el aprovisionamiento y en las relaciones con proveedores, clientes y socios.

La integración de la sostenibilidad en el negocio se ha ido reforzando mediante mecanismos de gobernanza, ejercicios de materialidad más robustos, una mayor profundidad en la recogida y el análisis de datos ESG y la definición de objetivos concretos para diferentes áreas de la organización. El PTC surge, así, como una evolución natural de esta trayectoria: un instrumento que consolida la dimensión climática de la estrategia, refuerza su vínculo con el modelo de negocio y le aporta mayor estructura, visibilidad y coherencia operativa.

2.3. Principales puntos de exposición climática y palancas de respuesta

La relevancia del clima para Sovena deriva de la combinación entre la exposición de sus operaciones propias y la materialidad de la cadena de valor. El propio análisis de doble materialidad y la identificación de impactos, riesgos y oportunidades confirman que el cambio climático afecta al Grupo tanto a nivel de la actividad agrícola e industrial como a lo largo del aprovisionamiento, la logística, la trazabilidad y las relaciones con proveedores y clientes.

A nivel de las operaciones propias, destacan la dependencia de energía, combustibles y agua, así como la necesidad de asegurar eficiencia operativa, modernización industrial y resiliencia frente a la evolución de los costes energéticos y de las exigencias regulatorias. En un grupo con actividad agrícola e industrial relevante, estas dimensiones tienen un impacto directo en la competitividad, en la continuidad operativa y en el perfil de emisiones del negocio.

En la cadena de valor, adquieren especial importancia la disponibilidad y la calidad de las materias primas agrícolas, la estabilidad de las cadenas de suministro, la trazabilidad, el cumplimiento regulatorio y la capacidad de movilizar a proveedores y socios. Fenómenos climáticos adversos, presión sobre los recursos naturales, volatilidad productiva y nuevas exigencias del mercado hacen especialmente relevante una respuesta estructurada en las vertientes de *sourcing*, agricultura, logística y relación con la base de aprovisionamiento.

Estas exposiciones se traducen en áreas prioritarias de actuación y creación de valor. La eficiencia energética, la incorporación de electricidad renovable, la modernización industrial, la circularidad y valorización de subproductos, la trazabilidad y la implicación progresiva de la cadena de valor son ejemplos de palancas mediante las cuales Sovena refuerza su resiliencia y prepara el negocio para la transición climática.

2.4. El recorrido de Sovena hasta el PTC

El PTC de Sovena no parte de cero, sino que es el resultado de una trayectoria gradual de integración de la sostenibilidad en el negocio y de refuerzo de la madurez del Grupo en materia climática. Sovena publica informes de sostenibilidad desde 2013, en los que lleva reflejando sus ambiciones y avances en relación con la maximización del impacto positivo sobre el medio ambiente. Más concretamente, en los últimos años, Sovena ha ido consolidando prácticas, instrumentos de gestión y capacidades internas que crean una base más sólida para estructurar objetivos, medidas y prioridades de transición.



2.5. Una base consolidada para la acción climática

La trayectoria ya recorrida por Sovena demuestra que el Grupo ha ido construyendo bases relevantes para una acción climática más estructurada. La consolidación de la estrategia, el refuerzo de la gobernanza, la mejora de la calidad, consistencia y cobertura de los datos, la evolución del inventario de emisiones, la incorporación progresiva de soluciones energéticas más sostenibles y una mayor implicación de la cadena de valor permiten hoy enmarcar el PTC como un paso natural de madurez y no únicamente como una respuesta a exigencias de reporte.

En este sentido, el camino de Sovena en la transición climática refleja una evolución progresiva de ambición, capacidad e integración. El PTC surge para dar coherencia a esa trayectoria, organizando la información existente, clarificando objetivos y prioridades, reforzando el vínculo entre estrategia e implementación y preparando al Grupo para responder de forma más estructurada a los desafíos y oportunidades que la transición climática plantea al negocio y a su cadena de valor.

3. GOBERNANZA Y MODELO DE GESTIÓN CLIMÁTICA

La gobernanza climática de Sovena se enmarca en el modelo de gobernanza de la sostenibilidad del Grupo y en el ciclo estratégico 2024-2026, reflejando un enfoque que busca integrar las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza en la definición de prioridades, en la toma de decisiones y en la implementación de las acciones. En este contexto, el cambio climático no se trata como una cuestión autónoma o aislada, sino como una dimensión transversal de la estrategia, articulada con el modelo de negocio, con la gestión de impactos, riesgos y oportunidades, y con los objetivos a medio y largo plazo definidos por el Grupo.

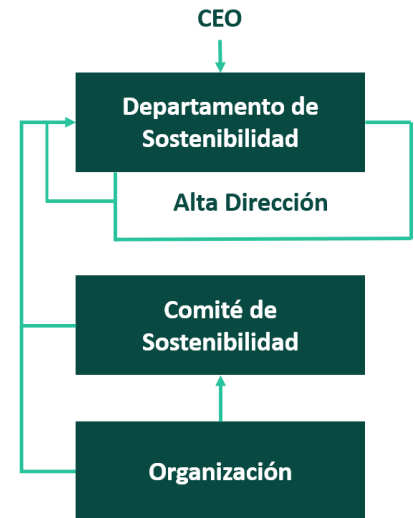
La revisión de la estrategia de sostenibilidad y de su correspondiente modelo de gobernanza ha permitido a Sovena clarificar los procedimientos de definición, seguimiento y toma de decisiones asociados a los objetivos de sostenibilidad. Este marco es especialmente relevante para el PTC, en la medida en que garantiza una estructura de supervisión, coordinación e implementación capaz de acompañar objetivos, proyectos, riesgos, necesidades de inversión y la evolución del desempeño climático a lo largo del tiempo.

3.1. Papel del CEO y del Consejo de Administración

A nivel de supervisión estratégica, el CEO, junto con el Consejo de Administración, asume un papel central en la gobernanza de las cuestiones de sostenibilidad y, por tanto, también de las materias relacionadas con el cambio climático. Corresponde a estos órganos definir las orientaciones estratégicas, supervisar el diseño y asegurar el cumplimiento de la estrategia, aprobarla y promover una visión común entre la alta dirección y la organización en su conjunto.

En el marco del modelo de gobernanza de la sostenibilidad, el CEO y el Consejo de Administración reciben actualizaciones periódicas sobre los temas materiales de sostenibilidad del Grupo y sobre el progreso alcanzado respecto a los objetivos definidos. Esta supervisión abarca los impactos, riesgos y oportunidades identificados, así como la evolución de los correspondientes planes de respuesta. En el caso específico del PTC, este marco permite anclar la ambición climática de Sovena al más alto nivel de la organización y reforzar su legitimidad como instrumento estratégico de gestión.

Adicionalmente, corresponde al CEO delegar la coordinación del plan de acción en el Departamento de Sostenibilidad, asegurando que la implementación de las prioridades definidas se realice con alineamiento estratégico y con articulación entre los distintos departamentos del Grupo.



3.2. Papel del departamento de Sostenibilidad y de la alta dirección

El Departamento de Sostenibilidad, que reporta directamente al CEO, asume la función central de coordinación del modelo de gestión de la sostenibilidad de Sovena. Entre sus principales responsabilidades se incluyen el diseño de la estrategia de sostenibilidad, el seguimiento y apoyo a su implementación, la promoción de proyectos relacionados con la sostenibilidad, la gestión de alianzas y de la relación con los grupos de interés, la coordinación del Comité de Sostenibilidad, la promoción de una cultura de sostenibilidad y la comunicación y el reporte anual de acuerdo con los requisitos legales y estándares aplicables.

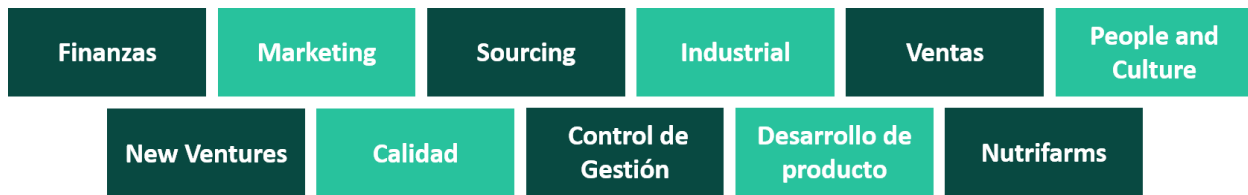
En el contexto del PTC, este papel es especialmente relevante, en la medida en que el Departamento de Sostenibilidad actúa como punto de articulación entre la ambición estratégica, el seguimiento de objetivos, la recopilación de información, el seguimiento de iniciativas y la interacción con las áreas operativas y corporativas responsables de implementar las medidas.

La alta dirección participa en este modelo mediante la validación de las propuestas desarrolladas por el Departamento de Sostenibilidad, en articulación con el CEO. Este nivel de implicación es relevante para asegurar que las cuestiones climáticas y de sostenibilidad no queden circunscritas a una función especializada, sino que sean debatidas y asumidas por las áreas con responsabilidad directa sobre operaciones, aprovisionamiento, inversión, personas, calidad, desarrollo de producto y desempeño económico-financiero.

3.3. Comité de Sostenibilidad y articulación con las áreas clave

El Comité de Sostenibilidad constituye un órgano central del modelo de gobernanza de la sostenibilidad de Sovena. Su papel consiste en cuestionar, consolidar y destacar los principales temas de sostenibilidad en las distintas áreas de la organización, participando activamente en la definición e implementación de la estrategia. Cada miembro del comité actúa como embajador de la sostenibilidad en su respectivo departamento, fomentando la difusión interna de las prioridades y el alineamiento entre la estrategia corporativa y la realidad operativa.

De acuerdo con el modelo definido para el ciclo estratégico 2024-2026, el comité integra representantes de áreas clave del Grupo. Esta composición permite asegurar una visión transversal de las cuestiones de sostenibilidad y refuerza la capacidad de Sovena para integrar la dimensión climática en diferentes funciones y geografías.



El modelo prevé que el Comité de Sostenibilidad se reúna, al menos, trimestralmente para el seguimiento, la formulación de propuestas, el análisis y la toma de decisiones. Esta periodicidad es consistente con el papel del comité como foro de articulación, seguimiento y movilización interna, siendo especialmente relevante para materias como el seguimiento de objetivos, la priorización de iniciativas, la gestión de dependencias entre áreas y el seguimiento del progreso del PTC.

3.4. Procesos de seguimiento, reporte y control

La gobernanza climática de Sovena se apoya en mecanismos periódicos de seguimiento y reporte, que permiten asegurar visibilidad sobre el progreso alcanzado, los principales desafíos y los ajustes necesarios. A lo largo del año, el CEO y el Consejo de Administración reciben actualizaciones periódicas sobre los temas materiales de sostenibilidad y sobre el progreso respecto a los objetivos establecidos, proceso acompañado por el Departamento de Sostenibilidad en coordinación con el Comité de Sostenibilidad.

El modelo de seguimiento se complementa con momentos formales de articulación interna, incluyendo reuniones periódicas con el equipo directivo, reuniones periódicas con responsables de las unidades de negocio y momentos de análisis estratégico. Estos mecanismos contribuyen a integrar la sostenibilidad y el clima en el ciclo normal de gestión del Grupo, favoreciendo la conexión entre los objetivos corporativos y la ejecución por parte de las áreas operativas y funcionales.

En lo que respecta al reporte, la preparación de la información está gestionada por el Departamento de Sostenibilidad, que recoge las aportaciones necesarias de las distintas áreas del Grupo. El proceso incluye una primera revisión por parte de un comité interno de sostenibilidad, seguida de una revisión por las direcciones de las áreas y de la aprobación final posterior por parte del CEO. Este modelo refuerza la consistencia de la información reportada y contribuye al desarrollo progresivo de los mecanismos internos de control asociados al reporte de sostenibilidad y clima.

3.5. Políticas, capacitación e integración en la gestión

La gobernanza climática de Sovena se apoya también en un conjunto de políticas e instrumentos de gestión que buscan traducir la ambición estratégica en criterios de actuación concretos. Entre estos instrumentos destacan la [Política de Medio Ambiente](#), la [Política de Compras Sostenibles](#), el [Código de Conducta para Proveedores](#) y la [Política Energética](#) del Grupo Sovena. Esta última, formalmente aprobada por el Consejo de Administración (enero de 2026), establece principios orientadores para una gestión energética robusta y sostenible en todas las actividades, instalaciones y geografías en las que opera el Grupo.

La Política Energética contempla, entre otros compromisos, el cumplimiento de las obligaciones aplicables, la definición y revisión de objetivos y metas energéticas, la mejora continua del desempeño energético, la integración de criterios energéticos en las decisiones de compra y en la planificación de nuevos proyectos, la capacitación de empleados y socios y la sustitución progresiva de energía de origen fósil por energía de origen renovable. En este sentido, constituye un elemento relevante de formalización del enfoque de Sovena respecto a la transición energética y la gestión climática.

Sovena ha reforzado también las capacidades internas en materias ESG y de sostenibilidad. El Grupo impulsa la formación ejecutiva en sostenibilidad y ESG entre los directivos de Sovena, reforzando la capacidad de toma de decisiones informada y la integración de estas cuestiones en distintos niveles de la organización. La formación ejecutiva, extendida en 2025 a Estados Unidos, Colombia y Brasil, ha sido completada por más de 170 líderes, lo que representa más del 90% de los directivos del Grupo. Esta dimensión de capacitación es especialmente relevante para el PTC, dado que su implementación depende de la articulación entre múltiples funciones y de la evolución de las competencias técnicas y de gestión asociadas a esta materia.

En lo que respecta a la integración de las cuestiones ESG en el sistema de remuneración e incentivos, Sovena no dispone actualmente de un mecanismo formal de retribución variable directamente vinculado a métricas ESG o climáticas. No obstante, el Grupo incentiva a su equipo directivo a integrar objetivos de sostenibilidad en la definición de metas, alineándolos con la Estrategia de Sostenibilidad, y está trabajando en la evolución futura de este modelo. Esta cuestión constituye un área de maduración y de posible refuerzo del modelo de gobernanza climática.

3.6. Gobernanza climática como soporte del PTC

Esta estructura de gobernanza permite a Sovena enmarcar la acción climática en una lógica de responsabilidad compartida, supervisión estratégica y ejecución transversal. La existencia de *sponsorship* al más alto nivel, de una función de coordinación dedicada, de un comité con representación interfuncional y de mecanismos periódicos de seguimiento crea condiciones favorables para la implementación del PTC y para el seguimiento continuo de su progreso.

Al mismo tiempo, el modelo refleja un enfoque en evolución, compatible con el nivel actual de madurez del Grupo y con el refuerzo progresivo de las exigencias de reporte, gestión de datos, integración de objetivos y formalización de responsabilidades. En este sentido, la gobernanza climática de Sovena constituye no solo una base de cumplimiento y seguimiento, sino también uno de los principales factores habilitadores de la ejecución de su PTC.

La solidez de este modelo de gobernanza y gestión climática es determinante para asegurar que la ambición de Sovena se traduzca en una acción estructurada, un seguimiento consistente y una mejora continua. Es sobre la base de este marco que, en los capítulos siguientes, se presentan el perfil de emisiones del Grupo, los principales riesgos y oportunidades climáticos, los objetivos definidos y el *roadmap* de descarbonización que sustenta la ejecución del PTC.

4. INVENTARIO Y PERFIL DE EMISIONES DE GEI

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) constituye la base técnica del PTC de Sovena. A partir de esta herramienta el Grupo cuantifica su impacto climático, identifica las principales fuentes emisoras y establece la base de análisis necesaria para definir prioridades de descarbonización, objetivos y medidas de implementación. En un grupo con actividad agrícola e industrial, presencia internacional y fuerte dependencia de materias primas, energía y logística, el perfil de emisiones refleja simultáneamente las operaciones propias y la relevancia de la cadena de valor en el desempeño climático global.

En 2025, Sovena siguió reforzando su herramienta de cuantificación y análisis de emisiones de GEI, enmarcando la acción climática en una lógica cada vez más integrada entre eficiencia operativa, transición energética, *sourcing*, agricultura y gestión de la cadena de valor. Este capítulo presenta el marco metodológico del inventario, caracteriza el perfil de emisiones más reciente del Grupo y contextualiza su evolución a la luz de la información histórica disponible y de la futura arquitectura de objetivos alineados con la SBTi.

4.1. Contexto metodológico del inventario de emisiones de GEI

El inventario de emisiones de GEI de Sovena se elabora de acuerdo con los principios y directrices del GHG Protocol, del IPCC y de la ISO 14064, garantizando consistencia, transparencia y comparabilidad en la cuantificación de las emisiones a lo largo del tiempo. El inventario cubre los alcances 1 (emisiones directas), 2 (emisiones indirectas) y 3 (otras emisiones indirectas asociadas a la cadena de valor) y es verificado por una entidad externa independiente, reforzando su solidez y credibilidad.

Para la definición del perímetro, Sovena adopta el enfoque de control operacional, considerando las emisiones de las instalaciones y actividades sobre las que ejerce dicho control. El perímetro del inventario es total desde 2024, alineado con la consolidación financiera y reflejando la naturaleza integrada del modelo de negocio del Grupo.

La contabilización abarca las principales fuentes de emisión relevantes para la actividad de Sovena, incluidas las emisiones directas, las emisiones indirectas asociadas a la energía adquirida y otras emisiones indirectas de la cadena de valor. En el alcance 2, se aplican los enfoques *market-based* y *location-based*. Dada la relevancia de la componente agrícola y del uso del suelo para el Grupo, el inventario distingue, cuando procede, las emisiones FLAG (Forest, Land and Agriculture) de las emisiones non-FLAG (*industry/energy*). En línea con el GHG Protocol, Sovena reporta también por separado las emisiones biogénicas asociadas a los biocombustibles y el sumidero de carbono relacionado con la capacidad de secuestro de sus actividades agrícolas y forestales.

El inventario seguirá revisándose y perfeccionándose anualmente, incorporando mejoras metodológicas, mayor granularidad de los datos y, siempre que sea posible, un mayor recurso a información primaria. En el capítulo '[Anexos técnicos](#)' del presente plan puede consultarse un detalle metodológico adicional.

4.2. Perfil global de emisiones y principales drivers del perfil de carbono

El perfil emisor de Sovena en 2025 sigue reflejando la fuerte relevancia de la cadena de valor en el total de emisiones del Grupo, siendo el alcance 3 el principal contribuyente a la huella de carbono global. En 2025, las emisiones totales de GEI de Sovena ascendieron a cerca de 2 millones de tCO₂e (alcances 1, 2 y 3, considerando el enfoque *market-based* para el alcance 2), de las cuales el 96,6% corresponde al alcance 3. Las emisiones de alcance 1 totalizaron 33.812 tCO₂e y las de alcance 2 totalizaron 35.291 tCO₂e, representando conjuntamente el 3,4% de las emisiones totales. Esta estructura confirma que la trayectoria climática de Sovena exige actuar simultáneamente en dos frentes: por un lado, en la reducción de las emisiones operativas, pero por otro, principalmente sobre los principales *drivers* de emisiones aguas arriba y aguas abajo de la cadena de valor.

Evolución de las emisiones totales de GEI, por alcance y tipología de emisiones (tCO₂e)

	2024	2025	Materialidad	Δ 24/25
	tCO ₂ e	tCO ₂ e	%	%
Alcance 1 – Emisiones directas	31.539	33.812	1,7	+7,2
Combustión estacionaria	18.720	20.195	1,0	+7,9
Combustión móvil (flota)	4.192	4.322	0,2	+3,1
Emisiones fugitivas	36	102	0,01	+179,2
Tratamiento de aguas residuales	4.385	3.452	0,2	-21,3
Uso de fertilizantes*	3.718	5.172	0,3	+39,1
Cambios en el uso del suelo*	486	569	0,003	+17,0
Alcance 2 – Emisiones indirectas	40.057	35.291	1,7	-11,9
Vapor y calor	38.992	34.832	1,7	-10,7
Electricidad (<i>market-based</i>)	1.065	459	0,02	-56,9
Electricidad (<i>location-based</i>)	17.542	11.348	-	-35,3
Alcance 3 – Otras emisiones indirectas	1.915.015	1.958.769	96,6	+2,3
C1. Adquisición de bienes y servicios*	1.457.903	1.460.710	72,0	+0,2
C2. Adquisición de bienes de capital	2.281	2.539	0,1	+11,3
C3. Combustibles y energía no incluidos en A1 y A2	16.392	15.424	0,8	-5,9
C4. Transporte y distribución aguas arriba	97.800	113.658	5,6	+16,2
C5. Residuos generados en la operación	12.514	15.112	0,7	+20,8
C6. Viajes de negocio	500	836	0,04	+67,1
C7. Desplazamientos pendulares	307	315	0,02	+2,5
C8. Activos arrendados (aguas arriba)	369	425	0,02	+15,2
C9. Transporte y distribución aguas abajo	32.184	34.654	1,7	+7,7
C10. Procesamiento de los productos vendidos	236.347	261.093	12,9	+10,5
C12. Fin de vida de los productos vendidos	57.353	53.214	2,6	-7,2
C13. Activos arrendados (aguas abajo)	1.022	756	0,04	-26,1
C15. Inversiones	43	32	0,002	-25,2
Total – Alcances 1 + 2 (enfoque <i>market-based</i>)	71.595	69.103	3,4	-3,
Total – Alcances 1 + 2 (enfoque <i>market-based</i>) + 3	1.986.611	2.027.871	100	+2,1
Ratio de intensidad – Alcances 1+2+3 (tCO₂e/ton producción)	2,08	2,04	-	-1,9%
Emisiones FLAG*	1.108.697	1.078.633	53,2	-2,7
Emisiones non-FLAG	877.913	949.239	46,8	+8,1
Emisiones biogénicas**	66.413	64.878	-	-2,3
Sumidero de carbono	98.308	100.663	-	+2,4

C11. Uso de los productos vendidos - Las emisiones asociadas a los aceites de fritura y a los aceites de oliva se consideran irrelevantes;

C14. Franquicias - Sovena no tiene franquicias;

C15. Inversiones - El análisis de materialidad concluyó que las emisiones asociadas a Soho, Ecoexperience y Sovoilar, empresas sobre las que no se ejerce control operacional, son las más inmateriales (0,002%).

* Emisiones FLAG - Corresponden al 100% de las emisiones asociadas al uso de fertilizantes (alcance 1), al 100% de las emisiones asociadas a los cambios en el uso del suelo (alcance 1), y al 72% de las emisiones asociadas a la compra de productos y servicios (alcance 3, C1).

** Emisiones biogénicas.

La principal fuente emisora de Sovena en 2025 sigue siendo la categoría C1 – Adquisición de bienes y servicios (1,46 MtCO₂e), que representa el 72,0% de las emisiones totales del Grupo. Le siguen C10 – Procesamiento de los productos vendidos (261 ktCO₂e; 12,9%), C4 – Transporte y distribución aguas arriba (114 ktCO₂e; 5,6%), y C12 – Fin de vida de los productos vendidos (53 ktCO₂e; 2,6%). En conjunto, estas categorías muestran que los principales *drivers* de emisiones de Sovena se distribuyen entre la adquisición de materias primas, el procesamiento aguas abajo y la logística, reforzando la necesidad de un enfoque de descarbonización que vaya más allá de las operaciones propias. En el perímetro de las operaciones propias, destacan las emisiones asociadas al vapor y calor adquiridos (35 ktCO₂e), a la combustión estacionaria (20 ktCO₂e), al uso de fertilizantes (5 ktCO₂e) y a la combustión móvil (4 ktCO₂e). Esta distribución confirma la centralidad de la componente térmica y energética en el perfil operativo de Sovena, así como la relevancia relativa de la actividad agrícola en el alcance 1.

En conjunto, estos resultados muestran que el perfil de carbono de Sovena se basa en una combinación entre emisiones operativas bajo mayor control directo del Grupo y emisiones indirectas de elevada materialidad a lo largo de la cadena de valor. Esta lectura refuerza la necesidad de combinar medidas de eficiencia, transición energética y modernización operativa con iniciativas de actuación sobre proveedores, materias primas, logística y otras categorías materiales de alcance 3.

4.3. Emisiones FLAG, non-FLAG y adecuación del inventario a la realidad de Sovena

Dado que Sovena es una empresa del sector agroalimentario con una exposición relevante a la producción agrícola, al uso del suelo y al aprovisionamiento de materias primas, la distinción entre emisiones FLAG y non-FLAG adquiere especial relevancia. En 2025, el 53% de las emisiones totales del Grupo fueron clasificadas como FLAG y el 47% como non-FLAG, lo que confirma la materialidad de la componente FLAG en el perfil de carbono de Sovena.

Las emisiones FLAG se concentran principalmente en el uso de fertilizantes, en los cambios de uso del suelo y, en el alcance 3, en la categoría C1 – Adquisición de bienes y servicios, donde se incorpora la componente agrícola y de uso del suelo asociada a las materias primas adquiridas. Esta distribución confirma que, en el caso de Sovena, las emisiones FLAG derivan principalmente de la vinculación del Grupo con la producción agrícola, la gestión del territorio y el aprovisionamiento de materias primas de origen biológico.

En la componente non-FLAG del alcance 3, tienen mayor peso las categorías C1 (en su componente no agrícola), C10 – Procesamiento de los productos vendidos, C4 – Transporte y distribución aguas arriba y C12 – Fin de vida de los productos vendidos. Esta lectura pone de manifiesto que, además de la componente agrícola y del uso del suelo, Sovena mantiene una exposición material a categorías industriales, logísticas y de cadena de valor más amplias.

La estructura actual del inventario muestra, por tanto, una buena adecuación a la realidad emisora de Sovena, al permitir reflejar simultáneamente la materialidad de la componente agrícola y del uso del suelo y la relevancia de las restantes emisiones energéticas, industriales y logísticas. Esta distinción es relevante para el seguimiento de los objetivos climáticos alineados con la SBTi y para la priorización de las medidas de descarbonización a lo largo del PTC.

4.4. Panorama energético, electricidad renovable y relación con las emisiones

En 2025, la energía siguió desempeñando un papel central en la explicación del perfil de emisiones de Sovena en los alcances 1 y 2. El panorama global del consumo energético del Grupo muestra el vapor/calor adquirido como la fuente más relevante (40% del total), seguido del gas natural (22%), la electricidad verde (20%) y la biomasa (12%). Esta composición, en la que cuatro fuentes representan el 94% del perfil energético, de las cuales el 74% corresponde a la componente térmica, confirma la relevancia de esta componente en el perfil energético del Grupo.

Alineada con la estrategia definida en 2024, Sovena asegura actualmente el 98% de su consumo eléctrico a través de fuentes renovables. Este desempeño se refleja en la reducción de las emisiones bajo el enfoque *market-based* y refuerza el compromiso de alcanzar el objetivo del 100% antes de finales de 2026. El Grupo ha ampliado su capacidad fotovoltaica, elevando a seis el número de unidades industriales con instalaciones de autoconsumo de electricidad renovable, incluyendo Barreiro, Almada, Centazzi, Brenes, Andújar y Plasencia, en línea con el objetivo de alcanzar siete unidades en 2030. Paralelamente, se ha profundizado en medidas de gestión energética —incluida la obtención de la certificación ISO 50001 en Brenes y la ampliación prevista a Almada y Andújar— y se ha adjudicado un sistema de almacenamiento para optimizar el autoconsumo. En conjunto, estas iniciativas contribuyen a reducir la intensidad de carbono de las operaciones y refuerzan la centralidad de la transición energética en el PTC.

5. ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICOS

El cambio climático representa para Sovena un factor material de exposición y de transformación del negocio, con implicaciones potenciales en las operaciones industriales y agrícolas, en la disponibilidad de materias primas, en la estabilidad de la cadena de suministro y en la evolución de los requisitos regulatorios, tecnológicos y de mercado. Asimismo, la transición climática abre espacio a oportunidades asociadas a la eficiencia operativa, a la transición energética, al refuerzo de la resiliencia de la cadena de valor y al desarrollo de soluciones más sostenibles.

En este contexto, Sovena ha identificado un conjunto de impactos, riesgos y oportunidades climáticas materiales para el Grupo, que se han ido integrando progresivamente en la gestión del riesgo, en la planificación estratégica y en la definición de prioridades de actuación. El enfoque adoptado y los principales riesgos y oportunidades identificados se presentan en los subcapítulos siguientes.

5.1. Contexto del análisis de riesgos y oportunidades climáticos

La evaluación de riesgos y oportunidades de Sovena se ha desarrollado en el contexto del ejercicio de doble materialidad, actualizado en 2024 y revisado en 2025, con base en los criterios del ESRS 1 y en las orientaciones del EFRAG. Los IRO se evaluaron en horizontes de corto, medio y largo plazo, considerando su relevancia para el negocio, para la cadena de valor y para los grupos de interés. En el caso de los riesgos y oportunidades de naturaleza financiera, Sovena considera factores como la magnitud y la probabilidad, si bien reconoce que el análisis detallado de algunos efectos financieros todavía está en desarrollo. En el caso específico del cambio climático, el análisis ha combinado la identificación de riesgos físicos con una profundización de los riesgos y oportunidades de transición. Para los riesgos físicos, Sovena ha utilizado la herramienta [Think Hazard!](#) (World Bank) para apoyar la identificación y clasificación de los principales factores de exposición en las geografías en las que opera, considerando la probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial en las actividades y en la cadena de valor.

5.2. Riesgos climáticos físicos y de transición y oportunidades climáticas

Riesgos físicos

Entre los principales riesgos físicos crónicos destacan la escasez de agua y el calor extremo, que pueden limitar el acceso a recursos esenciales, reducir la disponibilidad y la calidad de las materias primas y aumentar los retos operativos en las actividades agrícolas e industriales.

Entre los riesgos físicos agudos se incluyen las inundaciones fluviales, urbanas y costeras, los deslizamientos de tierra, los ciclones y los incendios forestales, que pueden causar daños en las infraestructuras y los equipos, aumentar los costes y provocar interrupciones en el abastecimiento y la producción.

Esta exposición es especialmente relevante para Sovena debido a su presencia en múltiples zonas geográficas, a su dependencia de las materias primas agrícolas y al peso de la actividad industrial y logística.

Riesgos de transición

Los riesgos derivan, entre otros factores, de la evolución normativa, de la necesidad de invertir en nuevas tecnologías, de la evolución de los costes energéticos y del carbono, y de la creciente presión de los clientes, los mercados y el resto de los grupos de interés para reducir la intensidad de carbono de las operaciones y de la cadena de valor.

Entre los posibles efectos financieros identificados por Sovena destacan los costes e inversiones derivados de los riesgos de transición, incluida la inversión en nuevas tecnologías y el aumento de los costes de las licencias de emisión de CO₂.

Estos riesgos afectan principalmente a las operaciones propias del Grupo, pero también a su capacidad de adaptación a lo largo de la cadena de valor.

Oportunidades

La transición climática también genera importantes oportunidades para Sovena. Entre las más destacadas se encuentran el uso de recursos renovables, el desarrollo y la puesta en marcha de proyectos de eficiencia energética, la sustitución progresiva de las fuentes fósiles por renovables y la digitalización de la gestión energética.

Estas oportunidades pueden traducirse en una mayor eficiencia, una reducción de los costes operativos, un refuerzo de la autonomía energética, una menor exposición a la volatilidad de los precios de la energía y un mejor posicionamiento competitivo en un contexto de creciente exigencia climática. Al mismo tiempo, pueden contribuir a mejorar la capacidad del Grupo para responder a las expectativas de los clientes, los inversores y los reguladores. De este modo, refuerzan la solidez del modelo de negocio a medio y largo plazo.

Síntesis de los principales riesgos y oportunidades climáticos para Sovena

TIPO	DESCRIPCIÓN	POTENCIALES EFECTOS FINANCIEROS	HORIZONTE TEMPORAL	FASE DE LA CADENA DE VALOR	NIVEL DE MATERIALIDAD	MEDIDAS DE GESTIÓN / RESPUESTA ACTUAL
Riesgo físico – crónico	Escasez de agua y acceso limitado a recursos hídricos para operaciones agrícolas e industriales.	Reducción de la producción, menor disponibilidad de materias primas, impacto potencial en la calidad de la materia prima, impacto en la gestión operativa, aumento de costes, reducción de ventas, presión sobre los márgenes.	Medio plazo	OO	Crítico	Gestión eficiente del agua y de los recursos naturales; mejora operativa; refuerzo de la aplicación de las mejores prácticas agrícolas e industriales; I+D
Riesgo físico – crónico	Calor extremo y cambios climáticos crónicos, con impacto en la productividad y calidad de las materias primas.		Medio / largo plazo	US, OO	Crítico	
Riesgo físico – agudo	Fenómenos climáticos extremos con impacto en la disponibilidad de materias primas y perturbaciones en el <i>sourcing</i> .	Rupturas o retrasos en el abastecimiento de materias primas; necesidad de recurrir a <i>sourcing</i> alternativo en condiciones menos favorables; aumento de los costes de adquisición, transporte y logística; perturbaciones operativas y comerciales.	Medio plazo	US, OO	Crítico	Diversificación de proveedores; refuerzo de alianzas; seguimiento y capacitación de proveedores; refuerzo de la trazabilidad y de la resiliencia del <i>sourcing</i> .
Riesgo físico – agudo	Fenómenos climáticos extremos con impacto en infraestructuras, equipos y continuidad de la producción.	Daños en infraestructuras y equipos; aumento de costes; interrupciones operativas y productivas.	Corto / medio plazo	OO	Significativo	Implementación de medidas de adaptación y resiliencia operativa.
Riesgo de transición	Costes e inversiones derivados de la transición climática.	Necesidad de inversión en nuevas tecnologías; aumento del CAPEX; costes de adaptación.	Medio plazo	OO	Crítico	Proyectos de eficiencia energética; transición energética; digitalización; modernización tecnológica.
Riesgo de transición	Aumento de los costes de los derechos de emisión de CO ₂ .	Aumento de los costes operativos y de cumplimiento.	Corto plazo	OO	Crítico	Reducción progresiva de la intensidad de carbono; refuerzo de las energías renovables; eficiencia energética.
Oportunidad	Uso de recursos renovables en las operaciones agrícolas e industriales.	Reducción de los costes operativos; menor exposición a la volatilidad de los precios de la energía y del carbono.	Corto plazo	OO	Significativo	Inversión en instalaciones solares para autoconsumo y sistemas de almacenamiento de energía; optimización y expansión del uso de biomasa; diversificación del mix energético.
Oportunidad	Desarrollo e implementación de proyectos de eficiencia energética.	Reducción de consumos y emisiones; reducción de costes; ganancias de eficiencia; refuerzo de la competitividad.	Corto plazo	OO	Significativo	Proyectos de eficiencia energética; certificación ISO 50001; gestión energética; digitalización.

Nota: US (Upstream); OO (Own Operations); DS (Downstream).

5.3. Integración en la gestión y lectura estratégica para el PTC

Sovena ya ha integrado los riesgos y oportunidades climáticos en sus procesos de gestión y planificación estratégica, reconociendo que el modelo se encuentra en evolución. Su gestión incluye medidas preventivas y correctivas, seguimiento continuo y ajustes estratégicos, incluyendo innovación tecnológica, inversión y adaptación operativa. Esta integración es especialmente visible en áreas como energía, agua, *sourcing*, eficiencia operativa y colaboración con proveedores y otros socios de la cadena de valor.

Al mismo tiempo, Sovena reconoce la necesidad de seguir desarrollando su enfoque actual, cuyo avance se priorizará en los próximos ciclos de reporte, en particular mediante: (i) una mayor profundización del análisis de escenarios climáticos; y (ii) una cuantificación financiera detallada de riesgos y oportunidades. Esta postura es consistente con el nivel actual de madurez del Grupo que, aunque dispone de una base sólida en la identificación y gestión de riesgos, mantiene el compromiso de avanzar en el análisis estratégico de su resiliencia climática.

El análisis de riesgos y oportunidades climáticos confirma que su exposición deriva de la combinación entre actividad agrícola, *sourcing*, operaciones industriales, recursos naturales, logística y exigencias de mercado y regulatorias. Por esta razón, el PTC debe entenderse no solo como un instrumento de mitigación de emisiones, sino también como una herramienta de refuerzo de la resiliencia operativa, de la solidez de la cadena de valor y de la preparación estratégica del Grupo ante diferentes dinámicas de transición.

En los capítulos siguientes, esta lectura se retoma en la definición de los objetivos climáticos y en la hoja de ruta de descarbonización, poniendo de manifiesto cómo Sovena busca responder, de forma progresiva y estructurada, a los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.

6. OBJETIVOS CLIMÁTICOS Y TRAYECTORIA

Sovena se encuentra en una fase de evolución de su marco de ambición climática, transitando de un conjunto de objetivos internos de reducción de emisiones a un marco de objetivos alineados con la ciencia climática, estructurado conforme a los criterios de la Science Based Targets initiative (SBTi), ya sometidos a validación. Este nuevo marco refleja un refuerzo de la solidez metodológica de los objetivos, en coherencia con la realidad emisora del Grupo, la estrategia climática y el *roadmap* de descarbonización.

6.1. Evolución del marco de objetivos climáticos de Sovena

La definición de objetivos climáticos en Sovena ha ido evolucionando a medida que el Grupo profundiza en su inventario de emisiones, amplía la cobertura de la huella de carbono y refuerza el alineamiento con marcos internacionales. Sovena ha ido definiendo objetivos de reducción para los alcances 1 y 2 —en el ciclo estratégico iniciado en 2024, se fijó una reducción del 10% para 2026 y del 25% para 2030, tomando como año base 2023—, enmarcados en su estrategia de sostenibilidad y en la ambición de reforzar el desempeño climático de sus operaciones.

Con la decisión de alinear al Grupo con la metodología de la SBTi, Sovena llevó a cabo una profundización técnica en 2024 y formalizó su compromiso de descarbonización con la iniciativa en 2025, definiendo un nuevo conjunto de objetivos climáticos —concebidos para reflejar de forma más rigurosa la estructura de su perfil emisor y la especificidad de su negocio agroindustrial—, sometidos a aprobación por la SBTi en 2026. Este nuevo marco pasa a utilizar 2024 como *baseline* y a distinguir emisiones FLAG (Forest, Land and Agriculture) y non-FLAG. Este marco es particularmente importante en el caso de Sovena, porque el inventario evidencia, por un lado, el peso de las emisiones operativas asociadas a la electricidad, el vapor, los combustibles y los procesos industriales y, por otro, la elevada materialidad de las emisiones asociadas a la tierra, la agricultura y la adquisición de bienes y servicios.

La nueva arquitectura de objetivos permite, así, tratar de forma diferenciada los principales *drivers* de emisiones del Grupo y reforzar la consistencia entre la ambición climática y el perfil de carbono.

Objetivos climáticos definidos por Sovena (alineados con la SBTi)

COMPONENTE Y PERÍMETRO	ENFOQUE / MÉTODO	AÑO BASE	AÑO OBJETIVO	COBERTURA	FORMULACIÓN DEL OBJETIVO
non-FLAG Alcances 1 e 2	Contracción absoluta – basada en mercado	2024	2035	95% de las emisiones de los alcances 1 y 2	Reducir un 55,89% las emisiones (non-FLAG) de los alcances 1 y 2 para 2035, respecto de 2024.
non-FLAG Alcance 3 (categorías relevantes)	Objetivo combinado: <i>Stakeholder engagement</i>	2024	2030	36,5% de las emisiones non-FLAG del alcance 3	Asegurar el compromiso climático de <i>stakeholders</i> que representen el 36,5% de las emisiones non-FLAG del alcance 3, involucrando a proveedores y clientes, con compromiso de definición de objetivos en un plazo máximo de 5 años.
	Objetivo combinado: Contracción absoluta	2024	2035	30,5% de las emisiones non-FLAG del alcance 3	Reducir un 27,5% las emisiones (non-FLAG) del alcance 3 cubiertas por esta componente para 2035, respecto de 2024.
FLAG Alcances 1 e 3	Enfoque sectorial FLAG – contracción absoluta	2024	2035	95% del alcance 1 FLAG y 67% del alcance 3 FLAG	Reducir un 45,5% del 95% de las emisiones FLAG del alcance 1 y reducir un 45,5% del 67% de las emisiones FLAG del alcance 3 para 2035, respecto de 2024.

Notas:

- Año base 2024 para todos los objetivos.
- FLAG = Forest, Land and Agriculture; non-FLAG = emisiones no asociadas al uso del suelo / cambio de uso del suelo.
- El objetivo de alcances 1+2 non-FLAG sigue el enfoque *market-based*.
- El objetivo del alcance 3 non-FLAG se ha estructurado como un objetivo combinado, integrando una componente de 36,5% de *stakeholder engagement* para 2030 y una componente de 30,5% de contracción absoluta para 2035.
- Los objetivos anteriores corresponden al nuevo marco de objetivos climáticos de Sovena, complementando el marco divulgado al amparo de la [estrategia de sostenibilidad](#).
- A la fecha del presente informe, los objetivos están definidos y sometidos a la SBTi, a la espera de validación final.

6.2. Trayectoria de reducción y seguimiento

La trayectoria climática de Sovena debe leerse como una combinación entre objetivos estructurales de reducción de emisiones de GEI e hitos intermedios de implementación. En este sentido, el *baseline* de 2024 constituye el punto de partida del nuevo marco de objetivos, mientras que el año 2025 funciona como primer punto de seguimiento. A partir de esta base, la trayectoria pasa a ser seguida de forma progresiva hasta los horizontes temporales definidos para cada objetivo.

El seguimiento del desempeño respecto a los objetivos climáticos definidos se realiza con base en el inventario anual de emisiones del Grupo, garantizando consistencia metodológica entre la contabilización de las emisiones, el seguimiento de los resultados y la revisión de las medidas de descarbonización. El inventario seguirá, por tanto, desempeñando un papel fundamental en la evaluación del progreso de Sovena, permitiendo medir la evolución de las emisiones operativas, de la cadena de valor y de las componentes FLAG y non-FLAG.

COMPONENTE Y PERÍMETRO	OBJETIVO	2024 (BASE) tCO ₂ e	2025 (DESEMPEÑO) tCO ₂ e	2035 (OBJETIVO) tCO ₂ e	Δ 2024/2025 (%)	ESTADO DE CUMPLIMIENTO
non-FLAG Alcances 1 e 2	Reducir un 55,89% del 95% de las emisiones (non-FLAG) de los alcances 1 y 2 para 2035, respecto de 2024.	67.391	63.361	31.612	-6,0	En curso
non-FLAG Alcance 3 relevante	Reducir un 27,5% del 30,5% de las emisiones (non-FLAG) del alcance 3 cubiertas por esta componente para 2035, respecto de 2024.	810.523	885.877	742.540	+9,3	En curso
	Garantizar el compromiso climático de <i>stakeholders</i> que representen el 36,5% de las emisiones non-FLAG del alcance 3.		Ver descripción más abajo			En curso
FLAG Alcances 1 e 3	Reducir un 45,5% del 95% de las emisiones FLAG del alcance 1 y reducir un 45,5% del 67% de las emisiones FLAG del alcance 3 para 2035, respecto de 2024.	1.108.697	1.078.633	770.176	-2,7%	En curso

En 2025, Sovena registró los primeros avances en el seguimiento de la nueva trayectoria climática definida. En la componente non-FLAG de los alcances 1 y 2, las emisiones se redujeron un 6,0% respecto del año base (de 67.391 tCO₂e a 63.361 tCO₂e). En la componente FLAG de los alcances 1 y 3, las emisiones pasaron de 1.108.698 tCO₂e a 1.078.633 tCO₂e, lo que representa una reducción del 2,7%. Estos resultados demuestran que, ya en el primer año de seguimiento, existe un progreso relevante. No obstante, esta dinámica aún no se refleja en las emisiones del alcance 3 non-FLAG, cuyo desempeño está intrínsecamente relacionado a la evolución, en el mismo sentido, de la cadena de valor. El Grupo está implementando medidas junto a estos agentes; sin embargo, debido su complejidad, los impactos positivos no se materializan de forma inmediata.

En el marco del objetivo combinado del alcance 3 non-FLAG, Sovena ha definido el objetivo de asegurar el compromiso climático de *stakeholders* que representen el 36,5% de las emisiones non-FLAG del alcance 3, involucrando a proveedores y clientes, con compromiso de definición de objetivos en un plazo máximo de 5 años. Se trata de una componente de cobertura y movilización de la cadena de valor, complementaria a la componente de contracción absoluta. Su seguimiento se apoyará en un registro central de los *stakeholders* incluidos, revisado anualmente, que permitirá monitorizar el estado del *engagement*, la cobertura de la meta y la evolución de la adopción de objetivos alineados con la SBTi por parte de proveedores y clientes relevantes, en articulación entre las áreas de *Sourcing*, Compras y Sostenibilidad.

Además de los objetivos centrales de reducción de emisiones sometidos a la SBTi, Sovena dispone de otros objetivos y compromisos estratégicos complementarios con relevancia climática, en particular en materia de transición energética, eficiencia, innovación y cadena de valor. La tabla siguiente presenta algunos de estos compromisos y su respectivo estado de cumplimiento, poniendo de manifiesto su contribución a la ejecución del PTC.

OBJETIVO / COMPROMISO	RELACIÓN CON EL CLIMA	AÑO OBJETIVO	PROGRESO (2025)
Alcanzar 7 unidades industriales con autoconsumo de electricidad renovable, procedente de producción local o externa.	Sostiene la reducción de las emisiones operativas y refuerza la autonomía energética (alcance 2).	2030	86%
Completar 8 proyectos de I+D desarrollados en colaboración, orientados a descarbonización, eficiencia y circularidad.	Apoya la innovación para la descarbonización, la eficiencia de recursos y la evolución del modelo operativo (alcances 1, 2 y 3).	2030	13%
Monitorizar al 90% de los proveedores más relevantes con criterios ESG.	Sostiene la gestión y reducción de las emisiones indirectas de la cadena de valor (alcance 3, FLAG y non-FLAG).	2030	65%
Promover eventos anuales sobre temas clave de sostenibilidad, con un alcance superior a 400 participantes por año.	Refuerza la capacitación y la implicación de la cadena de valor, apoyando la ejecución de la trayectoria climática del alcance 3.	2026	100%

Nota: el progreso presentado corresponde al estado de desempeño registrado por Sovena para 2025, de acuerdo con los criterios internos de seguimiento aplicables a cada objetivo o compromiso.

6.3. Implicaciones estratégicas para el PTC

La definición de este nuevo marco de objetivos tiene implicaciones directas para el PTC de Sovena. En primer lugar, refuerza la necesidad de una actuación estructurada sobre las emisiones operativas non-FLAG de GEI, a través de palancas como la eficiencia energética, la electrificación, la gestión térmica, los combustibles, el vapor y la energía renovable. En segundo lugar, confirma que la reducción de las emisiones de la cadena de valor exigirá un enfoque más profundo sobre el *sourcing*, la agricultura, las materias primas, el procesamiento y la colaboración con proveedores.

En particular, la componente FLAG refuerza la importancia estratégica de la gestión del uso del suelo, de las prácticas agrícolas y de las materias primas de origen biológico en el perfil emisor de Sovena. Por su parte, la componente non-FLAG pone de manifiesto la necesidad de seguir reduciendo la intensidad de carbono de las operaciones y de las categorías materiales de la cadena de valor no agrícola. Esta lectura integrada permitirá asegurar que la hoja de ruta de descarbonización del Grupo responda de forma coherente a las exigencias de su perfil emisor y de su futura trayectoria climática.

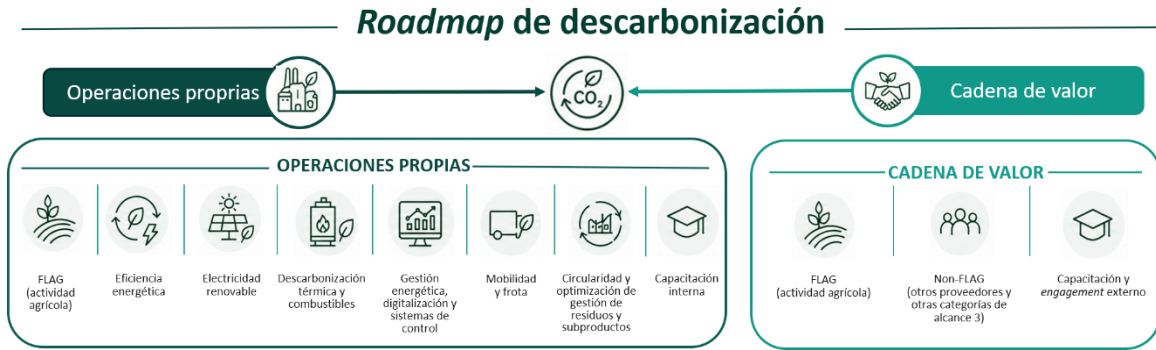
En los capítulos siguientes, esta ambición se traducirá en medidas concretas, prioridades de implementación y asignación de inversión, permitiendo operacionalizar el marco de objetivos presentado en este capítulo.

7. ROADMAP DE DESCARBONIZACIÓN

El *roadmap* de descarbonización traduce la ambición climática de Sovena en la implementación de acciones concretas, articulando los objetivos definidos, el perfil de emisiones del Grupo, los principales riesgos y oportunidades climáticos y las palancas operativas y de cadena de valor con mayor potencial de reducción de emisiones de GEI. Más que un inventario de iniciativas, este *roadmap* constituye el instrumento central de ejecución del PTC, organizando prioridades, secuenciación, responsabilidades y necesidades de inversión a lo largo del tiempo.

7.1. Contexto y arquitectura del *roadmap* de descarbonización

El *roadmap* de descarbonización de Sovena está estructurado en dos grandes frentes de actuación: operaciones propias y cadena de valor. Esta arquitectura deriva directamente de la lectura del inventario de emisiones, de los objetivos climáticos definidos y de la identificación de los principales riesgos y oportunidades climáticos para el negocio.



En las operaciones propias, el *roadmap* se centra en iniciativas asociadas a la actividad agrícola, a la eficiencia energética, a la electricidad renovable, a la descarbonización térmica y de combustibles, a la gestión energética, la digitalización y los sistemas de control, a la movilidad y flota, a la circularidad y optimización de la gestión de residuos y subproductos, así como a la capacitación interna. En la cadena de valor, el *roadmap* incorpora medidas orientadas a la componente FLAG asociada a la actividad agrícola, a la componente non-FLAG vinculada a otros proveedores de productos y servicios y a otras categorías materiales de alcance 3, y a la capacitación y el *engagement* externo con grupos de interés relevantes.

En términos operativos, el *roadmap* de Sovena puede leerse a partir de tres lógicas complementarias de actuación —reducir, sustituir y diversificar—, que se materializan en medidas de eficiencia energética y seguimiento, transición hacia fuentes con menor intensidad de carbono y refuerzo de la resiliencia energética y operativa. En conjunto, esta arquitectura permite organizar el *roadmap* en torno a grandes ejes de descarbonización, asegurando una lectura integrada.

7.2. Operaciones propias

Como se sintetiza en la tabla siguiente, este frente del *roadmap* se traduce en un conjunto de medidas directamente orientadas a los principales *drivers* de emisiones de las operaciones propias, combinando eficiencia, transición energética, modernización tecnológica y refuerzo de la resiliencia operativa. La tabla presenta las principales tipologías de iniciativas previstas, su encaje en las distintas unidades y geografías, el impacto esperado, el horizonte temporal y su respectivo estado de implementación.









Roadmap de descarbonización – Operaciones propias

EJE DE DESCARBONIZACIÓN	TIPOLOGÍA DE INICIATIVAS	PRINCIPALES UNIDADES / GEOGRAFÍAS	HORIZONTE TEMPORAL	IMPACTO ESPERADO	INVERSIÓN	ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN
FLAG (actividad agrícola)	Implementación de buenas prácticas agrícolas, con especial foco en agricultura de precisión, gestión eficiente del agua, del suelo y de la biodiversidad, obtención de certificaciones y referencias de sostenibilidad agrícola, ensayos y proyectos de I+D aplicados a la resiliencia climática y a la reducción de emisiones, incluyendo soluciones de base natural.	Explotaciones agrícolas de Nutrifarms en Portugal, España y Marruecos, incluidos olivares y almendrales, y otras áreas agrícolas relevantes del Grupo.	Corto a medio plazo.	Reducción de las emisiones FLAG asociadas a la actividad agrícola, refuerzo de la eficiencia hídrica y de la salud del suelo, mayor resiliencia de las explotaciones frente al cambio climático, protección de la biodiversidad y mejora de la trazabilidad y robustez de las prácticas agrícolas.	Media — distribuida entre explotación agrícola, seguimiento, certificación, asistencia técnica y proyectos de innovación aplicada.	En implementación y desarrollo continuo — producción integrada, reconocimiento FSA Gold, certificación GLOBALG.A.P. en el almendral en Portugal.
Eficiencia energética	Optimización continua de procesos, modernización de equipos y componentes y otras medidas de reducción y optimización del consumo energético.	Todas las unidades industriales y agrícolas.	Corto a medio plazo.	Reducción directa de los consumos energéticos y de las emisiones asociadas a la electricidad, al vapor y a los combustibles; mejora de la eficiencia operativa.	Media — distribuida entre varias unidades y distintas escalas.	En distintas fases de implementación — concluidas, en curso y planificadas.
Eficiencia energética	Expansión de plantas fotovoltaicas, contratos de electricidad renovable (incluidas soluciones PPA/ <i>offsite</i>), adquisición de certificados verdes de electricidad, instalación de sistemas de almacenamiento de energía y otras soluciones de suministro eléctrico de menor intensidad de carbono.	Todas las unidades industriales y agrícolas.	Corto a medio plazo.	Reducción relevante de las emisiones de alcance 2; refuerzo de la autonomía energética y menor exposición a la volatilidad de los precios de la electricidad.	Media a elevada — con inversión ya realizada y nuevas expansiones previstas.	En implementación / expansión continua; en 2024 Sovena ya alcanzaba un 98% de electricidad renovable a nivel global.
Descarbonización térmica y combustibles	Sustitución progresiva de combustibles fósiles, refuerzo y optimización del uso de biomasa, exploración de soluciones de menor intensidad de carbono, incluyendo, cuando proceda, calderas eléctricas, baterías térmicas, biometano y otras intervenciones relativas a la energía térmica.	Almada, Andújar, Barreiro, Brenes y otras unidades con consumo térmico relevante.	Medio plazo.	Reducción de las emisiones asociadas a la combustión estacionaria y al consumo térmico; palanca crítica dada la materialidad del vapor, del calor y del gas natural en el perfil energético.	Media a elevada — dependiente de la solución técnica y de la unidad.	En distintas fases de implementación — concluidas, en estudio, en desarrollo y planificadas.

<p>Gestión energética, digitalización y sistemas de control</p>	<p>Implementación de sistemas de gestión de energía, seguimiento digital de consumos, parametrización y mejora del control operativo, detección de desviaciones y apoyo a la mejora continua del desempeño energético.</p>	<p>Todas las unidades industriales y agrícolas.</p>	<p>Corto a medio plazo.</p>	<p>Reducción indirecta y sostenida de emisiones, mediante la mejora de la gestión energética, del control operativo y de la capacidad de decisión.</p>	<p>Baja a media — con fuerte efecto habilitador sobre otras medidas.</p>	<p>En distintas fases de implementación — articulado con el refuerzo de la gestión energética, iniciativas de certificación, seguimiento y digitalización operativa.</p>
<p>Movilidad y flota</p>	<p>Renovación de flota, priorizando vehículos híbridos y eléctricos, instalación de cargadores eléctricos en las distintas unidades e implementación de medidas de eficiencia asociadas a la movilidad operativa.</p>	<p>Todas las geografías con flota propia.</p>	<p>Corto a medio plazo.</p>	<p>Reducción de las emisiones de combustión móvil y modernización de la flota.</p>	<p>Media — dependiente del ritmo de renovación.</p>	<p>En distintas fases de implementación — con medidas identificadas y calendarizadas.</p>
<p>Circularidad y optimización de la gestión de residuos y subproductos</p>	<p>Optimización del consumo de materiales, integración de materiales reciclados, desarrollo de oportunidades de máxima valorización de subproductos y residuos, y otras iniciativas de circularidad.</p>	<p>Todas las unidades industriales y agrícolas.</p>	<p>Medio plazo.</p>	<p>Reducción de emisiones, reducción del consumo de materiales y refuerzo de la circularidad industrial y agrícola.</p>	<p>Variable — dependiente del proyecto.</p>	<p>En distintas fases de implementación — con potencial de refuerzo en el medio plazo.</p>
<p>Capacitación interna</p>	<p>Programas internos de formación y sensibilización en sostenibilidad y ESG, incluida formación ejecutiva para puestos de liderazgo y capacitación transversal y continua de los equipos.</p>	<p>Transversal al Grupo, con implementación en varias geografías y refuerzo del alcance en 2025.</p>	<p>Corto a medio plazo.</p>	<p>Refuerzo de la capacidad interna de ejecución del <i>roadmap</i>, mayor alineamiento entre estrategia, operación y reporte, y mejora de la capacidad de decisión, seguimiento y consecución de los objetivos climáticos.</p>	<p>Baja a media — con fuerte efecto habilitador sobre otras medidas.</p>	<p>En implementación — con plan anual de formación de alcance global.</p>

En 2025, el *roadmap* operativo de Sovena se traduce en la implementación de medidas concretas en varias unidades del Grupo, con especial incidencia en la eficiencia energética, en la electricidad renovable, en el refuerzo de los sistemas de gestión y control, en la descarbonización térmica y de la flota y en la mejora de procesos asociados a la circularidad y valorización de subproductos. Los aspectos destacados ilustran algunos de los principales avances registrados durante el año, evidenciando la combinación entre medidas de reducción directa, modernización operativa y transición del *mix* energético.

OPERACIONES PROPIAS | Aspectos destacados 2025

 <p>FLAG (actividad agrícola)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de buenas prácticas agrícolas y gestión eficiente del agua, el suelo y la biodiversidad en las explotaciones de Nutrifarms. • Calificación «Gold» en la Farm Sustainability Assessment (FSA), que reconoce las prácticas agrícolas responsables en los ámbitos medioambiental, social y económico. • Certificación GLOBALG.A.P. para el cultivo de almendras en Portugal. • Implementación del Plan de Gestión de Valores Naturales (PGVN) y desarrollo de ensayos con el MAAVI Innovation Center. • Consolidación del proyecto ClieNFarms, centrado en prácticas de gestión sostenible del suelo y la valorización de subproductos. 	 <p>Eficiencia energética</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modernización de equipos y procesos. • Nuevo compresor en Andújar, con una reducción de 113,4 MWh en el periodo comparable. • Transición a la tecnología LED en Andújar, con una reducción anual de 58,2 MWh. • En Monteolivo, sustitución de una línea de producción por una de nueva generación, con una mejora de la eficiencia energética y un ahorro estimado de 28 MWh/año. • En Colombia, abandono del uso de compresores, con una reducción del 11% del consumo total de electricidad de la planta con respecto a 2024.
 <p>Electricidad renovable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de centrales fotovoltaicas (Almada, Andújar, Centazzi y Nutrifarms). • En Almada, puesta en marcha de un contrato de compra de energía renovable a largo plazo (PPA/UFP), permitiendo 6.670 MWh/año de electricidad renovable. • En Andújar, instalación de más de 2.000 paneles solares fotovoltaicos, con una producción anual estimada de 2 GWh. • Se ha alcanzado el 98% de electricidad renovable a nivel global, con una previsión del 100 % para 2026. 	 <p>Descarbonización térmica y combustibles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de biomasa en Brenes, Andújar y Almazara de Marmelo. • Estudio de la posibilidad de ampliar el uso de biomasa en Almada y Andújar. • En Barreiro, se ha concedido la licencia para una caldera de alta presión, con un potencial estimado de reducción del consumo energético de alrededor del 7%. • En Barreiro, entrada en funcionamiento de una nueva caldera de vapor a finales de 2025, con un ahorro previsto del 6% en el consumo de gas natural. • Se sigue buscando alternativas al suministro de vapor y soluciones energéticas con menor intensidad de carbono.
 <p>Gestión energética, digitalización y sistemas de control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulación de la política energética del Grupo. • Implantación del SGE/EMS en Almada (configuración y pruebas). • En Almada, se prevé la implantación de soluciones con monitorización en tiempo real, con un potencial de reducción del 3,5% en el consumo de vapor y de 1.400 MWh/año de electricidad. • Obtención de la certificación ISO 50001 en Brenes, con una ampliación prevista a Almada y Andújar. • En Barreiro, proyectos estructurales de digitalización, con planificación de la producción y la gestión de la productividad. 	 <p>Mobilidad y flota</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de un vehículo eléctrico en la ruta Brenes-Andújar, con una reducción estimada de 23 tCO₂e/año. • Continuación de la renovación progresiva de la flota y sustitución de los vehículos con mayor huella de carbono. • Mejora de la eficiencia de la movilidad operativa y reducción de las emisiones de la combustión móvil.
 <p>Circularidad y optimización de la gestión de residuos y subproductos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medidas para reducir las pérdidas en varias plantas. • En Plasencia, construcción de una nueva planta de fermentación con 200 fermentadores para mejorar la conservación de la aceituna y evitar pérdidas de salmuera. • Aprovechamiento de los subproductos en las operaciones, incluido el uso de biomasa de la actividad como combustible para las calderas. • Continuación de las iniciativas de economía circular con impacto en la eficiencia de los recursos y la reducción de residuos. • Aprovechamiento del aguacate fuera de especificación en Colombia, convirtiéndolo en materia prima de calidad. 	 <p>Capacitación interna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más de 170 líderes con formación ejecutiva en ESG. • Ampliación de la formación a EE. UU., Colombia y Brasil, con el objetivo de garantizar que el 90% de los puestos de liderazgo reciban formación en sostenibilidad. • Continuidad del plan anual de formación y refuerzo de la capacitación interna para respaldar la ejecución del <i>roadmap</i>.

Parte de las medidas previstas en el *roadmap* de descarbonización, en particular en los ámbitos de eficiencia y gestión energética, electricidad renovable, bioenergía, sistemas de control y determinadas infraestructuras de apoyo, puede también contribuir al refuerzo progresivo de la elegibilidad y/o alineamiento de actividades económicas del Grupo con la Taxonomía de la Unión Europea, en línea con el reporte ya desarrollado.

En resumen, estas iniciativas muestran que la descarbonización de las operaciones propias de Sovena se basa en una combinación entre medidas de reducción directa, refuerzo de la eficiencia y del control operativo, transición energética, mejora de las prácticas agrícolas, circularidad y capacitación interna. Este frente del *roadmap* es especialmente relevante para la reducción de las emisiones operativas del Grupo y para el refuerzo de la resiliencia y modernización de sus operaciones. Sin embargo, debido a la materialidad de las emisiones indirectas, la consecución de la trayectoria climática de Sovena depende también de una actuación estructurada a lo largo de la cadena de valor, presentada en el subcapítulo siguiente.

7.3. Cadena de valor

El segundo frente del *roadmap* de descarbonización de Sovena incide en la cadena de valor. A diferencia de las operaciones propias, donde existe una mayor capacidad de intervención directa sobre activos y consumos, en este frente la descarbonización depende sobre todo de la capacidad de Sovena para influir en las prácticas, reforzar criterios de *sourcing* y seguimiento, profundizar en la monitorización de la cadena de suministro y desarrollar relaciones de colaboración con proveedores, clientes y otros grupos de interés relevantes.

Estas medidas, sintetizadas en la tabla siguiente, se organizan en tres grandes ejes: la componente FLAG, asociada a la actividad agrícola y al uso del suelo; la componente non-FLAG, que abarca otros proveedores, en particular logística y otras categorías materiales de alcance 3, como el procesamiento y el fin de vida de los productos vendidos; y la capacitación y el *engagement* externo, orientados al refuerzo de capacidades, criterios y compromisos a lo largo de la cadena de valor. En conjunto, estos ejes buscan responder a los principales *drivers* de emisiones indirectas del Grupo, reforzando simultáneamente la resiliencia de la cadena de suministro, la trazabilidad, la calidad de la información y la capacidad de consecución de los objetivos climáticos a lo largo del tiempo.

Esta actuación deberá concretarse progresivamente mediante el refuerzo de la recogida de datos primarios o específicos de producto e instalación, de programas de capacitación técnica, de la integración de criterios climáticos en los procesos de cualificación y seguimiento de proveedores y clientes, del desarrollo de soluciones de productos y servicios con menor huella de carbono y de la profundización de la actuación sobre categorías materiales relevantes de la cadena de valor.




Roadmap de descarbonización – Cadena de valor

EJE DE DESCARBONIZACIÓN	TIPOLOGÍA DE INICIATIVAS	PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS / ÁMBITO	HORIZONTE TEMPORAL	IMPACTO ESPERADO	INVERSIÓN / ESFUERZO DE IMPLEMENTACIÓN	ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN
FLAG (actividad agrícola)	Aplicación de la Política de Compras Sostenibles y del Código de Conducta para Proveedores (incluido el Suplemento para Proveedores de Productos Agrícolas), monitorización de proveedores agrícolas y materias primas a través del Programa ESG de Monitorización de Proveedores, promoción de prácticas agrícolas más sostenibles, integración progresiva de criterios climáticos en la homologación de proveedores, segmentación y diversificación de proveedores prioritarios y articulación con socios estratégicos de la cadena de suministro, y desarrollo de otros enfoques alineados con la componente FLAG.	Equipos de <i>sourcing</i> , productores, proveedores agrícolas, cadenas de suministro vinculadas a la agricultura y al uso del suelo (FLAG).	Medio plazo.	Reducción de las emisiones asociadas a la tierra y la agricultura (FLAG); refuerzo de la resiliencia y diversificación de la base de abastecimiento agrícola; alineamiento entre perfil emisor, objetivos FLAG y prácticas agrícolas.	Media a elevada — dependiente de la naturaleza de las materias primas, de la geografía y del nivel de madurez de la cadena agrícola.	En desarrollo progresivo — con creciente relevancia estratégica en el marco de la trayectoria climática, de la componente FLAG y de la solidez de la base de abastecimiento agrícola.
Non-FLAG (otros proveedores y otras categorías de alcance 3)	Aplicación de la Política de Compras Sostenibles y del Código de Conducta para Proveedores, monitorización de proveedores de productos y servicios a través del Programa ESG de Monitorización de Proveedores, integración progresiva de criterios climáticos en la homologación de proveedores, segmentación y diversificación de proveedores prioritarios y articulación con socios estratégicos de la cadena de suministro, desarrollo de soluciones conjuntas con menor huella de carbono, refuerzo de la trazabilidad.	Equipos de compras, proveedores y otros socios asociados a la categoría 1 del alcance 3 (non-FLAG).	Corto a medio plazo.	Reducción indirecta de las emisiones asociadas a la adquisición de bienes y servicios; refuerzo de la resiliencia y diversificación del abastecimiento; mejora de la calidad de la información y de la capacidad de influencia sobre la cadena de valor non-FLAG.	Media — dependiente de la madurez de los proveedores, de la recogida de datos y de la capacidad de seguimiento.	En distintas fases de implementación — con monitorización ya en curso y refuerzo progresivo de los criterios de seguimiento, relación y priorización de proveedores.

	<p>Profundización de la actuación sobre categorías materiales del alcance 3, incluidas transporte y distribución, procesamiento y fin de vida de los productos vendidos, con foco en las áreas más relevantes para el perfil emisor de Sovena y en la mejora progresiva de la información disponible sobre dichas categorías.</p>	<p>Operadores logísticos, clientes y otros socios relevantes asociados a las categorías materiales del alcance 3 (non-FLAG).</p>	<p>Medio plazo.</p>	<p>Reducción indirecta de las emisiones asociadas al transporte, distribución, procesamiento, fin de vida de los productos vendidos y otras categorías del alcance 3; refuerzo de la coherencia con los objetivos non-FLAG.</p>	<p>Media — dependiente de la disponibilidad de datos, de la articulación con socios externos y de la capacidad de intervención en las categorías materiales.</p>	<p>En consolidación — con necesidad de profundizar progresivamente en la granularidad de la información y en la intervención sobre las categorías prioritarias.</p>
<p>Capacitación y <i>engagement</i> externo</p>	<p>Programa de Capacitación de Proveedores, capacitación de clientes y otros socios relevantes de la cadena de valor.</p>	<p>Proveedores, clientes y otros grupos de interés relevantes.</p>	<p>Corto a medio plazo.</p>	<p>Desarrollo de capacidades para integrar los objetivos climáticos en las decisiones operativas y de negocio, refuerzo de la capacidad de ejecución del <i>roadmap</i>, mejora del alineamiento externo y mayor probabilidad de consecución de los objetivos climáticos de la cadena de valor.</p>	<p>Baja a media — con fuerte efecto habilitador sobre otras medidas.</p>	<p>En distintas fases de implementación — con acciones ya desarrolladas y potencial de refuerzo y mayor foco en los próximos ciclos.</p>

En 2025, el frente de la cadena de valor del *roadmap* de descarbonización de Sovena siguió traducándose en iniciativas concretas de monitorización, capacitación y refuerzo de criterios de sostenibilidad a lo largo de las relaciones comerciales. En particular, se registraron avances en el seguimiento ESG de proveedores, en la aplicación progresiva de la [Política de Compras Sostenibles](#) y del [Código de Conducta para Proveedores](#), en el refuerzo de la trazabilidad y en la profundización de mecanismos de *engagement* con grupos de interés relevantes de la cadena de valor.

CADENA DE VALOR | Aspectos destacados 2025

 <p>FLAG (actividad agrícola)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de prácticas agrícolas más sostenibles en la cadena de suministro, centrándose en la gestión del suelo, la reducción de emisiones y una mayor resiliencia del sector agrícola. • Profundización de la colaboración con los proveedores agrícolas en el marco de la trayectoria FLAG y del refuerzo de la solidez de la cadena de suministro. • Desarrollo, junto con Consulai, del Programa NZero, con el fin de crear un modelo de incentivo y reconocimiento de las buenas prácticas agrícolas entre los proveedores de aceite de oliva, mediante la definición de criterios técnicos y la categorización de las diferentes prácticas para evaluar la evolución de los proveedores agrícolas, así como la creación de un sistema de bonificaciones asociado al grado de implementación, progreso y permanencia en el programa. 	 <p>Capacitación y <i>engagement</i> externo</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Programa de Formación de Proveedores contó con la participación de más de 1.200 socios comerciales, aumentando en un 40% la participación en la formación sobre ESG. • En 2025 se celebraron 30 encuentros, triplicando el número de proveedores participantes previsto inicialmente. • Celebración del Encuentro de Sostenibilidad en la Almazara do Marmelo, dirigido a los 50 proveedores mejor clasificados en el Programa de Seguimiento, centrado en la evolución legislativa y las implicaciones prácticas para la cadena de valor. • Continuación de las acciones de formación en temas específicos, incluidas charlas sobre MOSH/MOAH y métodos de prevención, con 322 participantes en España. • Celebración del evento anual al inicio de la campaña para debatir las tendencias, las perspectivas y las prácticas sostenibles, incluyendo el intercambio de iniciativas puestas en marcha en Nutrifarms.
 <p>Non-FLAG (otros proveedores)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicación de la Política de Compras Sostenibles y del Código de Conducta para Proveedores, reforzando los criterios ESG en la adquisición de bienes y servicios, así como en la selección y homologación de proveedores. • Refuerzo del Programa de Seguimiento de Proveedores, con un número cuatro veces superior al de 2024 y el 60% de los principales proveedores ya evaluados según criterios ESG. • En 2025, el programa avanzó hacia su segunda fase, alcanzando un total acumulado de 191 proveedores, con 175 respuestas y una tasa de respuesta del 91% durante el año. • Refuerzo de la trazabilidad, la segmentación y el seguimiento de los proveedores y socios estratégicos de la cadena de suministro. 	<p>Non-FLAG (otras categorías de alcance 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profundización progresiva en el análisis de las categorías de materiales del alcance 3, incluyendo el transporte y la distribución, el procesamiento y el fin de la vida útil de los productos vendidos, centrándose en las áreas más relevantes para el perfil de emisiones de Sovena. • Continuación del esfuerzo por mejorar la granularidad y la calidad de la información disponible para las categorías de materiales non-FLAG del alcance 3, lo que permite dar prioridad a las áreas más relevantes. • Refuerzo de la actuación sobre la cadena de valor en consonancia con la evolución del inventario y de los objetivos non-FLAG, buscando una mayor coherencia entre el seguimiento, la priorización y la capacidad de intervención futura.

Sovena ha reforzado su actuación sobre la componente agrícola y el *sourcing* de materias primas, en línea con la trayectoria FLAG del perfil emisor del Grupo. Asimismo, ha profundizado la lectura y priorización de otras categorías materiales de alcance 3, incluidas el transporte y la distribución, procesamiento y fin de vida de los productos vendidos, y se ha reforzado la capacitación y el *engagement* con proveedores, clientes y otros socios de la cadena de valor. Esta evolución es especialmente relevante en un contexto en el que la trayectoria climática de Sovena depende no solo de la reducción de las emisiones operativas, sino también de la capacidad de influir en las prácticas, mejorar la calidad de la información y reforzar la resiliencia de la cadena de valor.

7.4. Monitorización, revisión y actualización del *roadmap* de descarbonización

El *roadmap* de descarbonización de Sovena es un instrumento dinámico, sujeto a monitorización, revisión técnica y actualización continua, basado en el seguimiento periódico de las medidas, emisiones e indicadores energéticos y operativos, así como en la revisión del alineamiento con los objetivos climáticos, riesgos, oportunidades y contexto regulatorio y de mercado, permitiendo ajustar prioridades y garantizar coherencia con la trayectoria de descarbonización y con las crecientes exigencias de gestión y transparencia climática.

8. DESAFÍOS, DEPENDENCIAS, SUPUESTOS Y PRÓXIMOS PASOS

La implementación del PTC de Sovena depende no solo de la definición de objetivos y medidas, sino también de la capacidad de asegurar condiciones de ejecución consistentes a lo largo del tiempo. La materialización de la trayectoria climática del Grupo exige una articulación continua entre datos, gobernanza, inversión, capacidad operativa e implicación de la cadena de valor, en un contexto en el que persisten incertidumbres metodológicas, regulatorias, tecnológicas y de mercado. En este sentido, resulta importante reconocer los principales desafíos, dependencias y supuestos subyacentes al plan, así como las áreas que requerirán un refuerzo progresivo en los próximos ciclos de implementación y reporte.

8.1. Principales desafíos y dependencias de implementación

La materialización del PTC de Sovena se enfrenta a un conjunto de desafíos estructurales que condicionan el ritmo y la profundidad de su implementación. Estos desafíos están relacionados con la madurez de la información disponible, la capacidad de movilización de la cadena de valor, la viabilidad técnica y económica de las soluciones y la evolución continua del marco regulatorio y metodológico.



Estos desafíos no invalidan la ejecución del plan, pero condicionan la celeridad de su materialización y refuerzan la importancia de un enfoque progresivo, colaborativo y sujeto a revisión continua.

8.2. Supuestos subyacentes al PTC

El presente PTC se basa en un conjunto de supuestos que enmarcan su lectura e implementación. Se parte de la premisa de que el inventario de emisiones seguirá actualizándose y perfeccionándose periódicamente, con una mejora progresiva de la calidad y granularidad de los datos, especialmente en las categorías materiales del alcance 3 y en las componentes FLAG y non-FLAG.

Se asume igualmente la continuidad de la trayectoria de refuerzo de la eficiencia energética, la electrificación, el consumo y la producción de electricidad renovable, la modernización industrial, la gestión energética en las operaciones propias y la capacitación interna, así como la profundización progresiva de las medidas en la cadena de valor, en particular en la componente agrícola (FLAG), en los demás proveedores y categorías materiales del alcance 3 (non-FLAG) y en la capacitación y el *engagement* externo.

El plan presupone asimismo el mantenimiento de un marco de gobernanza climática activo, con capacidad de coordinación, seguimiento y revisión, que garantice la articulación entre estrategia, objetivos, *roadmap* y reporte. También se parte del

supuesto de que Sovena continuará revisando periódicamente la adecuación de las medidas en función de la evolución del contexto regulatorio, de las exigencias del mercado, de las metodologías aplicables y de las condiciones operativas y tecnológicas.

Por último, se reconoce que la plena materialización de la trayectoria climática dependerá, en parte, de la respuesta de terceros y del contexto externo, incluida la evolución de los mercados energéticos, la disponibilidad de soluciones bajas en carbono, la madurez de la cadena de suministro y la capacidad de los distintos agentes para acompañar el ritmo de transformación requerido.

8.3. Próximos pasos

En los próximos años, Sovena continuará con la ejecución del PTC, consolidando progresivamente el *roadmap* y reforzando las áreas prioritarias de madurez climática identificadas anteriormente. En este contexto, los próximos pasos del Grupo pasan por las siguientes prioridades:

- Seguir reforzando los instrumentos y prácticas de gestión climática, en particular en las áreas de análisis de escenarios, cuantificación financiera, integración de las cuestiones climáticas en los procesos de toma de decisiones y evolución de los mecanismos internos de seguimiento y priorización, así como la vinculación del desempeño climático a mecanismos formales de remuneración.
- Seguir reforzando el inventario de emisiones de GEI y su seguimiento anual, robusteciendo la calidad y la granularidad de la información.
- Reforzar la articulación entre objetivos, gobernanza, *roadmap* y reporte, acompañando la evolución metodológica y regulatoria aplicable.
- Avanzar progresivamente en la movilización de la cadena de valor, profundizando en programas de monitorización, capacitación, implicación y colaboración con proveedores, productores, socios logísticos y demás grupos de interés relevantes.

Al mismo tiempo, Sovena deberá seguir profundizando en la articulación entre el PTC, el reporte climático y el marco de la Taxonomía de la Unión Europea, reforzando progresivamente la solidez de los datos y de la evaluación de los criterios técnicos aplicables, de las salvaguardas mínimas y de las condiciones de alineamiento de las actividades elegibles.

Como síntesis, el PTC debe entenderse como un instrumento dinámico, sujeto a monitorización, revisión y actualización periódicas, cuya solidez dependerá de la capacidad del Grupo para transformar los desafíos y áreas de refuerzo identificadas en palancas de ejecución, resiliencia y creación de valor.

ANEXOS TÉCNICOS

ANEXO 1 | METODOLOGÍA DEL INVENTARIO DE EMISIONES DE GEI

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Sovena constituye la base técnica de cuantificación del perfil de carbono del Grupo y sostiene la definición de objetivos, prioridades de descarbonización e instrumentos de seguimiento del Plan de Transición Climática.

Marco metodológico de referencia

La elaboración del inventario sigue los principales marcos internacionales aplicables, en particular el GHG Protocol, las directrices del IPCC y la norma ISO 14064, respetando los principios de relevancia, exhaustividad, consistencia, transparencia y exactitud. De forma general, las emisiones se calculan a partir de la multiplicación de datos de actividad por factores de emisión, priorizando, siempre que sea posible, factores representativos de la realidad geográfica y sectorial objeto de análisis, en particular factores nacionales. Para ello, se utilizaron, según la categoría, fuentes como los inventarios nacionales de emisiones (NIR de Portugal, España y Estados Unidos), IPCC, DEFRA (Reino Unido), EPA (Estados Unidos) y AGRIBalyse. En conformidad con el Protocolo de Kioto, los valores adoptados para el potencial de calentamiento global (PCG) son los establecidos en el IPCC Fifth Assessment Report: Climate Change 2013/14 (AR5), para un horizonte de 100 años.

Límites organizativos y operativos

Para la definición de la frontera organizativa, Sovena adopta el enfoque de control operacional, considerando las emisiones asociadas a las instalaciones y actividades sobre las que ejerce dicho control. El perímetro del inventario abarca unidades industriales, unidades no industriales, almazaras y actividades agrícolas relevantes para el Grupo, incluidas operaciones en Portugal, España, Estados Unidos, Túnez, Angola, Colombia, Brasil e Italia, así como las actividades agrícolas de Nutrifarms. En el caso de Agropro, aunque la participación societaria es parcial, el inventario considera el 100% de las emisiones al existir control operacional.

Alcances y categorías consideradas

En conformidad con el GHG Protocol, el inventario clasifica las emisiones en alcance 1, alcance 2 y alcance 3, e incluye además el reporte separado de emisiones biogénicas y del sumidero de carbono. Las principales fuentes y categorías consideradas se sintetizan en la tabla siguiente.

ALCANCE	PRINCIPALES FUENTES DE EMISIÓN / CATEGORÍAS INCLUIDAS
Alcance 1	Combustión estacionaria y móvil, emisiones fugitivas, tratamiento de aguas residuales, aplicación de fertilizantes y cambios en el uso del suelo.
Alcance 2	Electricidad, vapor y calor adquiridos.
Alcance 3	C1. Bienes y servicios adquiridos; C2. Bienes de capital; C3. Otras actividades relacionadas con la energía no incluidas en los alcances 1 y 2; C4. Transporte y distribución aguas arriba; C5. Residuos generados en las operaciones; C6. Viajes de negocio; C7. Desplazamientos pendulares; C8. Activos arrendados aguas arriba; C9. Transporte y distribución aguas abajo; C10. Procesamiento de productos vendidos; C12. Fin de vida de los productos vendidos; C13. Activos arrendados aguas abajo; C15. Inversiones.
Reporte separado	Emisiones biogénicas asociadas a biocombustibles; sumidero de carbono.

Criterios metodológicos específicos

Desde el punto de vista metodológico, el alcance 2 se calcula según los enfoques *market-based* y *location-based*. En el alcance 3, se combinan enfoques basados en datos físicos y datos monetarios, en función de la disponibilidad y calidad de la información. Para los bienes agrícolas y las materias primas relevantes, las emisiones se desagregan entre FLAG y non-FLAG, reflejando la relevancia de la componente agrícola y del uso del suelo para Sovena. La metodología distingue, asimismo, cuando procede, las emisiones fósiles, las emisiones biogénicas y la componente de secuestro asociada a las actividades

agrícolas y forestales del Grupo. El cálculo del sumidero se basa en metodologías y referencias específicas para el olivar y el alcornocal.

Limitaciones y mejora continua

Aunque el inventario ha evolucionado significativamente en cobertura y solidez, persisten limitaciones inherentes a la granularidad y disponibilidad de algunos datos, especialmente en determinadas geografías y categorías indirectas de la cadena de valor. En varios casos, es necesario recurrir a supuestos operativos y enfoques monetarios. Entre las principales áreas de mejora destacan el refuerzo del uso de datos primarios, el perfeccionamiento de la clasificación de compras, ventas y bienes de capital, la profundización de la información sobre activos arrendados y procesamiento de productos vendidos, y el refuerzo de la base metodológica para el cálculo de remociones.

ANEXO 2 | CRITERIOS DE RECÁLCULO Y REVISIÓN DEL INVENTARIO DE EMISIONES DE GEI Y DE LOS OBJETIVOS CLIMÁTICOS

Todos los objetivos climáticos de Sovena se basan en la misma frontera de control operacional definida en el inventario de emisiones de GEI, garantizando consistencia y comparabilidad a lo largo del tiempo.

La política de recálculo de objetivos y emisiones sigue las directrices del GHG Protocol y los criterios de la SBTi, identificando las circunstancias en las que el año de referencia debe recalcularse. Estas incluyen, en particular, cambios estructurales relevantes, como fusiones, adquisiciones o modificaciones en los límites operacionales, errores significativos identificados, cambios metodológicos u otras alteraciones con impacto material en el perfil emisor del Grupo.

En cuanto al umbral de significancia, Sovena considera que el recálculo debe producirse siempre que se verifique una alteración igual o superior al 5% de las emisiones totales, en conformidad con los criterios de la SBTi. Este umbral busca garantizar la integridad y comparabilidad de los datos, concentrando los recálculos en cambios materialmente relevantes.

Los objetivos climáticos de Sovena se revisarán, como máximo, cada cinco años, o siempre que se produzcan cambios relevantes en el inventario de emisiones de GEI, en el perímetro operativo o en las metodologías aplicadas. Esta revisión periódica tiene por objeto garantizar el mantenimiento de la relevancia, la ambición y la consistencia de la trayectoria climática del Grupo, en alineamiento con los principales marcos aplicables, en particular ESRS E1, CDP, TCFD y SBTi.

ANEXO 3 – TABLA DE CORRESPONDENCIA CON EL ESRS E1 – CAMBIO CLIMÁTICO

La presente tabla se ha elaborado con base en el ESRS E1, actualmente en vigor, adoptado en 2023, considerando, cuando procede, los ajustes transitorios introducidos por el *quick-fix* aprobado en 2025. Dado el proceso de revisión de los ESRS actualmente en curso en el contexto del paquete Omnibus, esta correspondencia podrá revisarse en futuras actualizaciones del PTC, tras la adopción definitiva del acto delegado revisado.

REQUISITO ESRS E1	CONTENIDO REQUERIDO	LOCALIZACIÓN EN EL PTC	OBSERVACIONES
E1-1	Plan de transición para la mitigación del cambio climático.	Cap. 1 a 8 Plan de Transición Climática.	Cubierto.
E1-2	Políticas relacionadas con la mitigación y la adaptación climática.	Cap. 3.5 Políticas relacionadas con el clima; Cap. 7 <i>Roadmap</i> de descarbonización.	Cubierto.
E1-3	Acciones y recursos relacionados con el clima.	Cap. 7.1 a 7.4 <i>Roadmap</i> de descarbonización.	Cubierto.
E1-4	Objetivos climáticos.	Cap. 6.1 a 6.3 Objetivos climáticos y trayectoria.	Cubierto.
E1-5	Consumo de energía y <i>mix</i> energético.	Cap. 4.5 Consumo de energía y <i>mix</i> energético; Cap. 7.2 Operaciones propias.	Cubierto.
E1-6	Emisiones brutas de GEI de los alcances 1, 2 y 3 y emisiones totales.	Cap. 4.2 Perfil de emisiones de GEI; Anexo 1 Metodología del inventario de emisiones de GEI.	Cubierto.
	Desagregación relevante de las emisiones (incluyendo FLAG/non-FLAG, emisiones biogénicas y sumidero, cuando proceda).	Cap. 4.4 Emisiones FLAG, emisiones biogénicas y sumidero; Anexo 1 Metodología del inventario de emisiones de GEI.	Cubierto.
E1-7	Remociones de GEI y proyectos de mitigación financiados mediante créditos de carbono.	Cap. 8.3 Áreas prioritarias de refuerzo de la madurez climática.	Parcialmente cubierto — el PTC aclara que Sovena no utiliza créditos de carbono ni recurre a proyectos de remoción con fines de neutralización.
E1-8	Precio interno del carbono.	Cap. 8.3 Áreas prioritarias de refuerzo de la madurez climática.	Parcialmente cubierto — el PTC aclara que Sovena no adopta un precio interno del carbono en la actualidad.
E1-9	Potenciales efectos financieros de los riesgos físicos y de transición y de las oportunidades climáticas.	Cap. 5.2 e 5.3 Riesgos físicos, de transición y oportunidades climáticas; integración en la gestión; Cap. 8.3 Áreas prioritarias de refuerzo de la madurez climática.	Parcialmente cubierto — identificación y evaluación cualitativa realizadas; cuantificación financiera todavía en maduración.
GOV-1/GOV-3 (relação com E1)	Papel de los órganos de administración, gestión y supervisión en las cuestiones climáticas.	Cap. 3.1 a 3.6 Gobernanza y modelo de gestión climática.	Cubierto.
IRO-1/SBM-3 (relação com E1)	Integración de los impactos, riesgos y oportunidades climáticos en la estrategia y el modelo de negocio.	Cap. 2.1 a 2.5 El camino de Sovena en la transición climática; Cap. 5.1 a 5.3 Análisis de riesgos y oportunidades climáticos.	Cubierto.
MDR/ligação transversal ao E1	Metodología, métricas, objetivos, seguimiento y revisión.	Cap. 4 Inventario y perfil de emisiones de GEI; Cap. 6 Objetivos climáticos y trayectoria; Cap. 7.4 Monitorización, revisión y actualización del <i>roadmap</i> de descarbonización; Cap. 8.2 a 8.4 Supuestos, áreas prioritarias y próximos pasos; Anexo 1 ; Anexo 2 .	Cubierto.

La tabla anterior tiene por objeto facilitar la lectura del alineamiento entre el PTC de Sovena y los requisitos de divulgación del ESRS E1. No sustituye al análisis detallado del reporte de sostenibilidad del Grupo y podrá revisarse en función de la evolución regulatoria aplicable y de la futura madurez de los procesos de reporte climático.

ANEXO 4 – GLOSARIO

TERMO	DEFINIÇÃO
Alcance 1	Emisiones directas de GEI procedentes de fuentes que son propiedad de la organización o están bajo su control.
Alcance 2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad, vapor, calor o frío adquiridos por la organización.
Alcance 3	Otras emisiones indirectas de GEI asociadas a la cadena de valor de la organización (aguas arriba y aguas abajo).
Control operacional	Enfoque de consolidación según el cual la organización reporta las emisiones de las actividades e instalaciones sobre las que ejerce control operacional.
Créditos de carbono	Unidades negociables que representan reducciones o remociones de emisiones verificadas, utilizadas en determinados contextos para la compensación de emisiones.
Doble materialidad	Enfoque que evalúa simultáneamente la relevancia de los impactos de la organización sobre el medio ambiente y la sociedad y la relevancia financiera de las cuestiones de sostenibilidad (riesgos y oportunidades) para el negocio.
Emisiones biogénicas	Emisiones resultantes de la combustión o descomposición de biomasa o biocombustibles, reportadas por separado de las emisiones fósiles.
Engagement con grupos de interés	Proceso de implicación, diálogo e interacción con grupos de interés relevantes, con el fin de integrar sus perspectivas y reforzar la ejecución de objetivos estratégicos o climáticos.
Escenarios climáticos	Representaciones plausibles de diferentes trayectorias futuras de evolución climática y de transición, utilizadas para apoyar el análisis de resiliencia, riesgo y adaptación de la organización.
FLAG	Emisiones asociadas a bosques, uso del suelo y agricultura, incluyendo, cuando procede, componentes relacionadas con la producción agrícola, fertilización y cambio de uso del suelo.
<i>Location-based / Market-based</i>	<i>Location-based</i> : método de cálculo de las emisiones de alcance 2 basado en el factor medio de la red eléctrica de la geografía donde se produce el consumo. <i>Market-based</i> : método de cálculo de las emisiones de alcance 2 que refleja las características contractuales de la electricidad adquirida, incluidas tarifas verdes, certificados o instrumentos equivalentes.
Neutralidad de carbono	Situación en la que las emisiones remanentes se equilibran mediante remociones o compensaciones, de acuerdo con criterios y metodologías aplicables.
non-FLAG	Emisiones no incluidas en la componente FLAG, incluyendo fuentes energéticas, industriales, logísticas y otras categorías indirectas no directamente asociadas a bosques, uso del suelo y agricultura.
Oportunidad climática	Potencial beneficio estratégico, operativo o financiero asociado a la respuesta al cambio climático, incluyendo eficiencia, innovación, transición energética y refuerzo de la resiliencia.
PPA	<i>Power Purchase Agreement</i> ; contrato de adquisición de electricidad, generalmente a largo plazo, asociado al suministro de energía renovable.
Precio interno del carbono	Instrumento interno de gestión que asigna un valor económico a las emisiones de carbono para apoyar decisiones de inversión, priorización o gestión operativa.
Remociones de GEI	Procesos o actividades que eliminan GEI de la atmósfera y los almacenan de forma duradera en sistemas biológicos, geológicos o tecnológicos.
Riesgo físico	Riesgo asociado a los efectos físicos del cambio climático, incluidos fenómenos extremos y cambios crónicos, con impacto potencial en las operaciones, activos, recursos naturales o cadena de valor.
Riesgo de transición	Riesgo asociado al proceso de transición hacia una economía baja en carbono, incluyendo cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales.
Roadmap de descarbonización	Estructura de medidas, prioridades y palancas de implementación que traduce la ambición climática de la organización en acciones concretas a lo largo del tiempo.
Sourcing	Proceso de selección, adquisición y gestión de bienes o servicios a lo largo de la cadena de suministro.
Sumidero de carbono	Capacidad de determinados sistemas naturales, como los suelos o la biomasa vegetal, para retirar dióxido de carbono de la atmósfera y almacenarlo.